

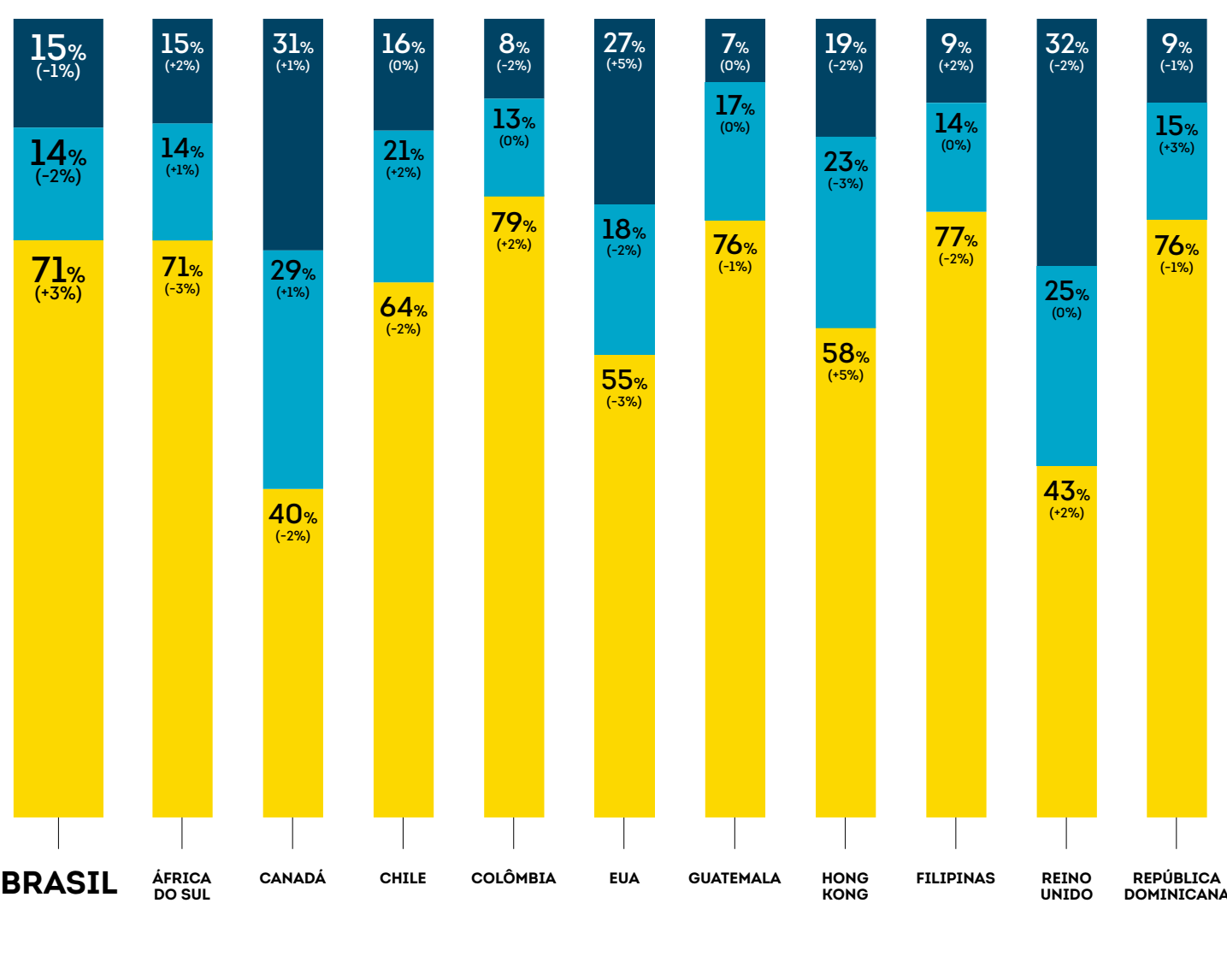
INSIGHTS SOBRE SERVIÇOS FINANCEIROS

Comportamentos de consumo, orçamentos e dívidas no Brasil

Nossa pesquisa trimestral explora como as finanças pessoais foram afetadas e quais mudanças são esperadas no futuro.

