



Guia global de insights

# A evolução da Verificação de Identidade

Explorando fatores impulsionadores de mercado e soluções estratégicas para desenvolver a confiança no mundo digital

# Introdução

---

A Economist Intelligence Unit, patrocinada pela TransUnion, entrevistou mais de 1.600 executivos de segurança e prevenção de fraude de 12 países para entender melhor como as empresas estão ganhando a confiança dos consumidores. Os resultados trouxeram informações interessantes sobre os desafios e as oportunidades futuras, à medida que empresas em todo o mundo abordam a verificação e autenticação das identidades legítimas dos consumidores, ou seja, a comprovação de identidade.<sup>1</sup>

Uma das maiores preocupações da comprovação de identidade atualmente é a falta generalizada e global de credenciais consistentes. A incapacidade resultante de fornecer comprovação de identidade apresenta vários desafios para as populações já vulneráveis, porque inibe o acesso a comércio digital, programas do governo, viagens, serviços financeiros e muito mais.<sup>2</sup>

As estimativas são de que **1 bilhão** de pessoas em todo o mundo não têm documentos de identidade emitidos pelo governo, como CPF e RG.<sup>3</sup>



<sup>1</sup> *Novas dimensões de mudança: Construindo confiança em um cenário de consumo digital*, Economist Intelligence Unit, outubro de 2020.

<sup>2</sup> *Banco Mundial*, 2019

<sup>3</sup> "Cybercrime risk and COVID-19", Burges Salmon, 28 de abril de 2020

# As tendências de mercado que permitem a confiança digital

Embora esta seja uma questão urgente para empresas e consumidores, os resultados do relatório da Economist Intelligence Unit indicam que existem três tendências de mercado que possibilitam iniciativas de confiança digital e, ao mesmo tempo, dão aos consumidores acesso aos serviços digitais de que precisam:



**Carteiras  
de identidade  
digitais nacionais**



**Biometria**



**Regulamentos  
de privacidade**



# Carteiras de identidade digitais nacionais e biometria

As carteiras de identidade digitais nacionais são programas administrados pelo governo que fornecem identidades digitais aos residentes. Esses programas estão disponíveis em cerca de 70 países e, de acordo com uma pesquisa da Economist Intelligence Unit, as empresas costumam achar mais fácil autenticar clientes e oferecer serviços digitais com segurança quando utilizam uma única unidade de identificação.

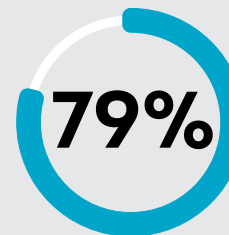
Os entrevistados no mundo todo acreditam que as carteiras de identidade digitais nacionais podem abrir áreas de oportunidades econômicas inexploradas:



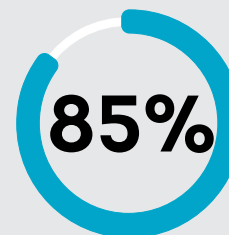
Alguns programas de carteiras de identidade digitais nacionais são baseados em biometria, confirmando a crescente adoção mundial da autenticação biométrica, que é o processo de usar características biológicas exclusivas para validar um consumidor.



acreditam que oferecem aos clientes de baixa renda acesso a mais serviços



acreditam que programas de carteiras de identidade digitais nacionais podem beneficiar sua empresa.



dos entrevistados em todo o mundo esperam que a biometria seja usada para autenticar a maioria dos pagamentos na próxima década.

# Regulamentos de privacidade

Os regulamentos de privacidade estão ajudando a ganhar a confiança do consumidor na economia digital, e pelo menos metade dos entrevistados acredita que a experiência de seus clientes se beneficiou desses regulamentos. À medida que a legislação de privacidade continua a se expandir e evoluir, o uso de big data também está crescendo e os consumidores estão mais dispostos a compartilhar dados pessoais quando são informados sobre seus direitos e proteções.<sup>4</sup>

dos executivos entrevistados acreditam que seus esforços para prevenção à fraude se beneficiaram de regulamentos de privacidade impostos pelo governo.

64%



O ambiente regulatório varia entre as regiões e está aumentando em escopo e complexidade, visto que as organizações geralmente estão fazendo uma minuciosa análise sobre como os dados coletados são protegidos, usados e compartilhados.

