

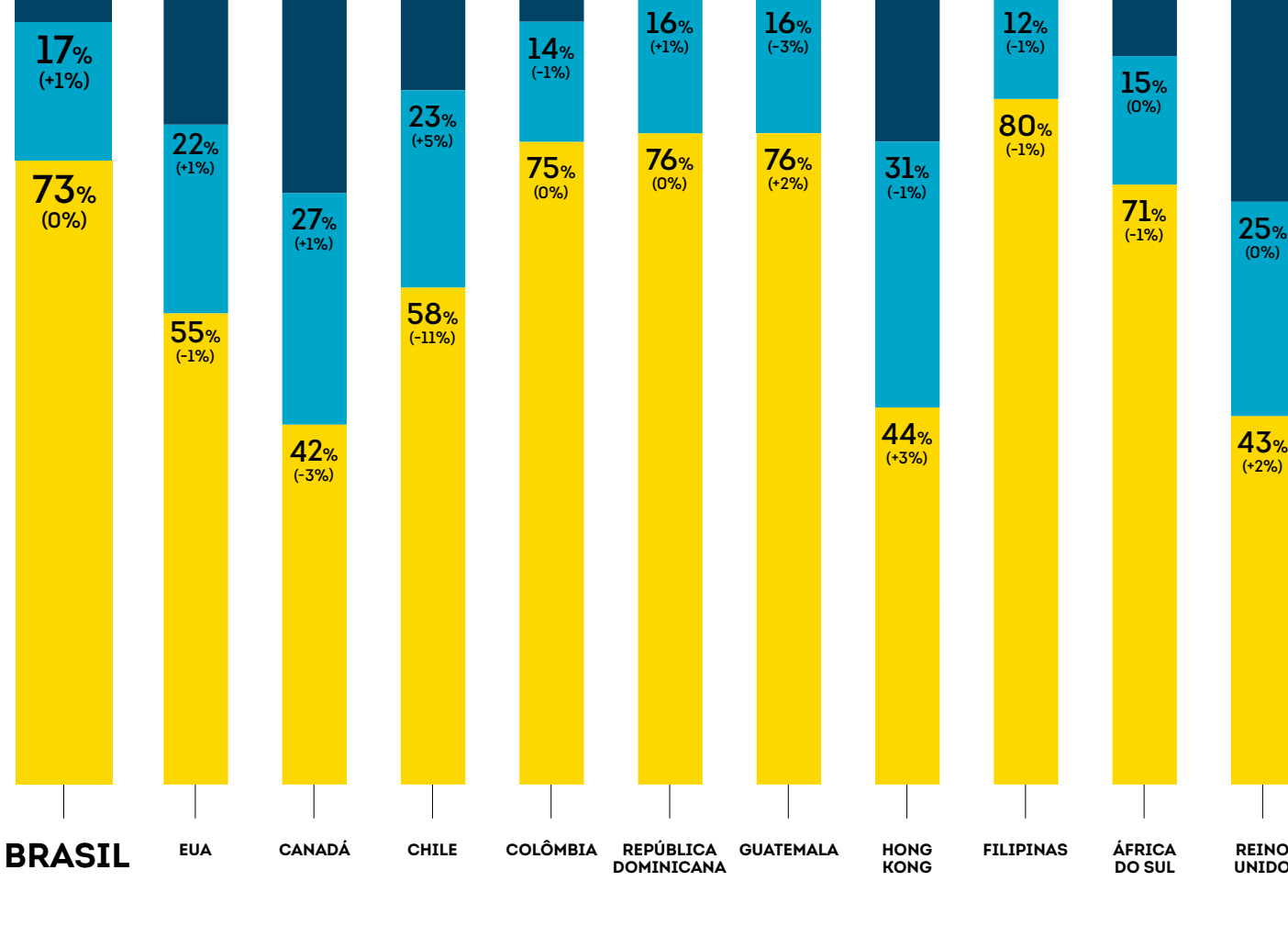
# Comportamentos de consumo, orçamentos e dívidas no Brasil

Nossa pesquisa trimestral explora como as finanças pessoais foram afetadas e quais mudanças são esperadas no futuro.

Confira abaixo o resumo das nossas descobertas mais recentes.

