

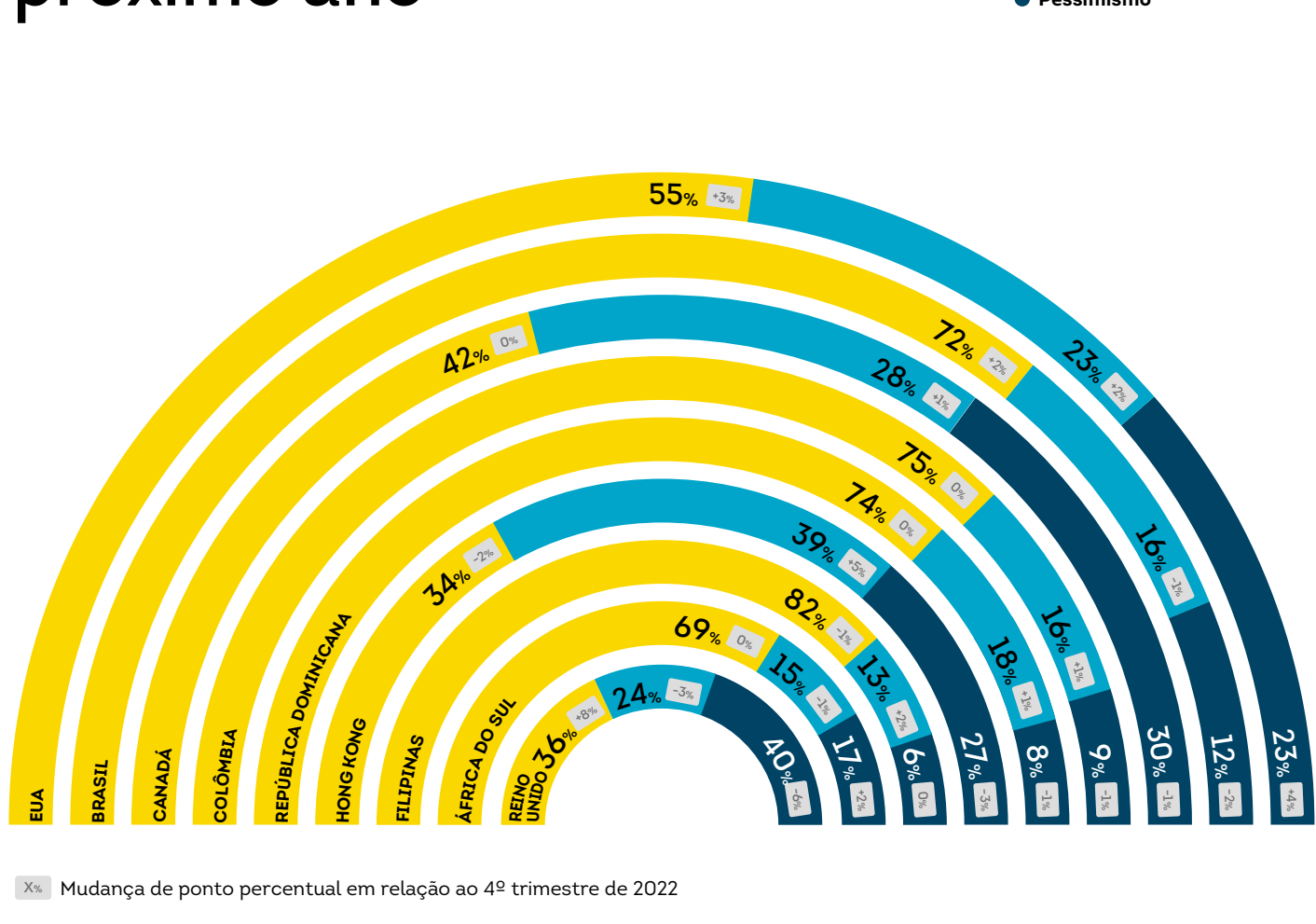
Consumer Pulse

Comportamentos e atitudes sobre orçamentos, gastos e dívidas das famílias.

Nossa pesquisa trimestral explora como as finanças pessoais foram afetadas e quais mudanças são esperadas no futuro.

Confira abaixo um resumo das nossas descobertas.

