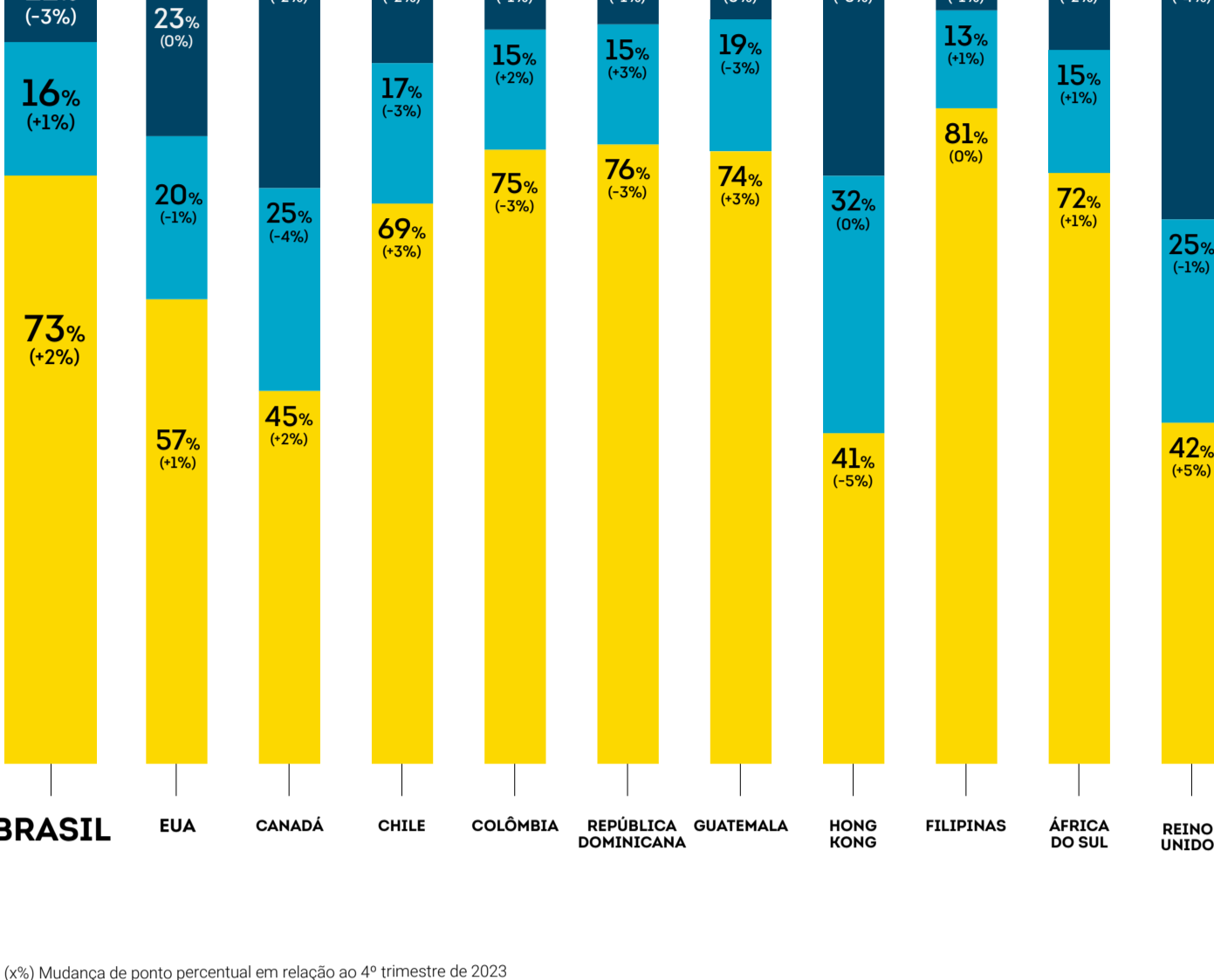


Comportamentos de consumo, orçamentos, gastos e dívidas no Brasil

Nossa pesquisa trimestral explora como as finanças pessoais foram afetadas e quais mudanças são esperadas no futuro.

