

Atualização | 1º semestre de 2026:

## Principais Tendências de Fraude

Mais de um quarto dos consumidores alegou ter perdido dinheiro em fraudes digitais no último ano. Explore o que está por trás das perdas com base em insights proprietários da rede de inteligência global da TransUnion e em uma pesquisa com consumidores realizada em 18 países e regiões ao redor do mundo.

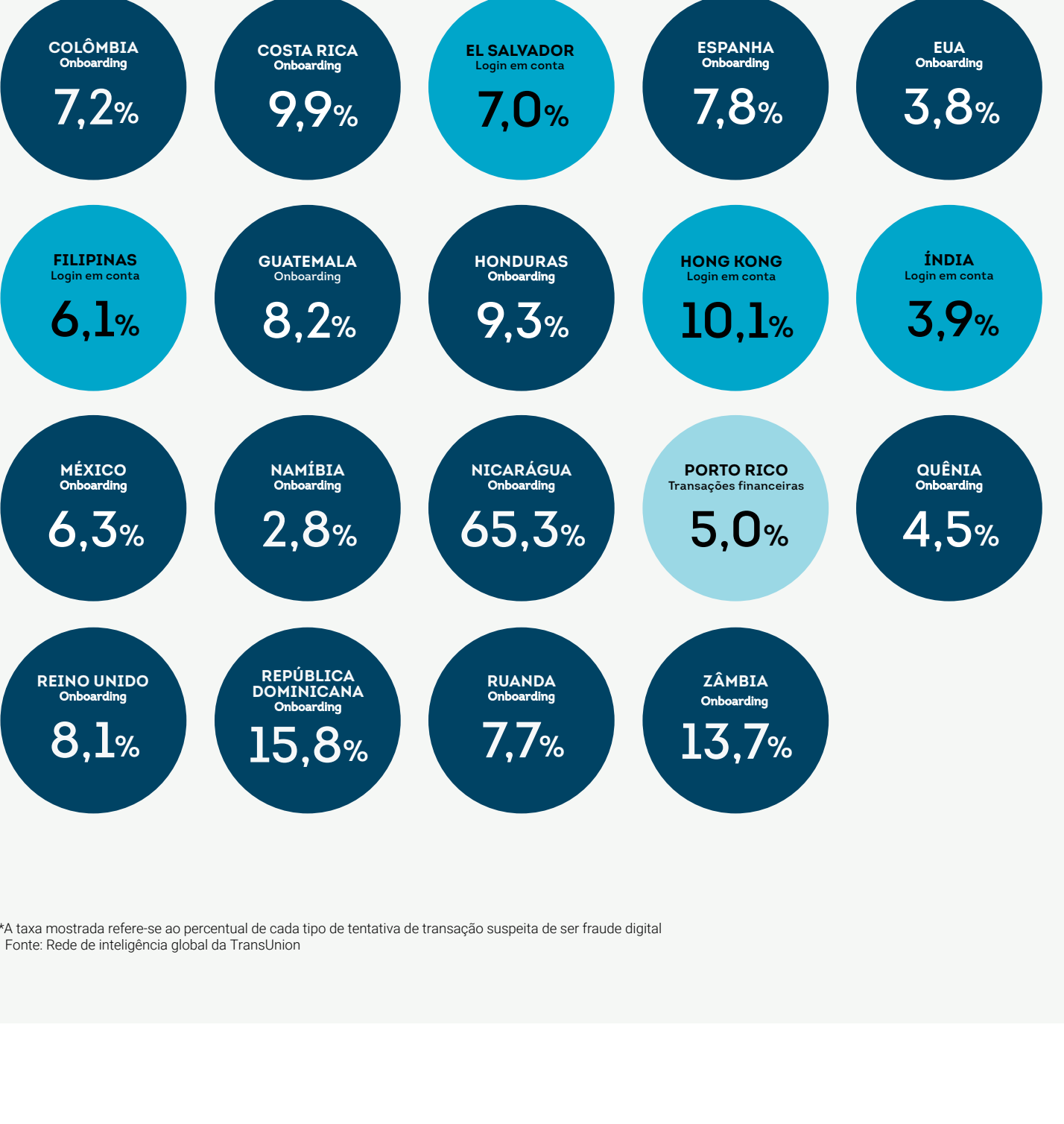
## Índice de transações suspeitas de fraudes digitais em 2025<sup>1</sup>



