

Consumer Pulse - 1º trimestre de 2026

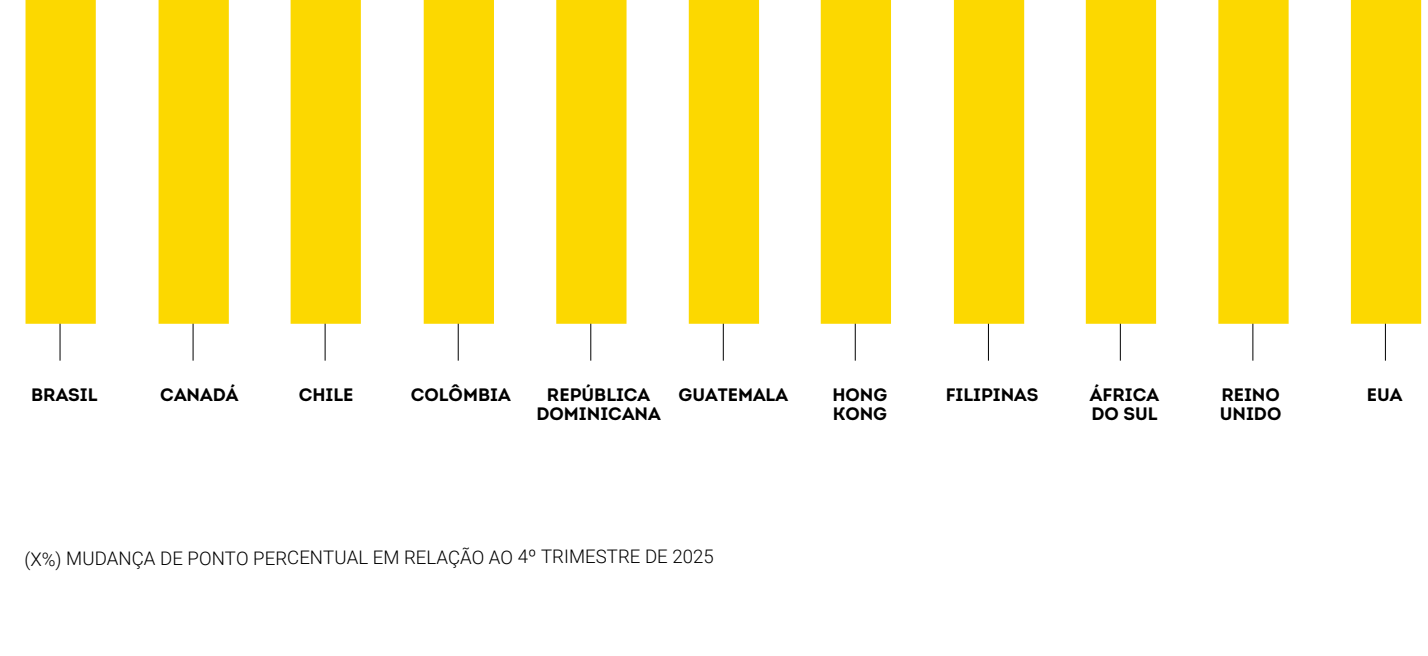
Comportamentos de consumo, orçamentos e dívidas no Brasil

Nossa pesquisa trimestral explora como as finanças pessoais foram afetadas e quais mudanças são esperadas no futuro.

Confira abaixo o resumo das nossas descobertas mais recentes.

Otimismo em relação às finanças familiares para o ano

● Pessimismo
● Nenhum dos dois
● Otimismo



(%) MUDANÇA DE PONTO PERCENTUAL EM RELAÇÃO AO 4º TRIMESTRE DE 2025

Principais preocupações com as finanças domésticas

● Preocupação nº 1
● Preocupação nº 2
● Preocupação nº 3

As principais preocupações mencionadas nos próximos seis meses e seus respectivos percentuais.