Confira abaixo o resumo das nossas descobertas mais recentes.

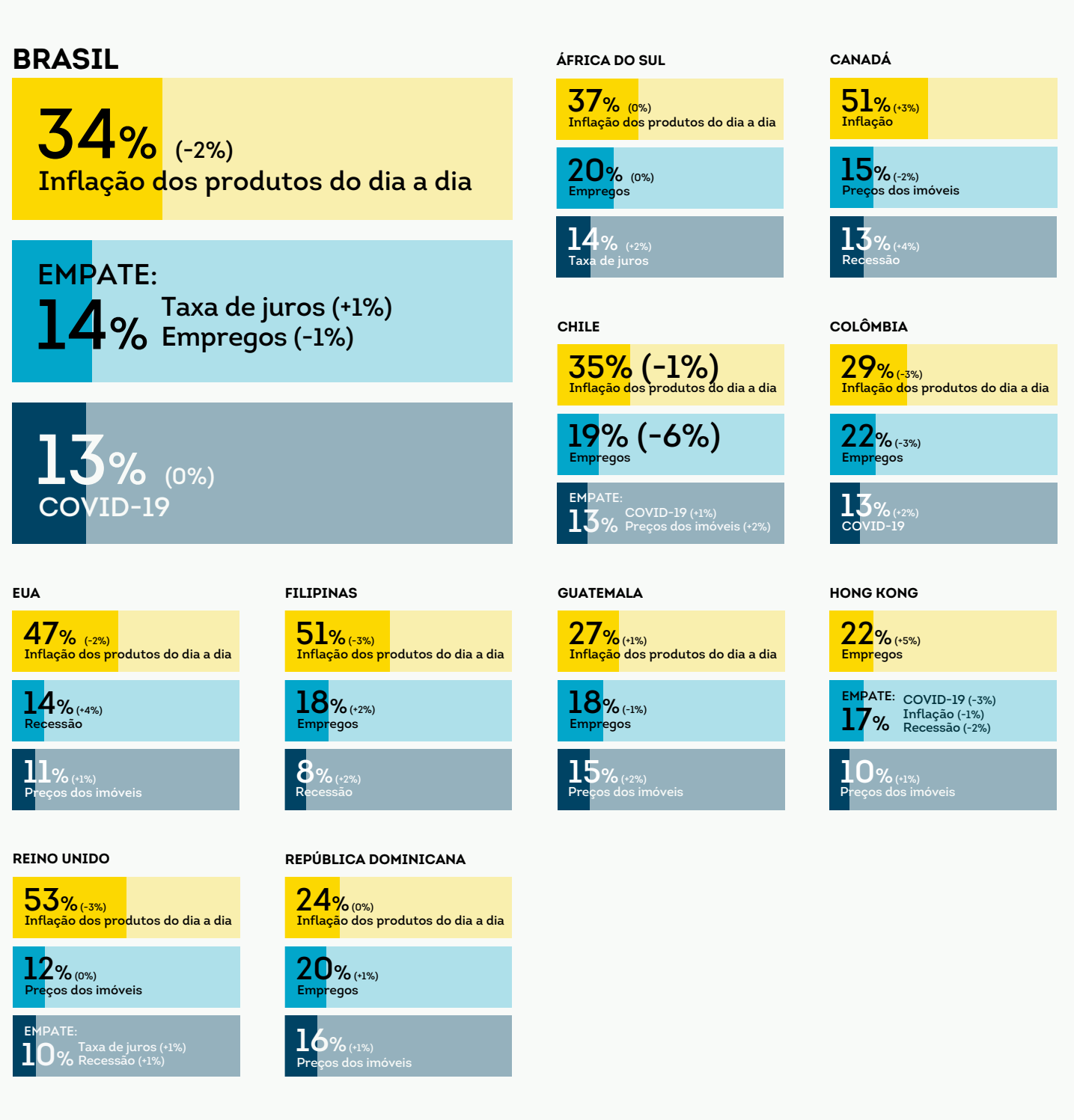
Otimismo em relação às finanças familiares para o ano