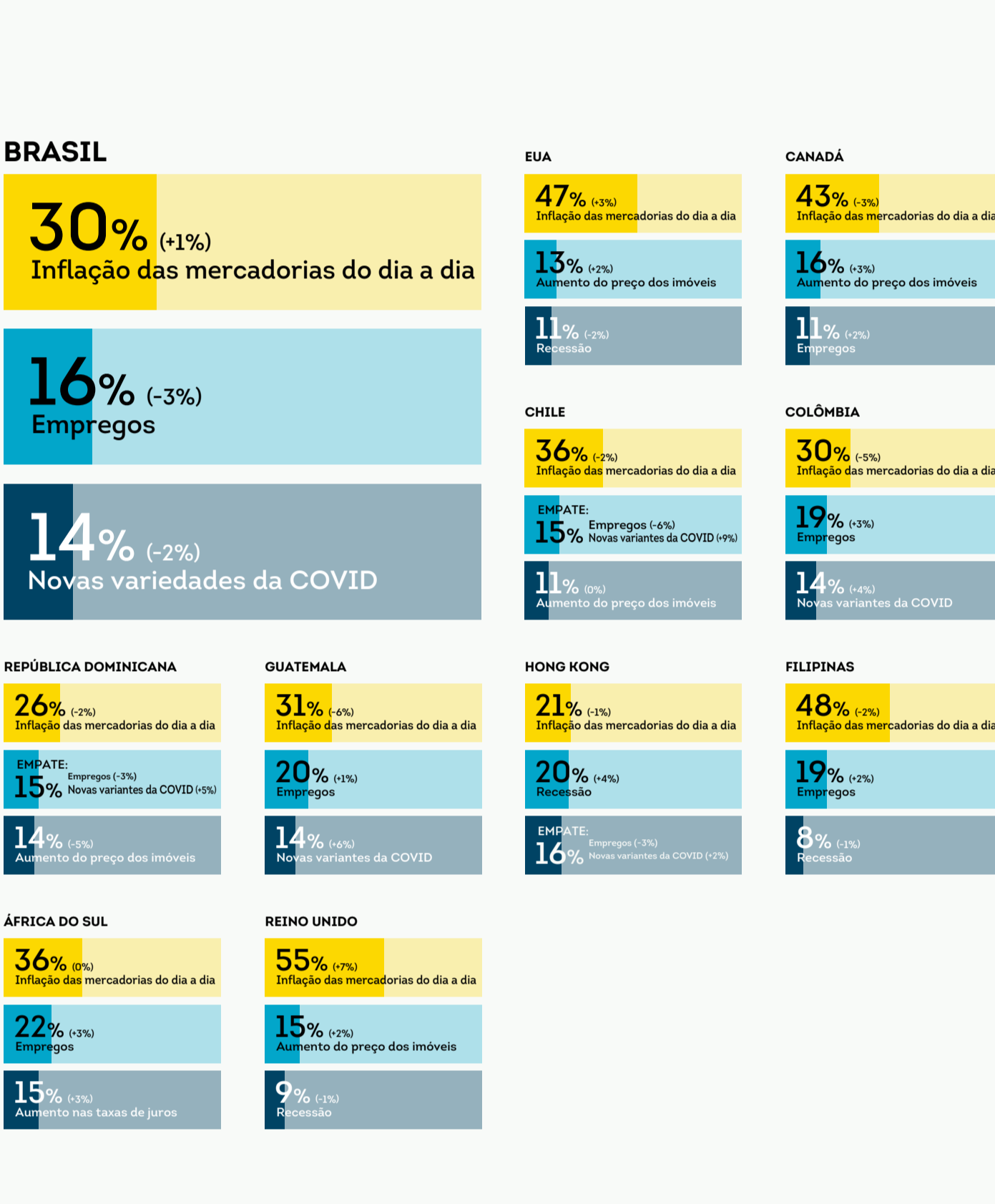
Confira abaixo o resumo das nossas descobertas mais recentes.

