

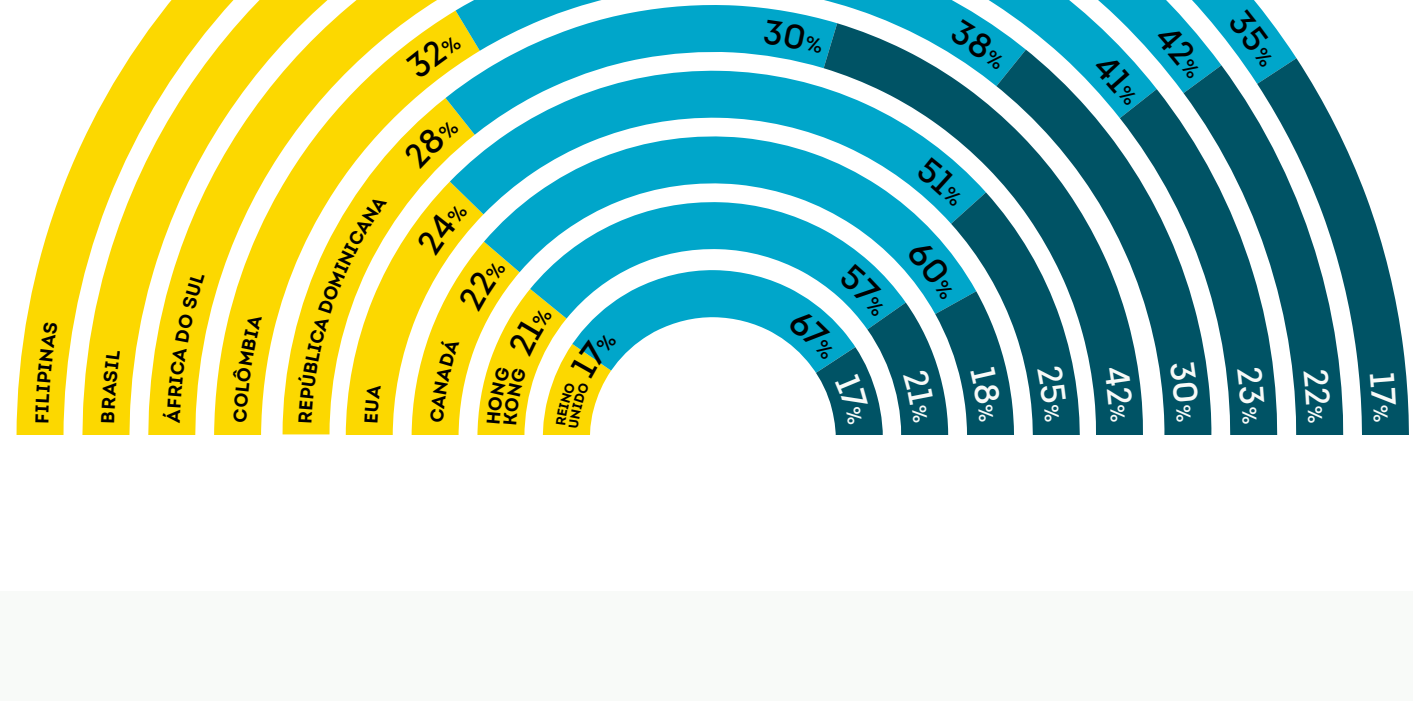
Consumer Pulse - 4º trimestre de 2022

Comportamentos e atitudes sobre orçamentos, gastos e dívidas familiares.

Nossa pesquisa trimestral explora como as finanças pessoais foram afetadas e quais mudanças são esperadas no futuro.

Confira abaixo um resumo das nossas descobertas.