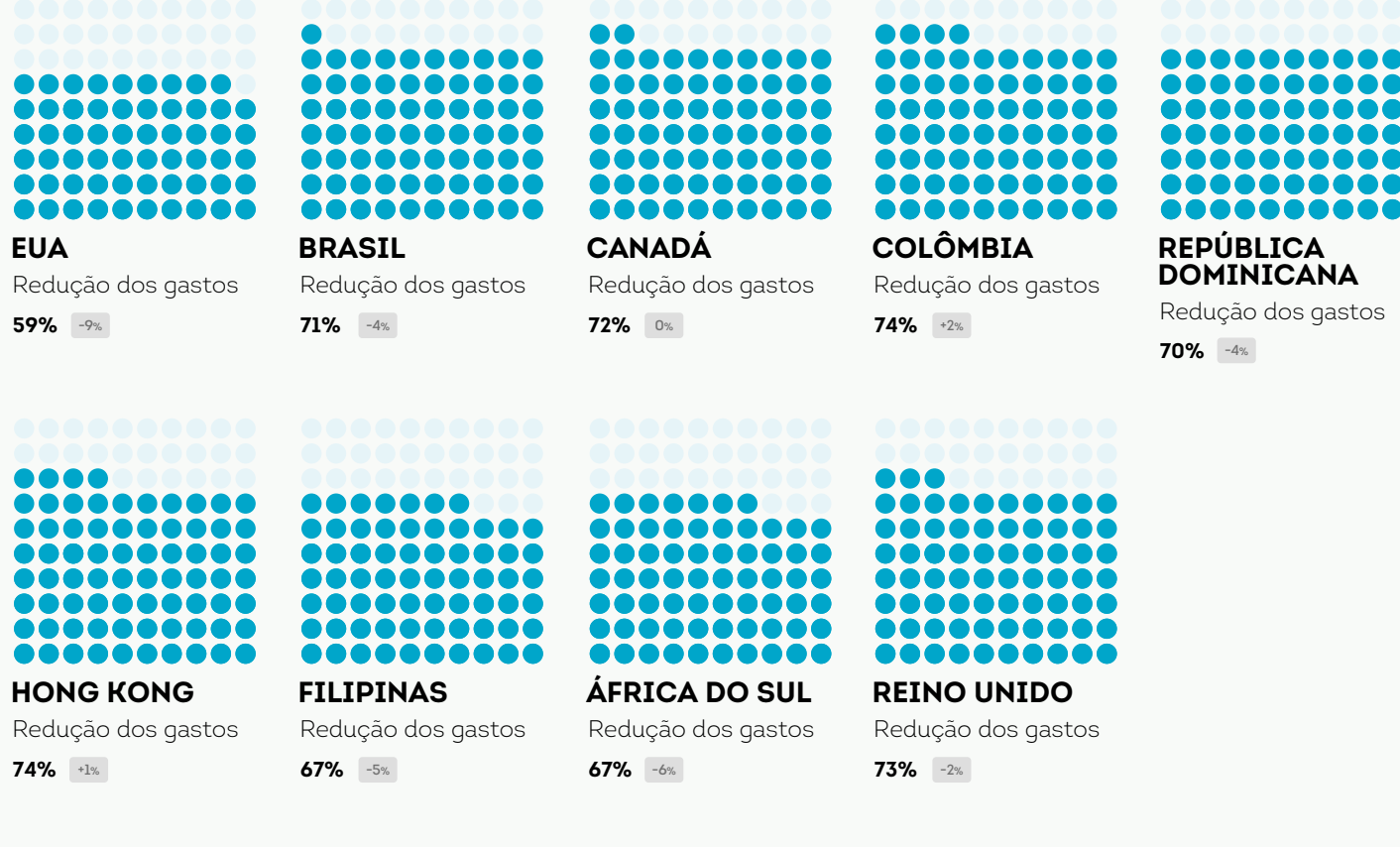
Otimismo em relação à renda familiar no próximo ano