(%) Mudança de ponto percentual em relação ao 1º trimestre de 2025

Principais preocupações com as finanças domésticas

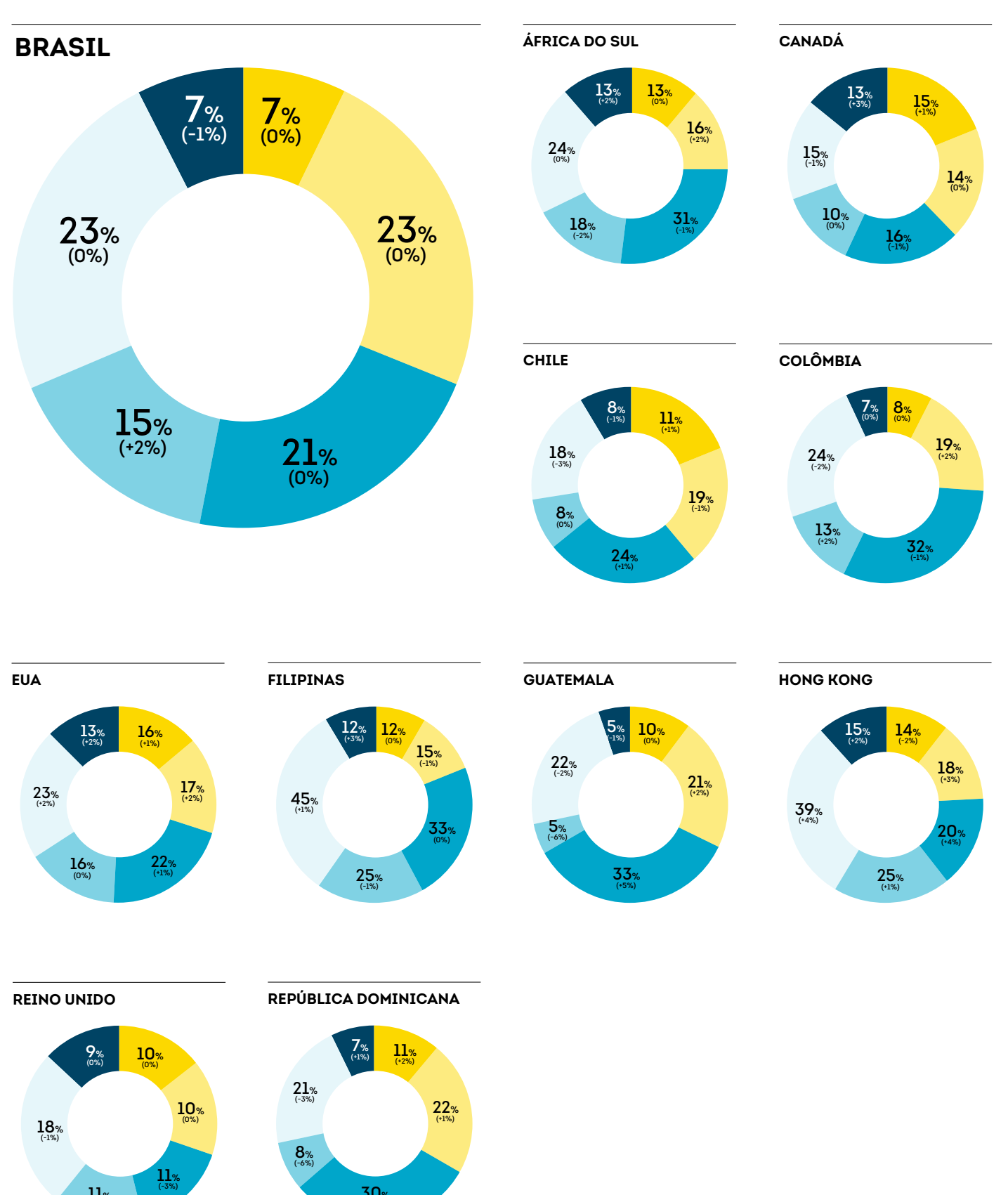
As principais preocupações mencionadas nos próximos seis meses e seus respectivos percentuais.