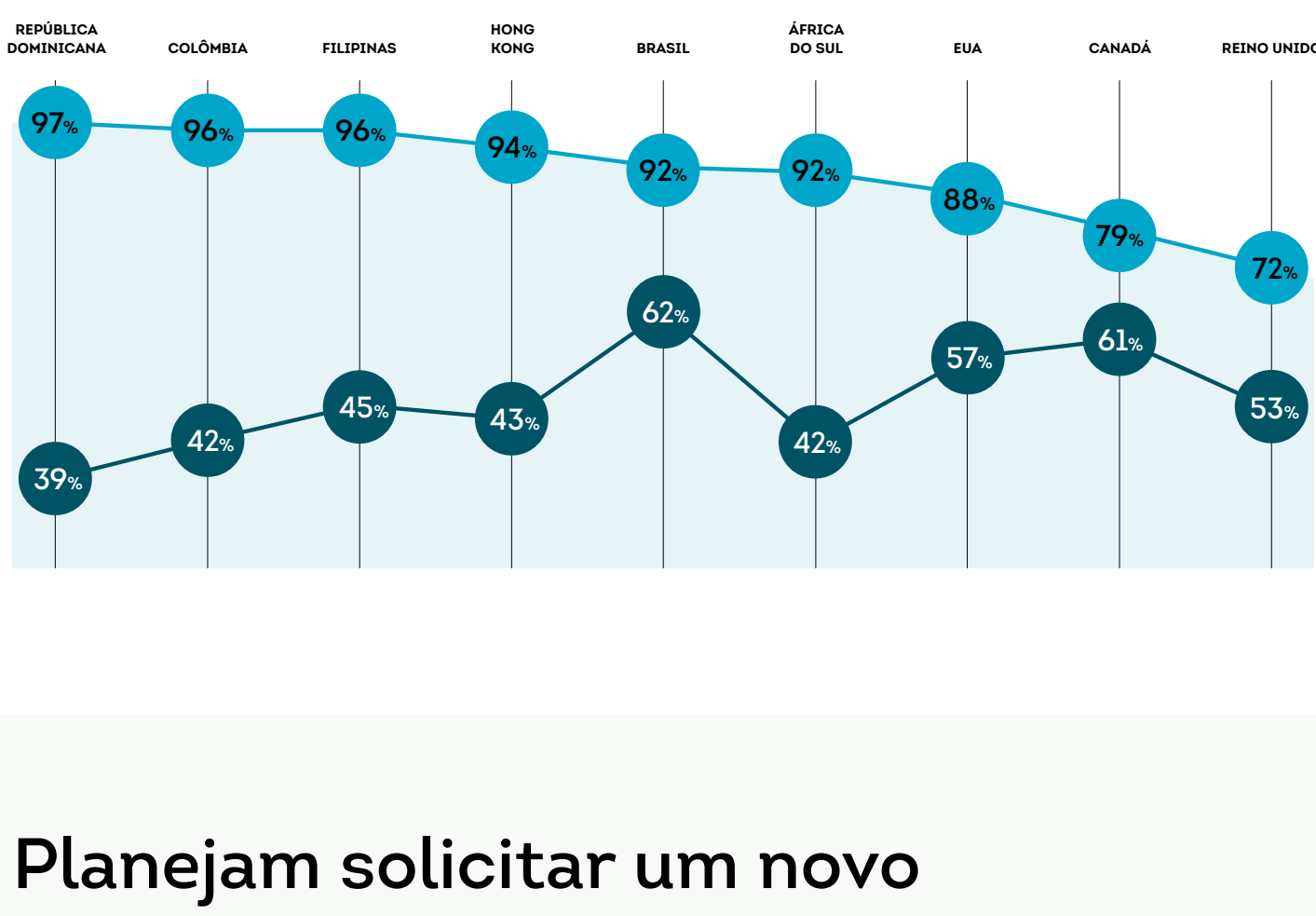
Alteração de renda nos últimos três meses