Otimismo em relação às finanças familiares para o ano



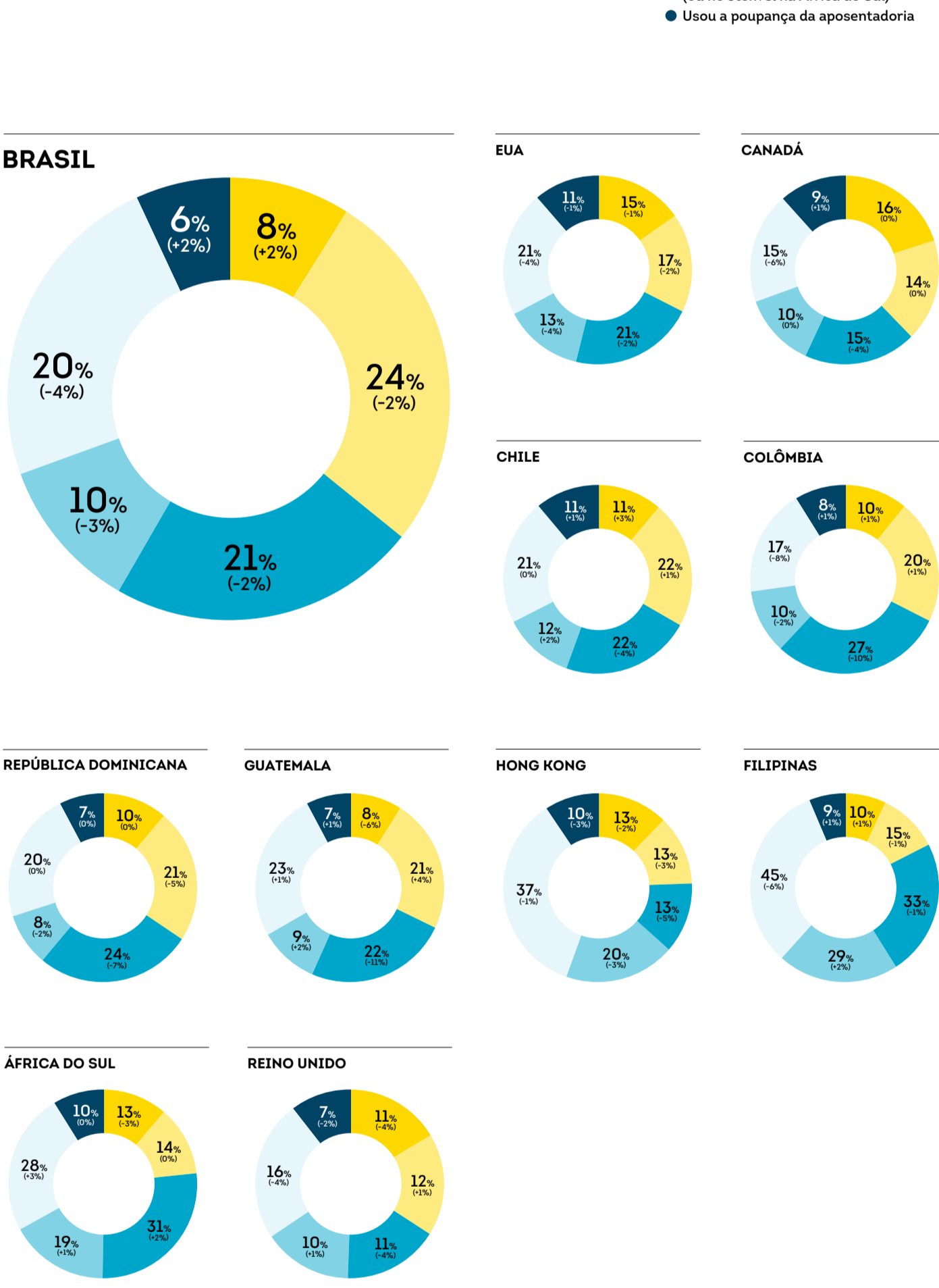
(%) Mudança de ponto percentual em relação ao 4º trimestre de 2023