## Otimismo em relação às finanças familiares para o ano

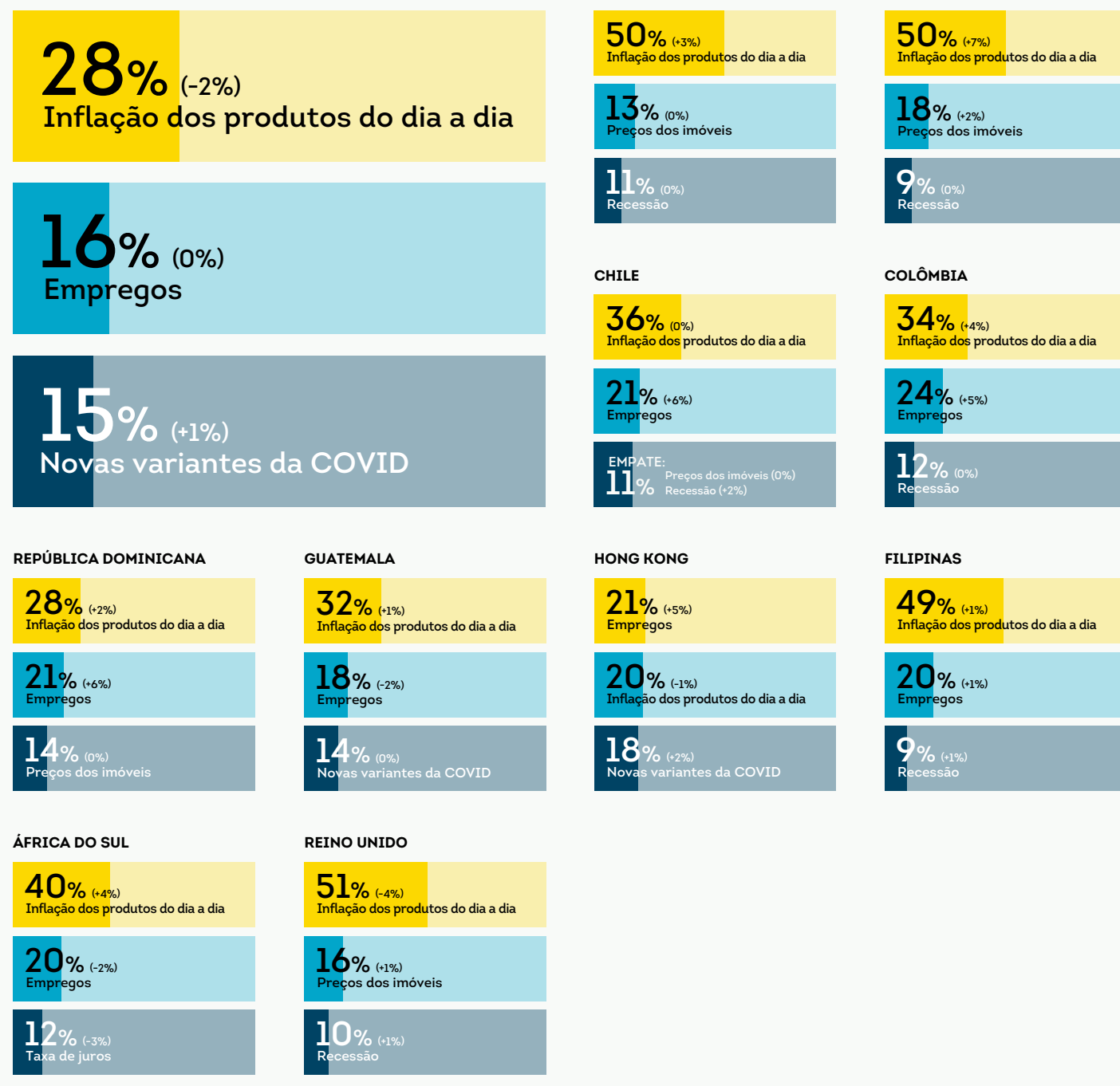
- Pessimismo
- Nenhum dos dois
- Otimismo