Mudança de ponto percentual em relação ao 4º trimestre de 2022

Como estão se preparando para uma possível recessão

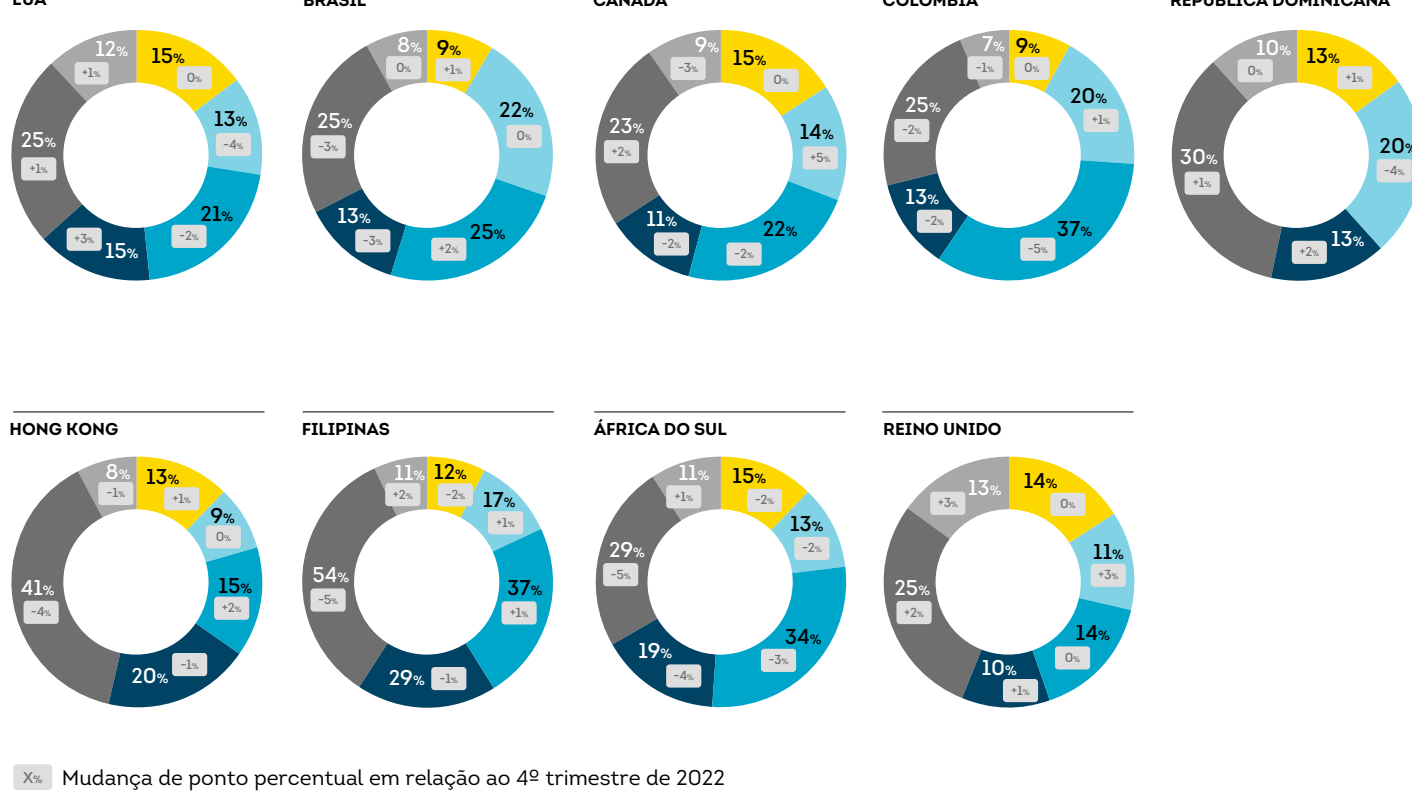
A resposta mais comum por país e região entre as pessoas que acham que vamos entrar em uma recessão em 2023.



Mudança de ponto percentual em relação ao 4º trimestre de 2022

O que mudou nas dívidas e economias nos últimos três meses

- Reduziu as economias para a aposentadoria
- Maior uso de crédito disponível
- Dívida paga mais rápido
- Nova linha de crédito com garantia de imóvel
- Nova hipoteca, financiamento imobiliário ou pagamento de títulos
- Novo empréstimo pessoal
- Novo empréstimo para estudante
- Refinanciamento de leasing ou empréstimo de automóvel
- Refinanciamento de linha de crédito com garantia de imóvel
- Refinanciamento de hipoteca, financiamento imobiliário ou pagamento de títulos
- Refinanciamento de empréstimo pessoal
- Refinanciamento de empréstimo para estudante