Esperam uma mudança na renda familiar nos próximos 12 meses

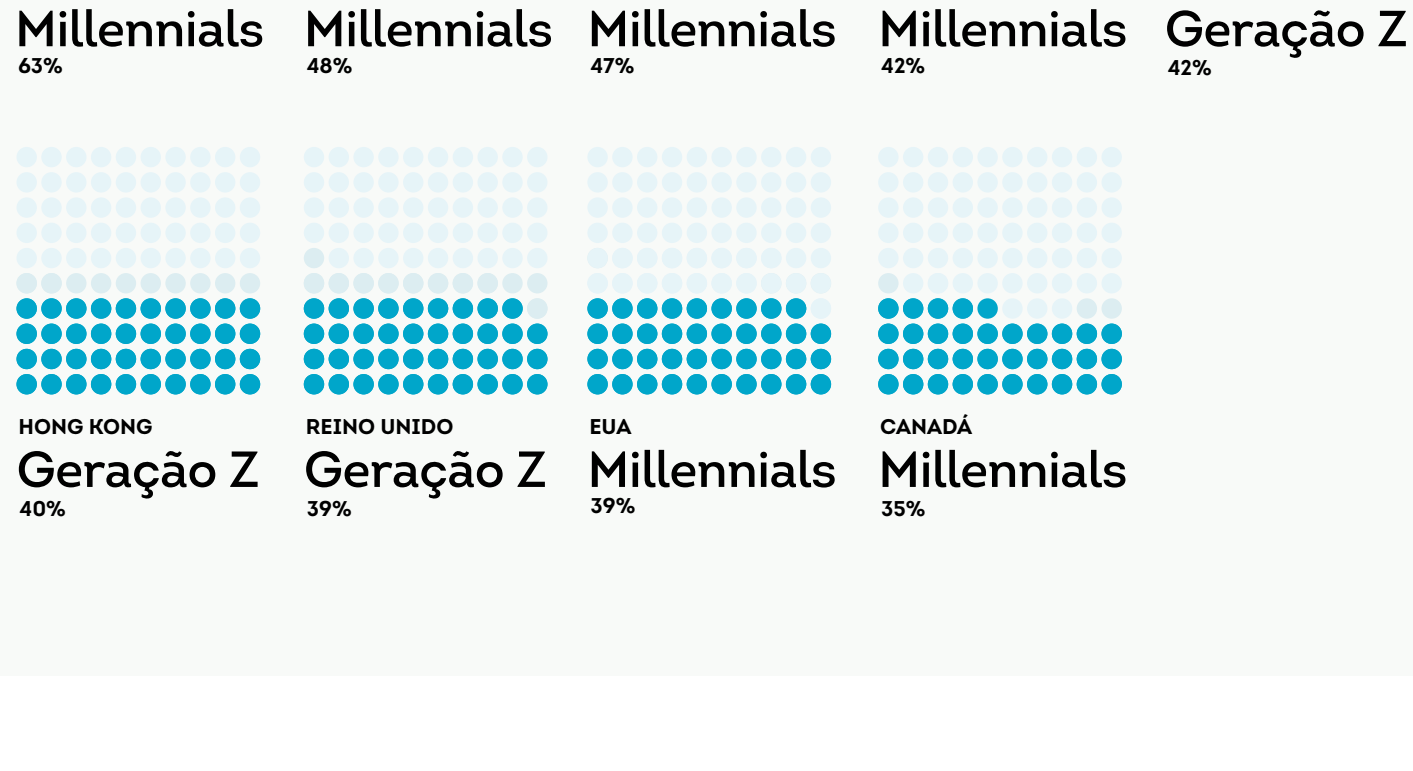


Acreditam que o acesso ao crédito é importante vs. acreditam ter acesso suficiente