(%) Mudança de ponto percentual em relação ao 1º trimestre de 2024

## Principais preocupações com as finanças domésticas

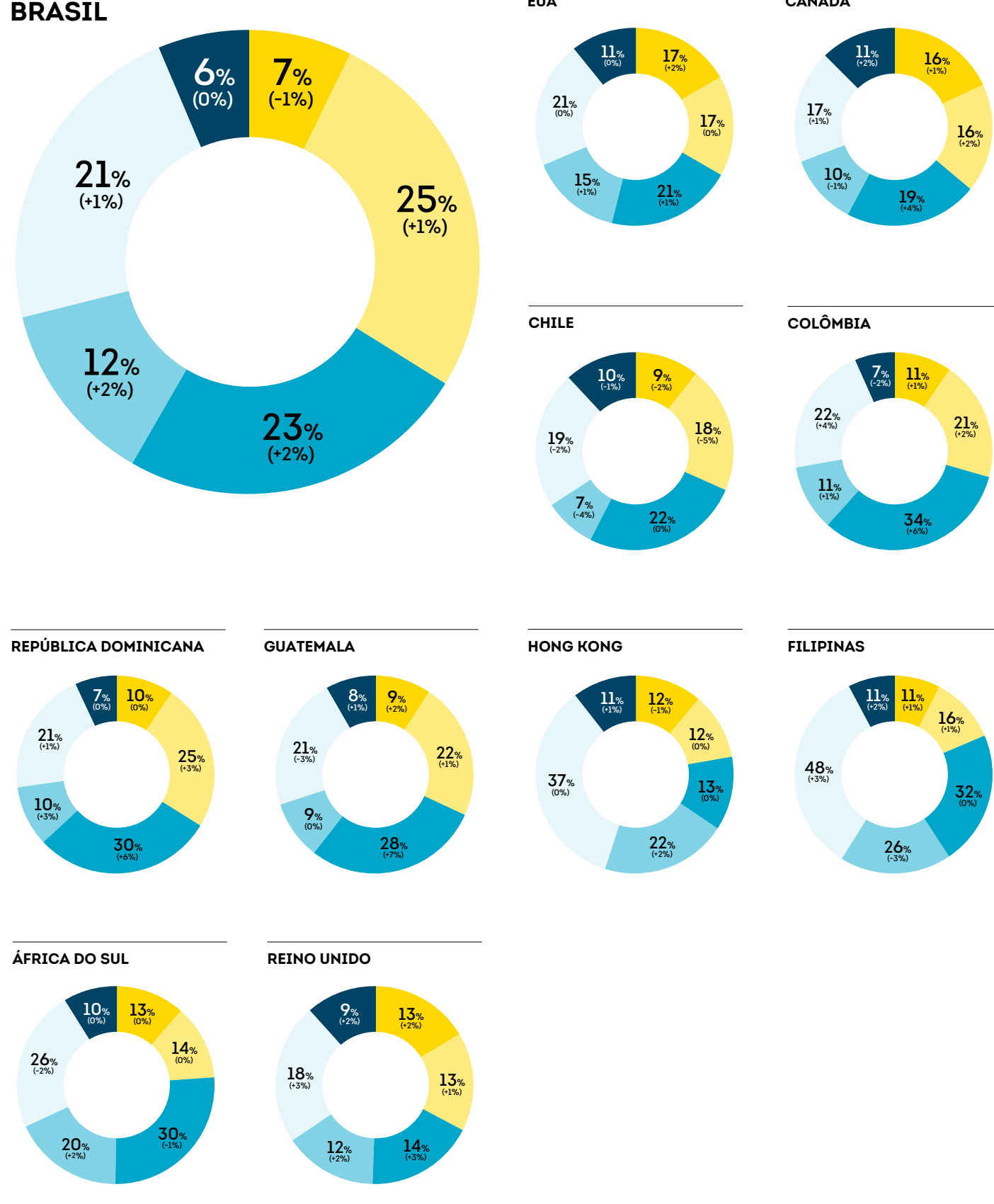
- Preocupação nº 1
- Preocupação nº 2
- Preocupação nº 3



