

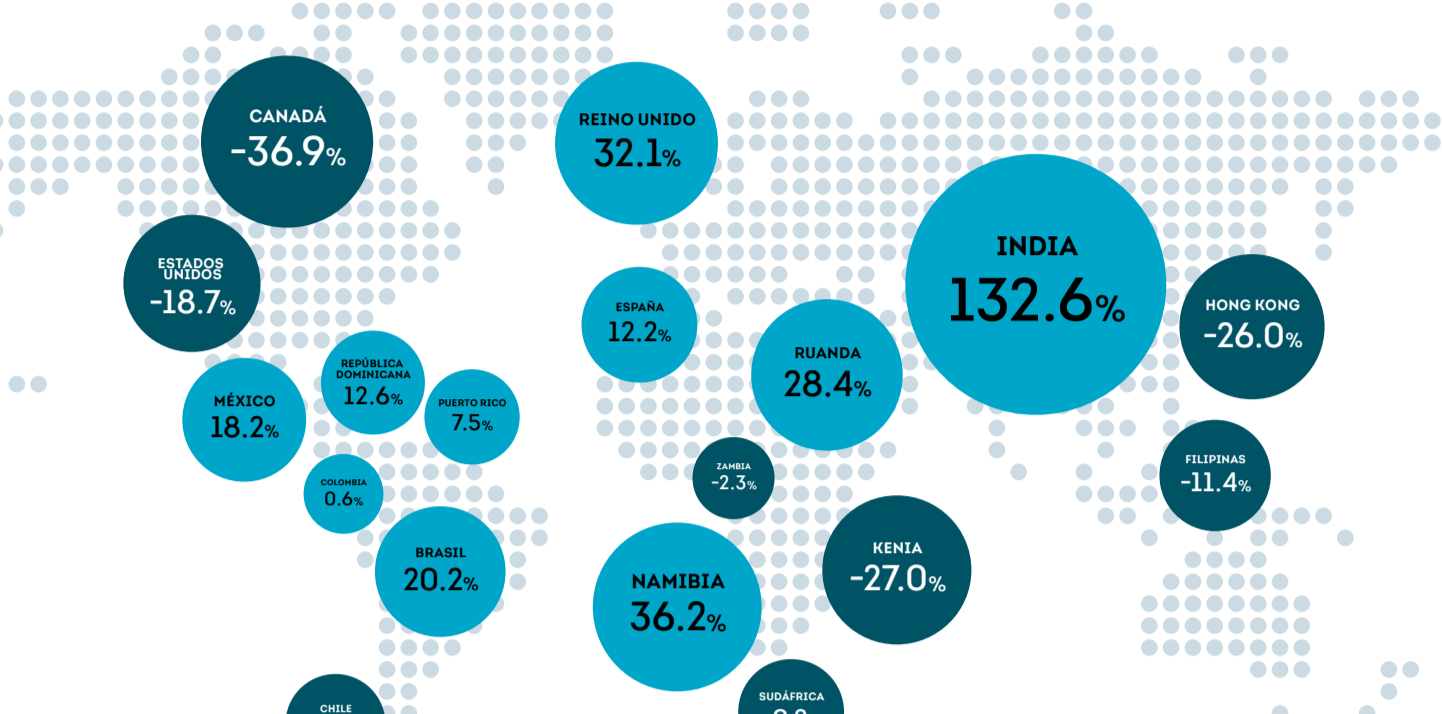
Tendencias de fraude - Análisis trimestral

El Fraude Digital en 2022

TransUnion llegó a sus conclusiones sobre el fraude contra las empresas basándose en la inteligencia de miles de millones de transacciones y más de 40.000 sitios web y aplicaciones que se encuentran en su suite de soluciones de verificación de identidad, autenticación basada en riesgos y análisis de fraude: TransUnion TruValidate™. Los hallazgos de los consumidores se basaron en el: TransUnion's Consumer Pulse Study.

Variación de la tasa de posibles intentos de fraude digital en todo el mundo

Variación en porcentaje al comparar segundo trimestre del 2022 con segundo trimestre del 2021.



Crecimiento global de la tasa de posibles intentos de fraude digital por industria

Industrias con mayor **incremento** al comparar segundo trimestre del 2022 con segundo trimestre del 2021:

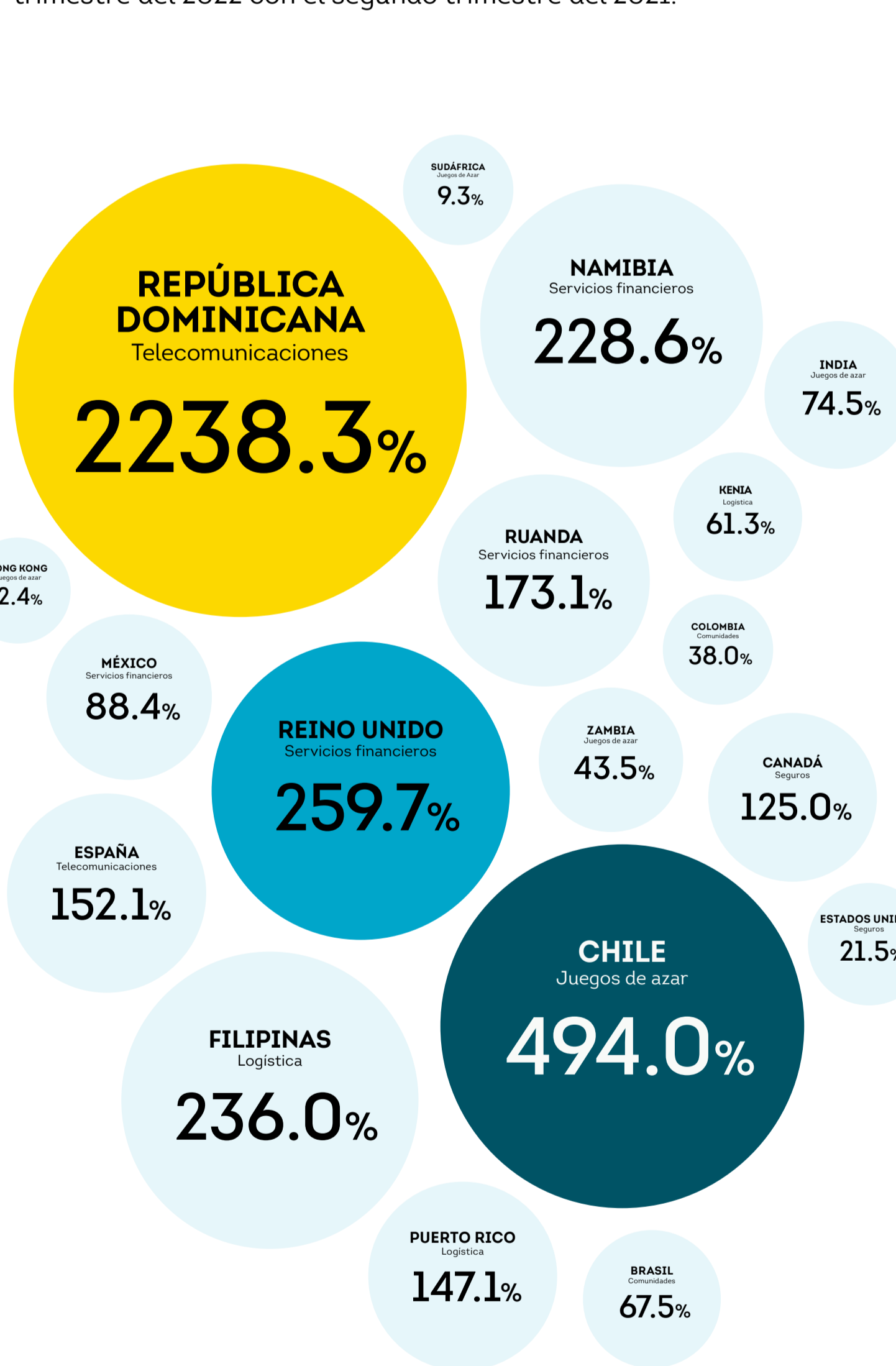


Industrias con mayor **decrecimiento** al comparar segundo trimestre del 2022 con segundo trimestre del 2021.