<sup>4</sup> Marketing in a post-GDPR world: what's changed?" 2-ago-2019.



# Checklist para verificação de identidade

---

Gartner e Javelin, renomadas empresas de pesquisa, recomendam que as companhias verifiquem as identidades orquestrando soluções que centralizem as ferramentas e garantam a coesão.<sup>5</sup> Essas soluções precisam funcionar da forma mais transparente possível para oferecer aos consumidores uma experiência com menos atrito.

*Quando se trata de verificação de identidade, as organizações devem estratificar as soluções de acordo com as necessidades dos negócios e o risco da transação.*



## Verificação de identidade baseada em dados

- Verificar com confiança as identidades dos consumidores, confirmando a autenticidade das suas informações em relação a conjuntos de dados robustos.



## Verificação de documentos baseada em recursos biométricos

- Reduzir o abandono dos clientes validando documentos fornecidos por eles usando IA em relação a conjuntos de dados confiáveis. Verificar selfies de consumidores com tecnologia de detecção de informações em tempo real.



## Pré-preenchimento automatizado de dados de cadastros

- Simplificar a experiência de integração dos consumidores e reduzir o abandono de aplicações diminuindo os requisitos de entrada de dados.

<sup>5</sup> "Market Guide for Identity Proofing and Corroboration", Gartner Research 2019.

# Lista para verificação de identidade

---



## Verificação dinâmica baseada em conhecimento

- Reduzir o atrito da jornada do consumidor com autenticação fácil que aproveita diversas fontes de dados e é atribuída dinamicamente com base no risco da transação.



## Autenticação multifatorial forte aproveitando a biometria de dispositivos móveis

- Ganhar a confiança dos consumidores com autenticação apropriada ao risco que permite que eles acessem facilmente suas contas e autorizem transações.



## Inteligência de dispositivo e pareamento de dispositivo/conta

- Impedir fraude em tempo real com avaliações avançadas de inteligência de dispositivo que levam em consideração centenas de atributos e aproveitam o histórico global de fraude e abuso.



## Algoritmos de machine learning, insights e pontuações de risco

- Identificar bons clientes e diferenciar entre transações arriscadas e confiáveis, aproveitando insights preditivos baseados em machine learning.

# Soluções eficazes para corroborar identidades

---

Até que todas as pessoas tenham acesso às credenciais básicas de identificação, as empresas deverão encontrar soluções alternativas de comprovação de identidade para autenticar os consumidores e oferecer com segurança os serviços digitais.

Classificada como Melhor da Categoria pela Javelin entre fornecedores de comprovação de identidade,<sup>6</sup> a TransUnion unifica dados pessoais e digitais em uma identidade de dados mais precisa e exata. Nossas soluções seguras de comprovação de identidade fornecem insights dos consumidores, resultando em melhores taxas de compatibilidade, desempenho superior e menos desafios para o consumidor. Ao avaliar suas necessidades de verificação de identidade com base na evolução do panorama digital, descubra como a TransUnion pode ajudar a fortalecer suas estratégias.



<sup>6</sup> "Identity-Proofing Scorecard: Enterprise Solutions", Javelin, 2020.





## Sobre a TransUnion (NYSE: TRU)

A TransUnion é uma empresa global de informações e insights que possibilita a confiança na economia moderna. Fazemos isso porque fornecemos uma descrição abrangente de cada pessoa para que ela seja representada no mercado de forma confiável e segura. Com resultado, as empresas e os consumidores podem fazer transações com confiança e obter ótimos resultados.

### Chamamos isso de Informação para o Bem®.

A TransUnion está presente em mais de 30 países de 5 continentes e oferece soluções que ajudam a criar oportunidades econômicas, ótimas experiências e capacitação pessoal para centenas de milhões de pessoas.

---

## Sobre as soluções globais contra fraude da TransUnion

As soluções globais contra fraude da TransUnion unem as identidades dos consumidores e dos dispositivos para detectar ameaças em todos os mercados, garantindo experiências de usuário com menos atrito. Todas as soluções fazem parte do pacote TruValidate e unem a ciência de dados tradicionais com o machine learning para fornecer às empresas insights exclusivos sobre as transações dos consumidores, protegendo dezenas de milhões de transações todos os dias.

<https://www.transunion.com.br/solution/truvalidate>