Fonte: Rede de inteligência global da TransUnion<sup>®</sup>

## O onboarding de novos clientes concentrou o maior nível de risco no ciclo de vida dos consumidores

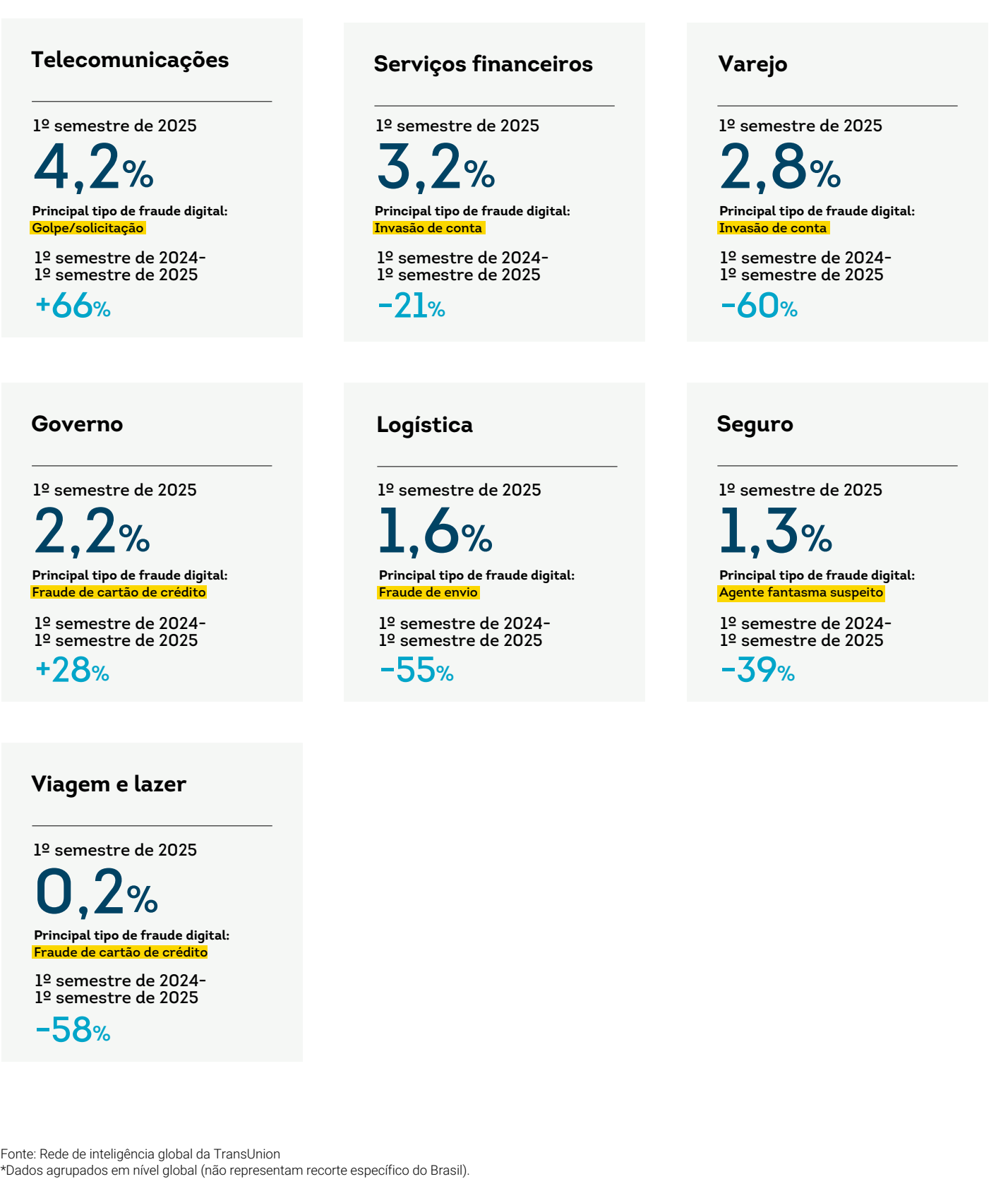
Etapas do ciclo de vida de clientes que apresentaram o maior percentual de suspeita de fraude digital em países e regiões selecionados em 2025.\*



\*A taxa mostrada refere-se ao percentual de cada tipo de tentativa de transação suspeita de ser fraude digital  
Fonte: Rede de inteligência global da TransUnion