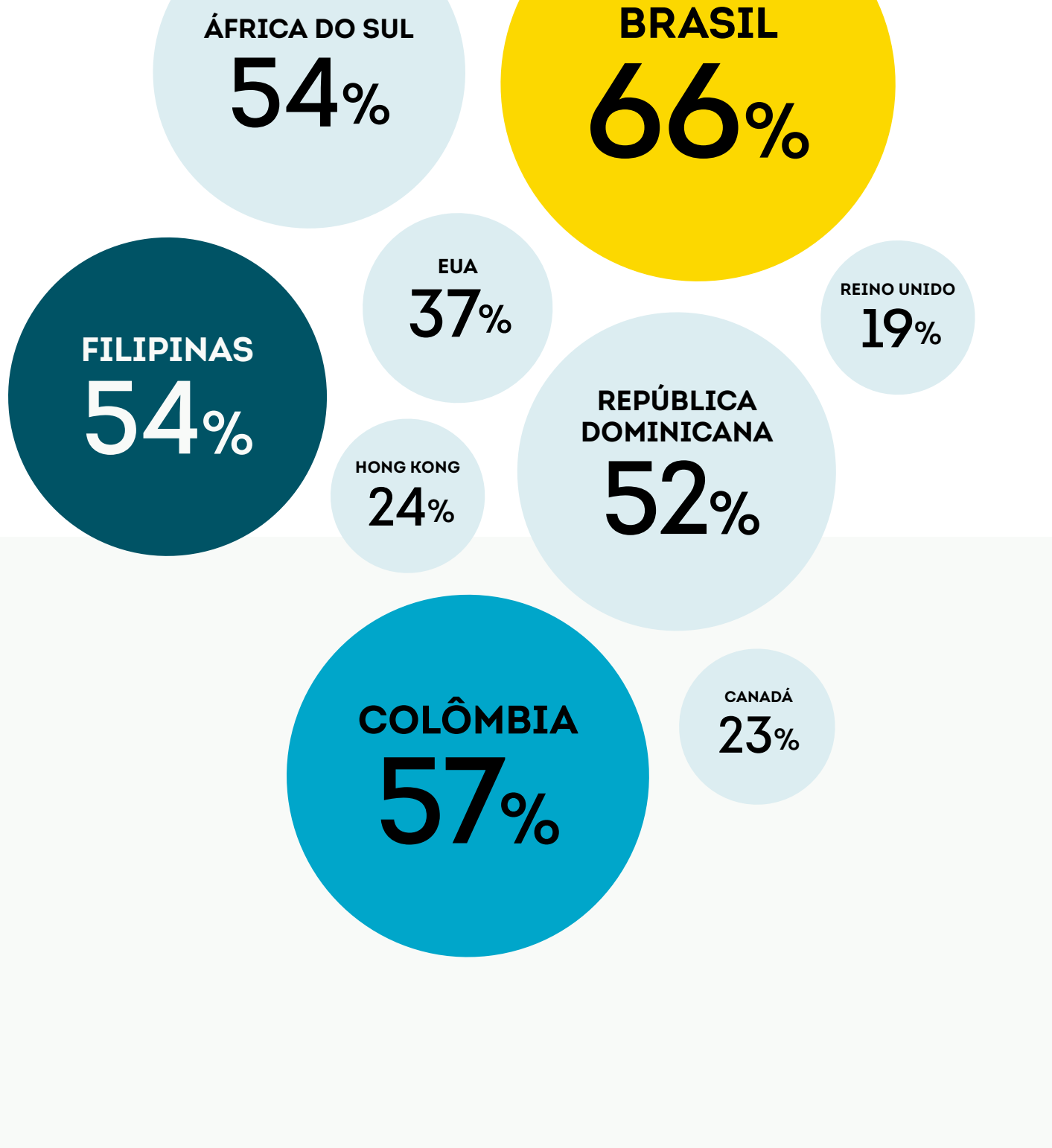
Planejam solicitar um novo crédito ou refinar no próximo ano

Principal geração que planeja solicitar crédito, conforme país/região.