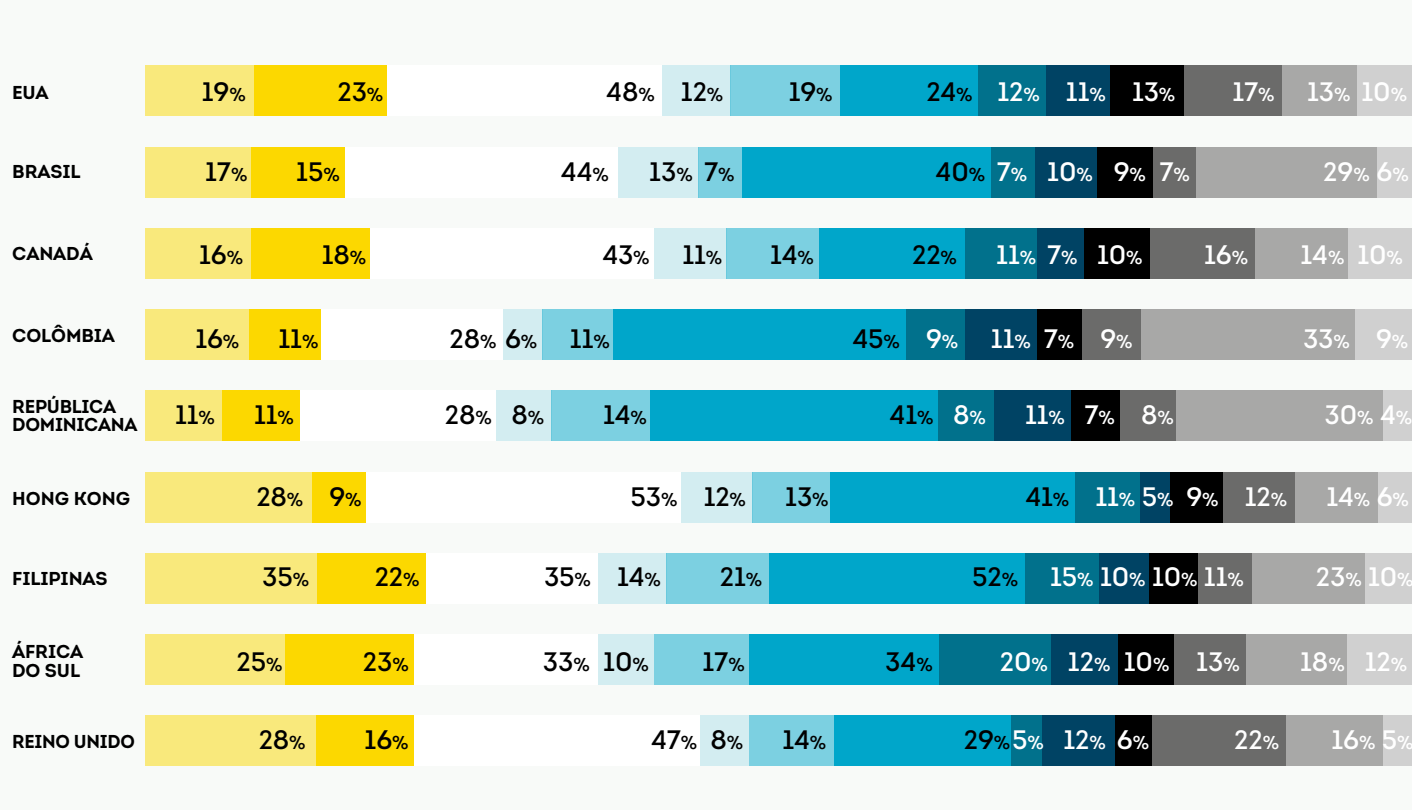


Mudança de ponto percentual em relação ao 4º trimestre de 2022

Nova categoria de crédito e empréstimo planejada para este ano

Entre as pessoas que planejam solicitar um novo crédito ou refinanciar um crédito existente.

- Novo "compre agora, pague depois"
- Novo financiamento ou leasing de automóvel
- Novo cartão de crédito
- Nova linha de crédito com garantia de imóvel
- Nova hipoteca, financiamento imobiliário ou pagamento de títulos
- Novo empréstimo pessoal
- Novo empréstimo para estudante
- Refinanciamento de leasing ou empréstimo de automóvel
- Refinanciamento de linha de crédito com garantia de imóvel
- Refinanciamento de hipoteca, financiamento imobiliário ou pagamento de títulos
- Refinanciamento de empréstimo pessoal
- Refinanciamento de empréstimo para estudante



A pesquisa Consumer Pulse da TransUnion realizada com (9.550) pessoas adultas foi conduzida de 6 a 24 de fevereiro de 2023 pela TransUnion em parceria com o provedor de pesquisa terceirizado, Dynata. Pessoas de 18 anos ou mais que residem no Brasil, Canadá, Colômbia, República Dominicana, Hong Kong, Filipinas, África do Sul, Reino Unido e Estados Unidos foram entrevistadas usando um método de pesquisa painel on-line em uma combinação de desktops, celulares e tablets. As perguntas da pesquisa foram administradas em chinês (Hong Kong), inglês, francês (Canadá), português (Brasil) e espanhol (Colômbia e República Dominicana). Para aumentar a representatividade entre os dados demográficos das pessoas residentes, a pesquisa incluiu cotas para equilibrar as respostas com as estatísticas do censo nas dimensões de idade, gênero, renda familiar e região. As gerações são definidas da seguinte forma: Geração Z, pessoas nascidas entre 1995 e 2005; Millennials, pessoas nascidas entre 1980 e 1994; Geração X, pessoas nascidas entre 1965 e 1979; e Baby Boomers, pessoas nascidas entre 1944 e 1964. Tenha em mente que algumas porcentagens dos gráficos podem não somar 100% devido a arredondamentos ou aceitação de múltiplas respostas.

Para conferir mais descobertas sobre as alterações em orçamentos, gastos e dívidas familiares ao longo do tempo em países e regiões específicos, visite:

transunion.com.br/consumer-pulse-study