(%) Mudança de ponto percentual em relação ao 1º trimestre de 2024

## Mudanças nas dívidas e economias relatadas por consumidores nos últimos três meses

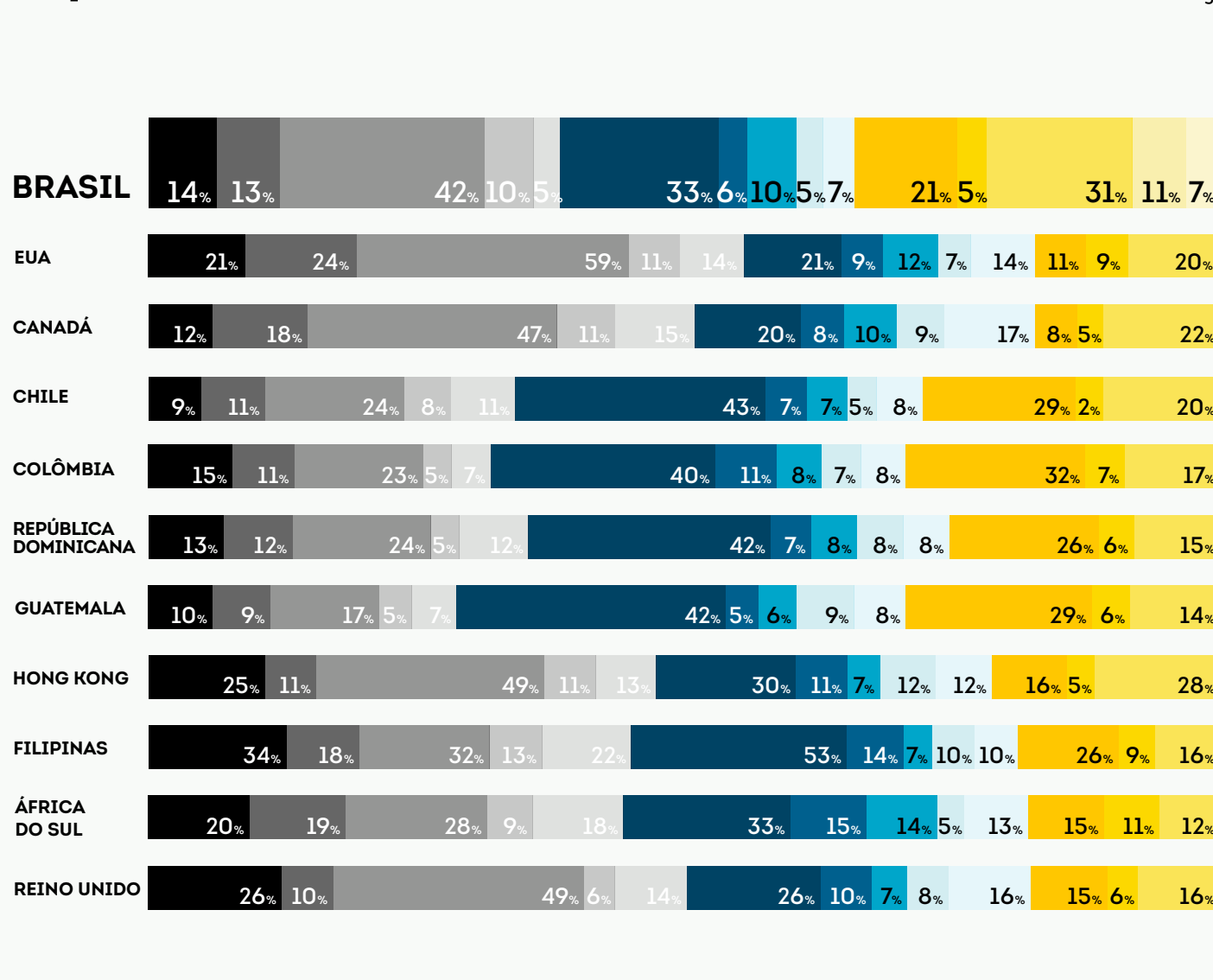
- Reduziu as economias para a aposentadoria
- Maior uso de crédito disponível
- Dívida paga mais rápido
- Economizou mais para a aposentadoria
- Economizou mais em um fundo de emergência (ou no stokvel na África do Sul)
- Usou a poupança da aposentadoria



(%) Mudança de ponto percentual em relação ao 1º trimestre de 2024

## Tipo de nova modalidade de empréstimo planejada para o próximo ano\*

- Novo empréstimo "compre agora, pague depois (BNPL)\*\*\*
- Novo financiamento ou leasing de automóvel
- Novo cartão de crédito
- Novo linha de crédito com imóvel em garantia
- Novo hipoteca, financiamento habitacional ou pagamento de títulos
- Novo empréstimo pessoal
- Novo empréstimo para estudante
- Refinanciamento de empréstimo de automóvel
- Refinanciamento de linha de crédito com imóvel em garantia
- Refinanciamento de hipoteca, financiamento habitacional ou pagamento de títulos
- Refinanciamento de empréstimo pessoal
- Refinanciamento de empréstimo para estudante
- Solicitação de aumento do crédito disponível para um cartão de crédito existente
- Novo linha de crédito com carro em garantia\*\*\*
- Refinanciamento de linha de crédito com carro em garantia\*\*\*



\*Entre as pessoas que planejam solicitar um novo crédito ou refinar o crédito existente.  
 \*\*"Compre agora, pague depois (BNPL)" é conhecido como pagamento parcelado sem juros em Hong Kong  
 \*\*\*Opções de resposta somente para o Brasil

A pesquisa Consumer Pulse da TransUnion realizada com 11.639 pessoas consumidoras foi conduzida de 29 de abril a 13 de maio de 2024 pela TransUnion em parceria com o provedor de pesquisa terceirizado, Dynata. Adultos com 18 anos de idade ou mais que residem no Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, República Dominicana, Guatemala, Hong Kong, Filipinas, África do Sul, Reino Unido e EUA participaram do estudo usando um método de pesquisa painel on-line em diversos dispositivos (computadores desktop, celulares e tablets). As perguntas da pesquisa foram administradas em inglês, chinês (Hong Kong), francês (Canadá), português (Brasil) e espanhol (Chile, Colômbia, República Dominicana e Guatemala). Para aumentar a representatividade nos dados demográficos dos residentes, a pesquisa incluiu cotas para equilibrar as respostas às dimensões estatísticas do censo de idade, gênero, renda familiar e região. As gerações são descritas nesta pesquisa da seguinte maneira: Geração Z, entre 18 e 26 anos; Millennials, entre 27 e 42 anos; Geração X, entre 43 e 58 anos; Baby Boomers, acima de 59 anos. Observe que alguns percentuais do gráfico podem não somar 100% devido ao arredondamento ou à variedade das respostas aceitas.