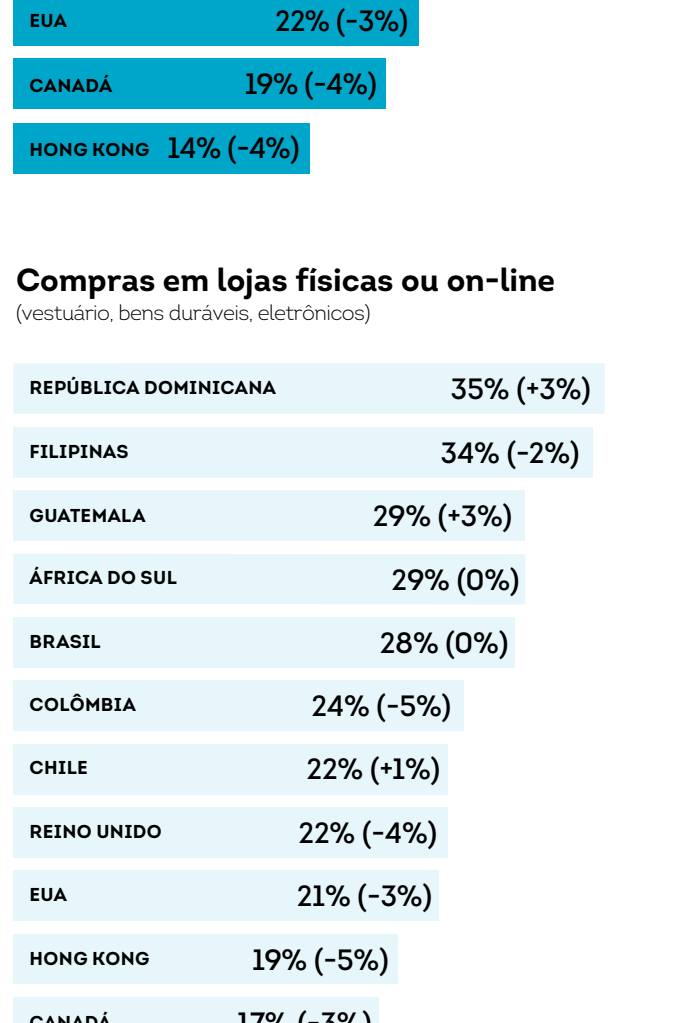
(%) MUDANÇA DE PONTO PERCENTUAL EM RELAÇÃO AO 4º TRIMESTRE DE 2025

Expectativa de aumento nos próximos três meses

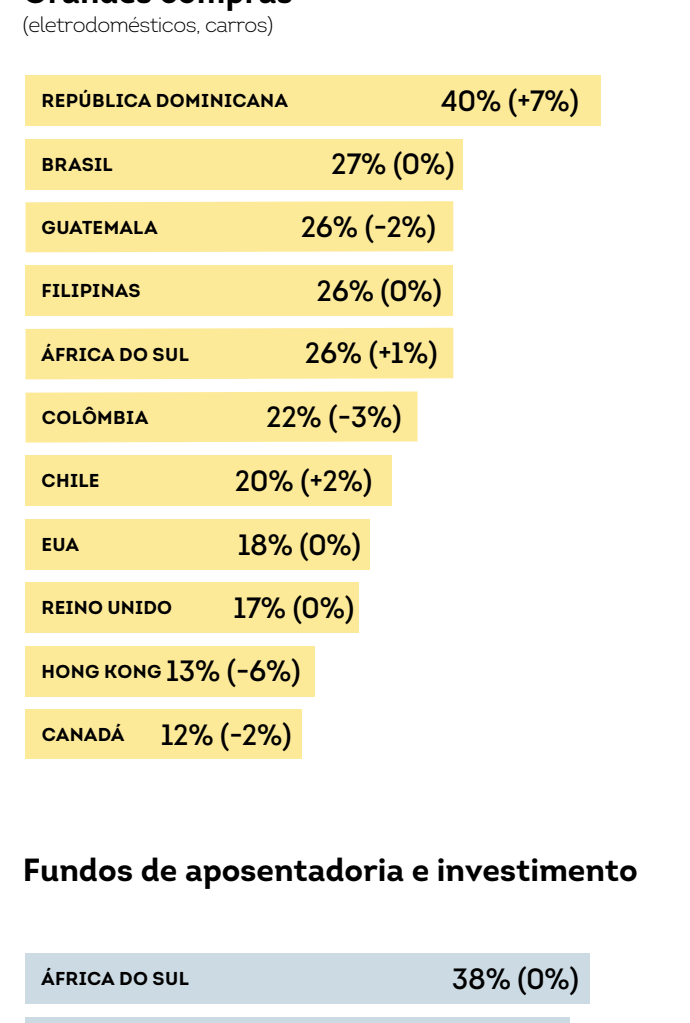
Contas e empréstimos (cartões de crédito, moradia, seguro, contas fixas, como luz, água e gás)