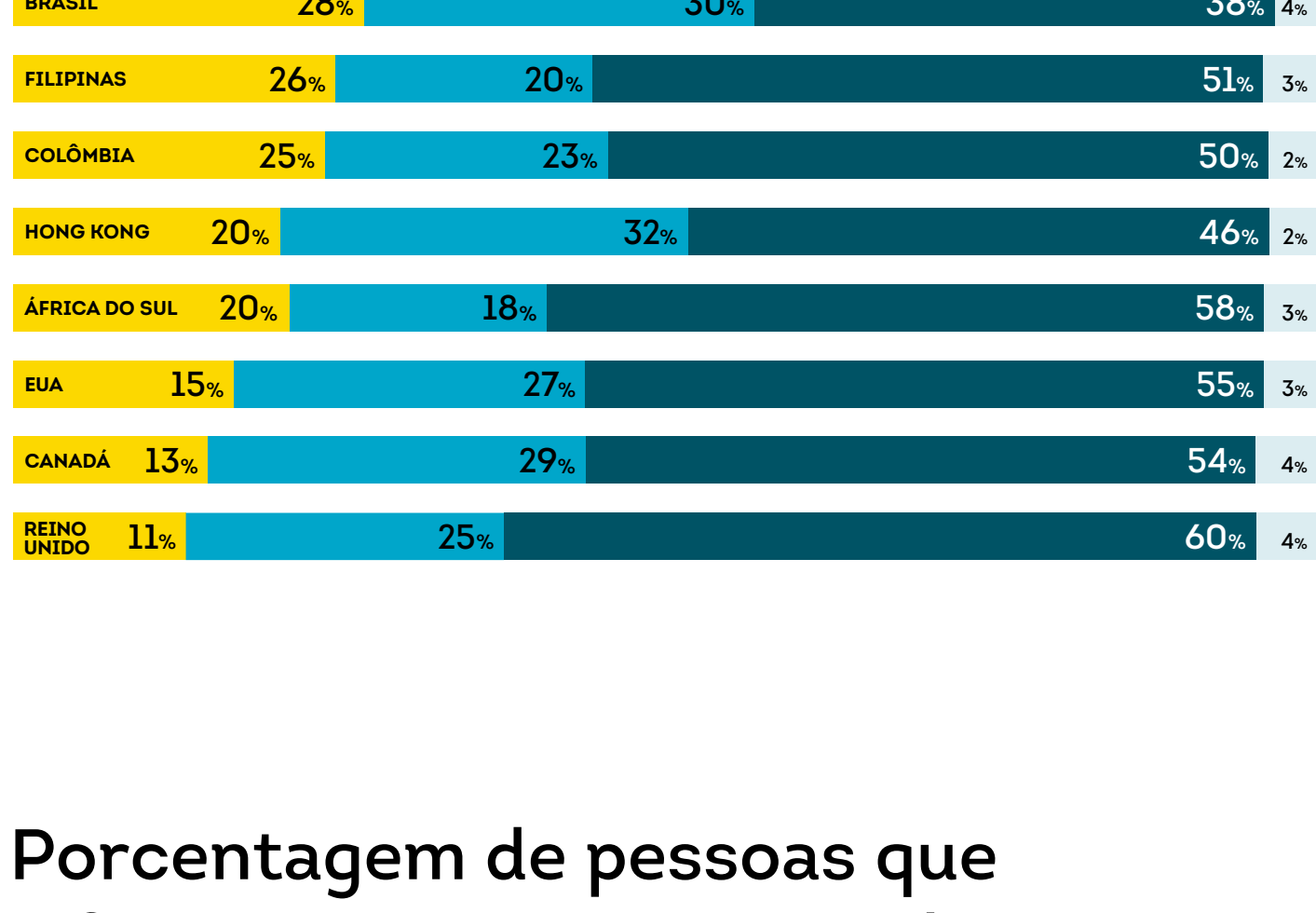
Acreditam que a pontuação de crédito aumentaria se as empresas aproveitassem uso de dados alternativos na análise de crédito tradicional

Os exemplos fornecidos foram pagamentos de aluguel, de planos em academias, empréstimos consignados e para pagamento posterior.