## Fraudadores estão diversificando seus ataques para segmentos além do financeiro

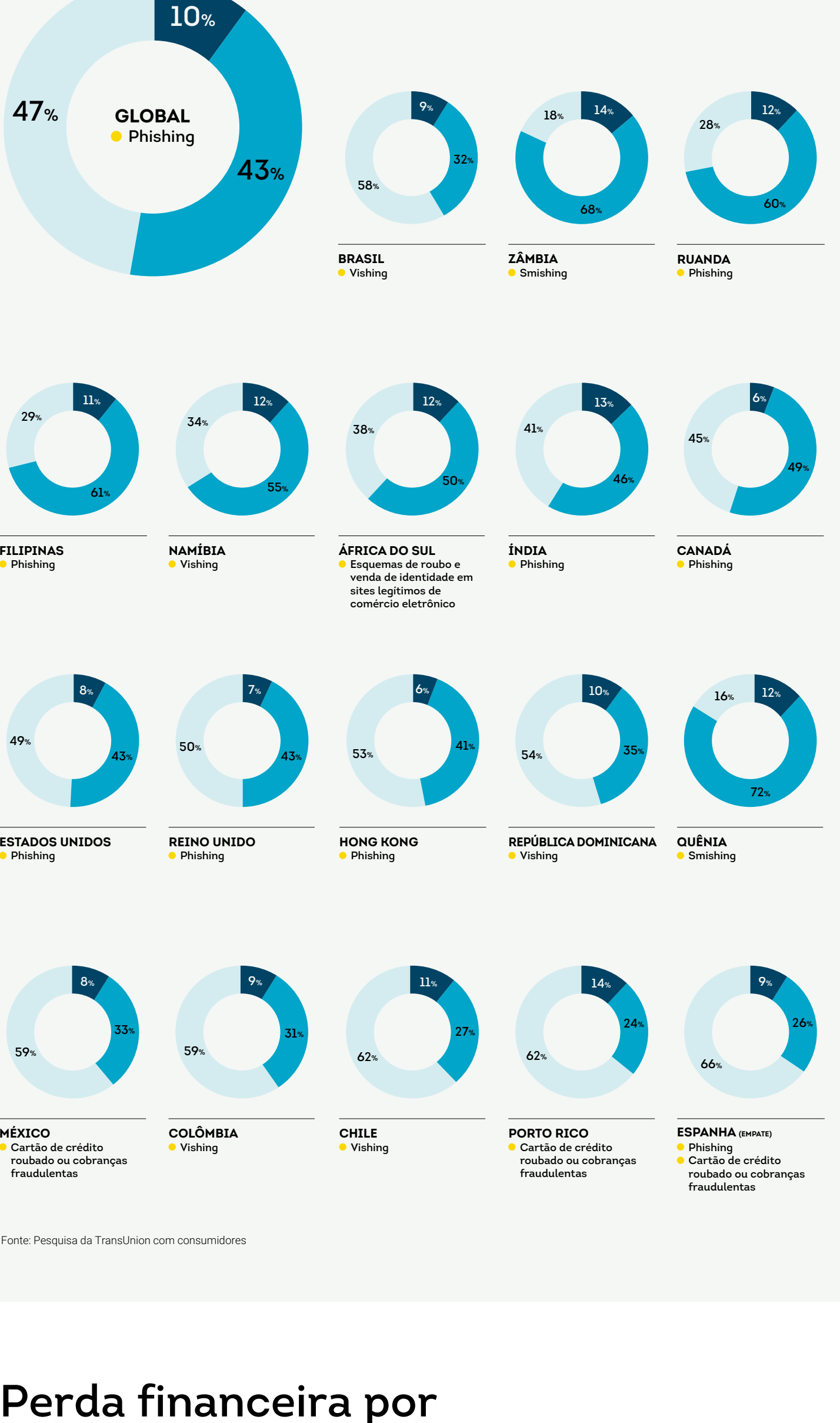
Tentativas de fraude digital suspeitas em diversos segmentos no mundo todo.\*



Fonte: Rede de inteligência global da TransUnion  
\*Dados agrupados em nível global (não representam recorte específico do Brasil).

## Golpes digitais envolvendo comprometimento de credenciais são os mais reportados por consumidores

Percentual de consumidores que relataram ter sido abordados por fraudadores com tentativas de fraude on-line, por e-mail, chamadas telefônicas ou mensagens de texto, entre agosto e dezembro de 2025, bem como o esquema mais frequente do qual afirmaram ter sido alvo.<sup>2</sup>



Fonte: Pesquisa da TransUnion com consumidores

## Perda financeira por fraude decorrente de credenciais comprometidas

Valor médio das perdas por fraude (R\$) no último ano e a principal causa entre consumidores afetados



\*Conversão de USD para BRL (R\$) com base na taxa de câmbio de 29 de dezembro de 2025  
Fonte: Pesquisa da TransUnion com consumidores.

Como aplicar esses insights

Compare seu ambiente com tendências globais, regionais e do segmento; identifique vulnerabilidades ao longo do ciclo de vida do consumidor; avalie a maturidade das soluções antifraude na detecção golpes em constante evolução; alinhe as partes interessadas internas em relação aos riscos compartilhados e às expectativas dos consumidores; e apoie as decisões de investimento para detecção de fraudes.

Para obter mais insights, faça download do nosso mais recente relatório "Principais Tendências de Fraude"

© Copyright 2025 TransUnion, suas subsidiárias e/ou afiliadas. Todos os direitos reservados | GFS-25-9974681