(%) Mudança de ponto percentual em relação ao 1º trimestre de 2025

Mudanças nas dívidas e economias relatadas por pessoas consumidoras nos últimos três meses

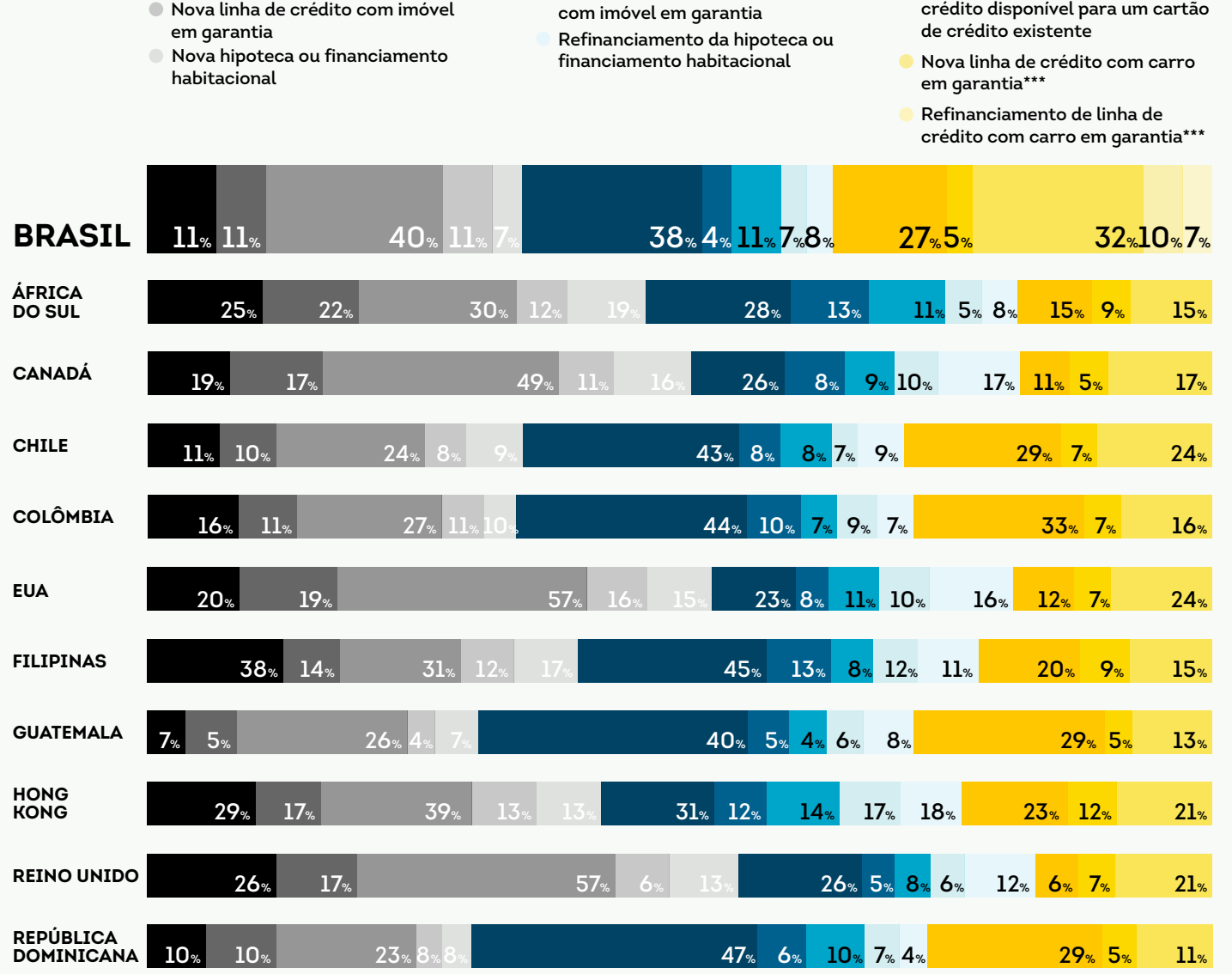
- Reduziu as economias para a aposentadoria
- Maior uso de crédito disponível
- Dívida paga mais rápido
- Economizou mais para a aposentadoria
- Economizou mais no fundo de emergência (ou no stokvel na África do Sul)
- Usou a poupança da aposentadoria