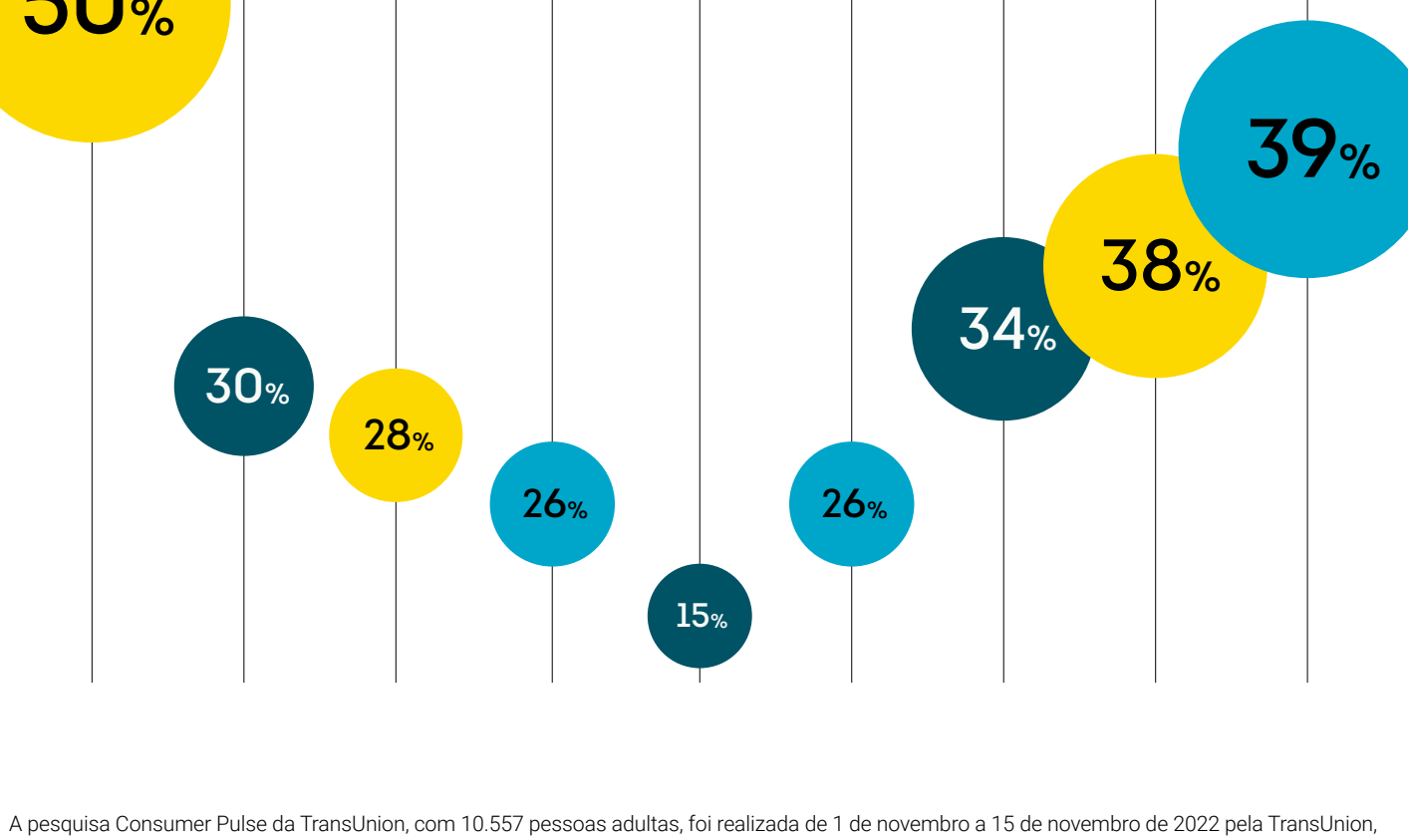


Esperam mudanças em gastos facultativos nos próximos três meses

A pesquisa usou alimentações fora de casa, entretenimento e viagens como exemplos de gastos facultativos.



Porcentagem de pessoas que informaram que a maioria de suas transações foi feita on-line



A pesquisa Consumer Pulse da TransUnion, com 10.557 pessoas adultas, foi realizada de 1 de novembro a 15 de novembro de 2022 pela TransUnion, em parceria com um provedor de pesquisa terceirizado, a Dynata. Pessoas de 18 anos ou mais que residem no Brasil, Canadá, Colômbia, República Dominicana, Hong Kong, Filipinas, África do Sul, Reino Unido e Estados Unidos foram entrevistadas por meio de um método de pesquisa painel on-line, combinando o uso de dispositivos como computador desktop, celular e tablet. As perguntas da pesquisa foram administradas em chinês (Hong Kong), inglês, francês (Canadá), português (Brasil) e espanhol (Colômbia e República Dominicana). Para aumentar a representatividade entre os dados demográficos de residentes, a pesquisa incluiu cotas para equilibrar as respostas com as estatísticas do censo nas dimensões de idade, gênero, renda familiar e região. As gerações são definidas da seguinte forma: Geração Z, pessoas nascidas entre 1995 e 2004; Millennials, pessoas nascidas entre 1980 e 1994; Geração X, pessoas nascidas entre 1965 e 1979; e Baby Boomers, pessoas nascidas entre 1944 e 1964. Tenha em mente que algumas porcentagens dos gráficos podem não somar 100% devido a arredondamentos ou aceitação de múltiplas respostas.

Para conferir mais descobertas sobre as alterações nos orçamentos, gastos e dívidas familiares ao longo do tempo e em mercados específicos, visite:

transunion.com.br/consumer-pulse-study