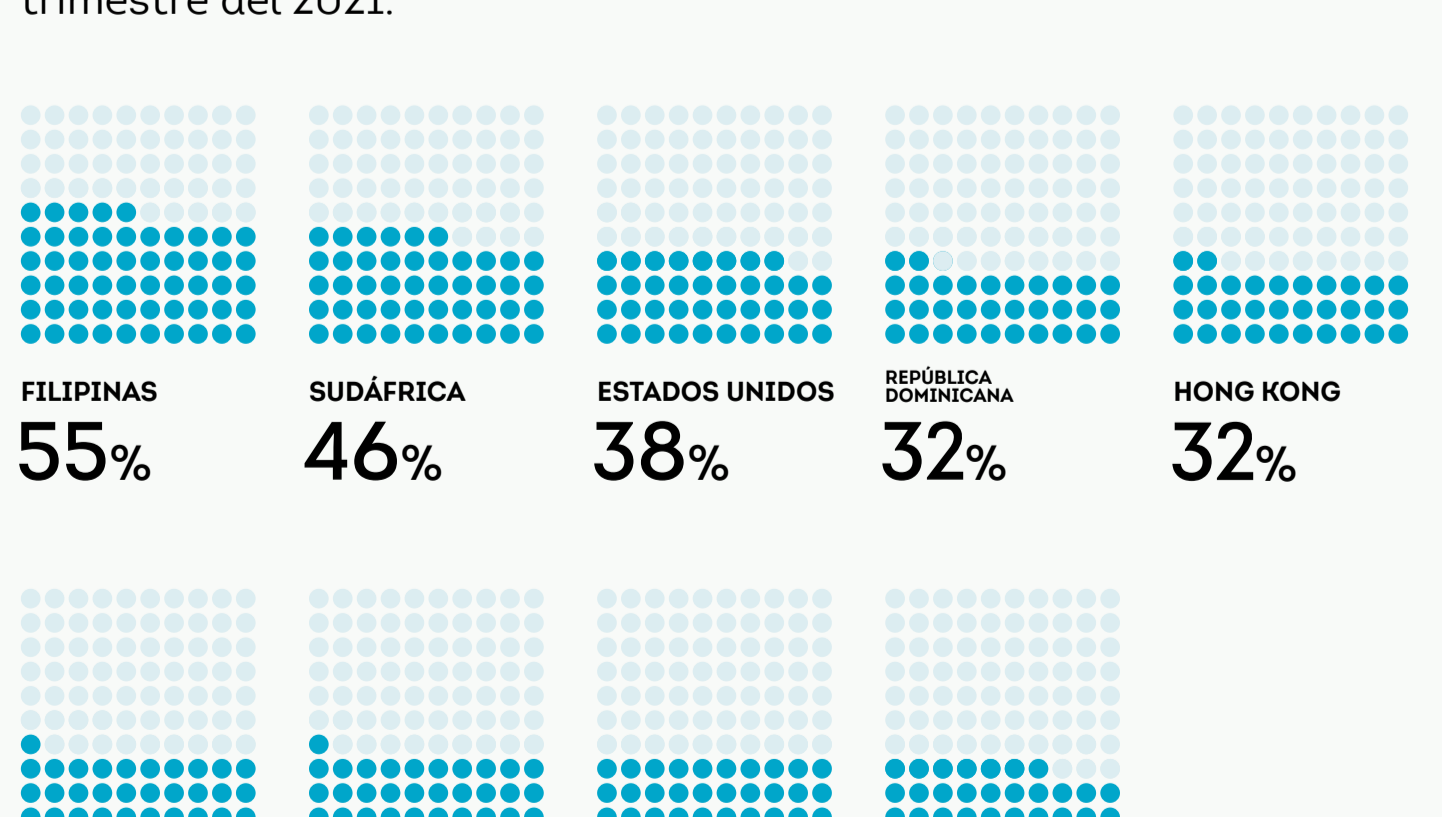
Mayor crecimiento por países y regiones

Las industrias con mayor crecimiento en la tasa de sospecha de fraude digital por países y regiones, al comparar el segundo trimestre del 2022 con el segundo trimestre del 2021.



Mayor crecimiento por países y regiones

Las industrias con mayor crecimiento en la tasa de sospecha de fraude digital por países y regiones, al comparar el segundo trimestre del 2022 con el segundo trimestre del 2021.



Aumento en el porcentaje de posibles intentos de fraude digital al comparar los períodos del 1 de abril al 30 de junio de 2022 y del 1 de abril al 30 de junio de 2021. El porcentaje de posibles intentos de fraude digital son aquellos que los clientes de TransUnion denegaron o revisaron debido a indicadores fraudulentos en comparación con todas las transacciones que se evaluaron para el fraude.

TransUnion's Consumer Pulse entrevistó a 10.798 adultos del 12 de mayo al 15 de junio de 2022 a través de TransUnion en asociación con el proveedor de investigación externo, Dynata. Los encuestados, quienes poseen más de 18 años, residen en Brasil, Canadá, Colombia, República Dominicana, Hong Kong, Filipinas, Sudáfrica y el Reino Unido, los de Estados Unidos fueron encuestados utilizando un método de investigación en línea a través de una combinación de dispositivos de escritorio, celulares y tabletas. Las preguntas de la encuesta se formularon en chino (Hong Kong), inglés, francés (Canadá), portugués (Brasil) y español (Colombia y República Dominicana). Para aumentar la representatividad entre los grupos demográficos de residentes, la encuesta incluyó segmentadores para equilibrar las respuestas a las dimensiones de las estadísticas del censo de edad, género, ingresos del hogar y región. Las generaciones se definen de la siguiente manera: Generación Z, nacida entre 1995 y 2004; Millennials, nacidos entre 1980 y 1994; Generación X, nacida entre 1965 y 1979; y Baby Boomers, nacidos entre 1944 y 1964. Estos resultados de la investigación no están ponderados y son estadísticamente significativos a un nivel de confianza del 95% dentro de ±0,94 puntos porcentuales basado en un margen de error calculado.

Descubra cómo las empresas pueden protegerse a sí mismas y a sus clientes.

Ingrese a transunion.co/solucion/truvalidate o descargue nuestro informe anual