(%) Mudança de ponto percentual em relação ao 1º trimestre de 2025

Tipo de nova modalidade de crédito e empréstimo planejada para o próximo ano*

- Novo empréstimo "compre agora, pague depois (BNPL)**"
- Novo empréstimo ou leasing de automóvel
- Novo cartão de crédito
- Nova linha de crédito com imóvel em garantia
- Nova hipoteca ou financiamento habitacional
- Novo empréstimo pessoal
- Novo empréstimo para estudante
- Refinanciamento de empréstimo de automóvel
- Refinanciamento de linha de crédito com imóvel em garantia
- Refinanciamento da hipoteca ou financiamento habitacional
- Refinanciamento de empréstimo pessoal
- Refinanciamento de empréstimo para estudante
- Solicitação de aumento no crédito disponível para um cartão de crédito existente
- Nova linha de crédito com carro em garantia***
- Refinanciamento de linha de crédito com carro em garantia***



*Entre as pessoas que planejam solicitar um novo crédito ou refinar o crédito existente.
 **"Compre agora, pague depois (BNPL)" é conhecido como pagamento parcelado sem juros em Hong Kong.
 ***Opções de resposta somente para o Brasil.

A pesquisa Consumer Pulse da TransUnion realizada com 11.662 pessoas consumidoras foi conduzida de 1 a 23 de maio de 2025 pela TransUnion em parceria com o provedor de pesquisa terceirizado, Dynata. Adultos com 18 anos de idade ou mais que residem no Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, República Dominicana, Guatemala, Hong Kong, Filipinas, África do Sul, Reino Unido e EUA participaram do estudo usando um método de pesquisa painel on-line em diversos dispositivos (computadores desktop, celulares e tablets). As perguntas da pesquisa foram administradas em inglês, chinês (Hong Kong), francês (Canadá), português (Brasil) e espanhol (Chile, Colômbia, República Dominicana e Guatemala). Para aumentar a representatividade nos dados demográficos dos residentes, a pesquisa incluiu cotas para equilibrar as respostas às dimensões estatísticas do censo de idade, gênero, renda familiar e região. As gerações são descritas nesta pesquisa da seguinte maneira: Geração Z, entre 18 e 28 anos; Millennials, entre 29 e 44 anos; Geração X, entre 45 e 60 anos; Baby Boomers, acima de 61 anos. Observe que alguns percentuais do gráfico podem somar 100% devido ao arredondamento ou à variedade das respostas aceitas.

Para saber mais sobre como os orçamentos, gastos e dívidas das pessoas sofreram mudanças ao longo do tempo em países e regiões específicas, acesse o site abaixo ou envie um e-mail:

transunion.com.br/consumer-pulse-study
tu_info@transunion.com