Principais preocupações com as finanças domésticas



(%) Mudança de ponto percentual em relação ao 4º trimestre de 2023

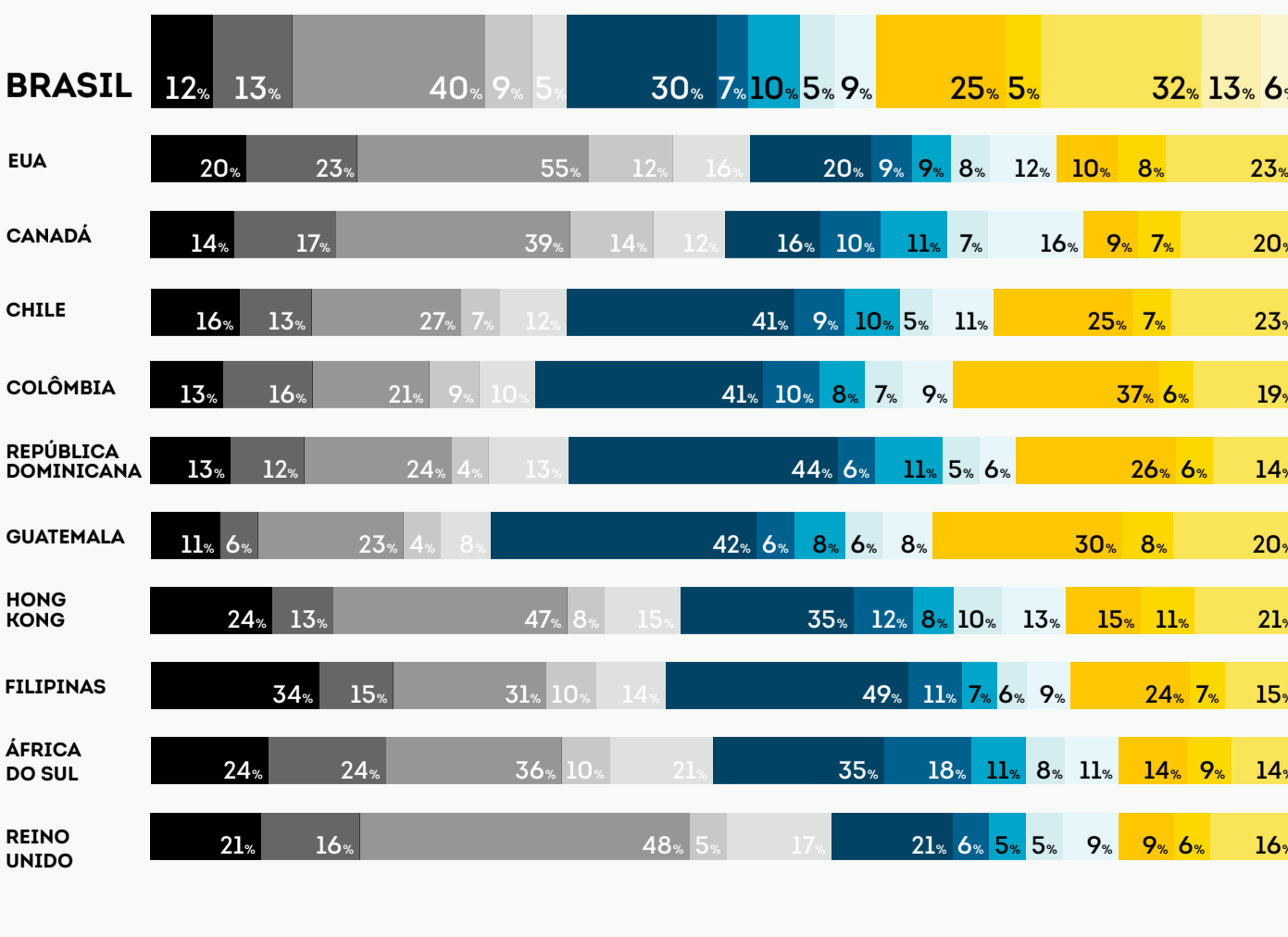
Mudanças nas dívidas e economias relatadas nos últimos três meses



(%) Mudança de ponto percentual em relação ao 4º trimestre de 2023

Tipo de nova atividade de crédito e empréstimo planejada para o próximo ano

Entre as pessoas que planejam solicitar um novo crédito ou refinar o crédito existente



**Opções de resposta somente para o Brasil.

A pesquisa Consumer Pulse da TransUnion realizada com 11.488 pessoas consumidoras foi conduzida de 5 a 23 de fevereiro de 2024 pela TransUnion em parceria com o provedor de pesquisa terceirizado, Dynata. Pessoas de 18 anos ou mais que residem no Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Guatemala, República Dominicana, Hong Kong, Filipinas, África do Sul, Reino Unido e EUA foram entrevistadas por meio de um método de pesquisa painel on-line combinando o uso de dispositivos como computador desktop, celular e tablet. As perguntas da pesquisa foram administradas em chinês (Hong Kong), inglês, francês (Canadá), português (Brasil) e espanhol (Chile, Colômbia, República Dominicana e Guatemala). Para aumentar a representatividade nos dados demográficos dos residentes, a pesquisa incluiu cotas para equilibrar as respostas às dimensões estatísticas do censo de idade, gênero, renda familiar e religião. As gerações são descritas da seguinte maneira: Geração Z, entre 18 e 26 anos; Millennials, entre 27 e 42 anos; Geração X, entre 43 e 58 anos; Baby Boomers, acima de 59 anos. Observe que alguns percentuais do gráfico podem não somar 100% devido ao arredondamento ou à variedade das respostas aceitas.

Para saber mais sobre os orçamentos, gastos e dívidas das pessoas sofreram mudanças ao longo do tempo em países e regiões específicas, acesse:

transunion.com.br/consumer-pulse-study