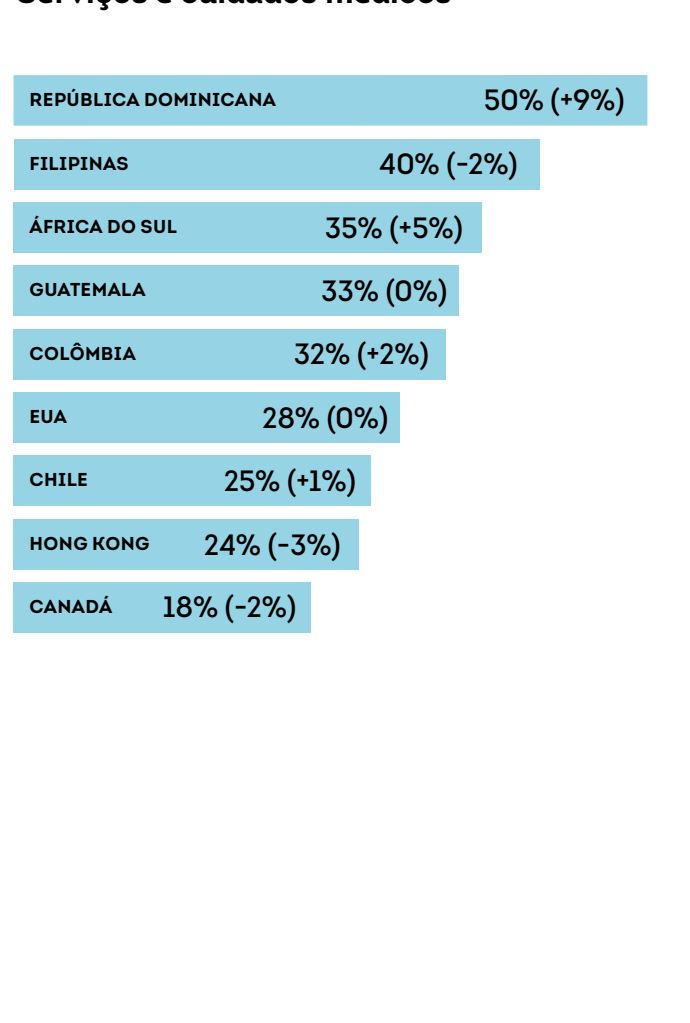
Serviços digitais (TV a cabo, internet, conexão sem fio)



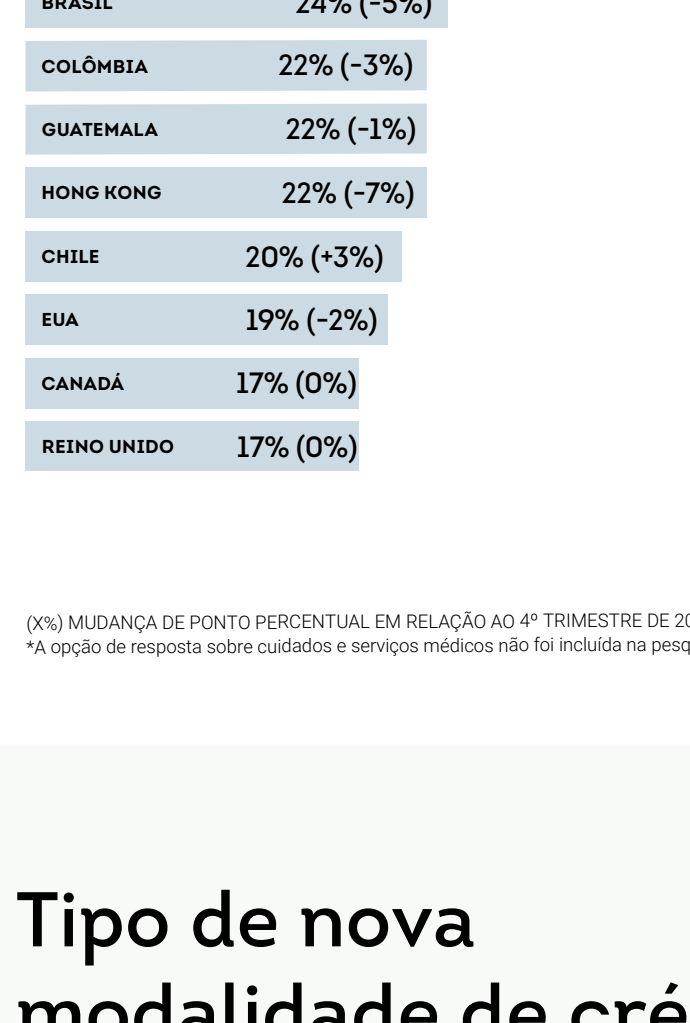
Gastos pessoais facultativos (alimentação fora de casa, entretenimento, viagem)



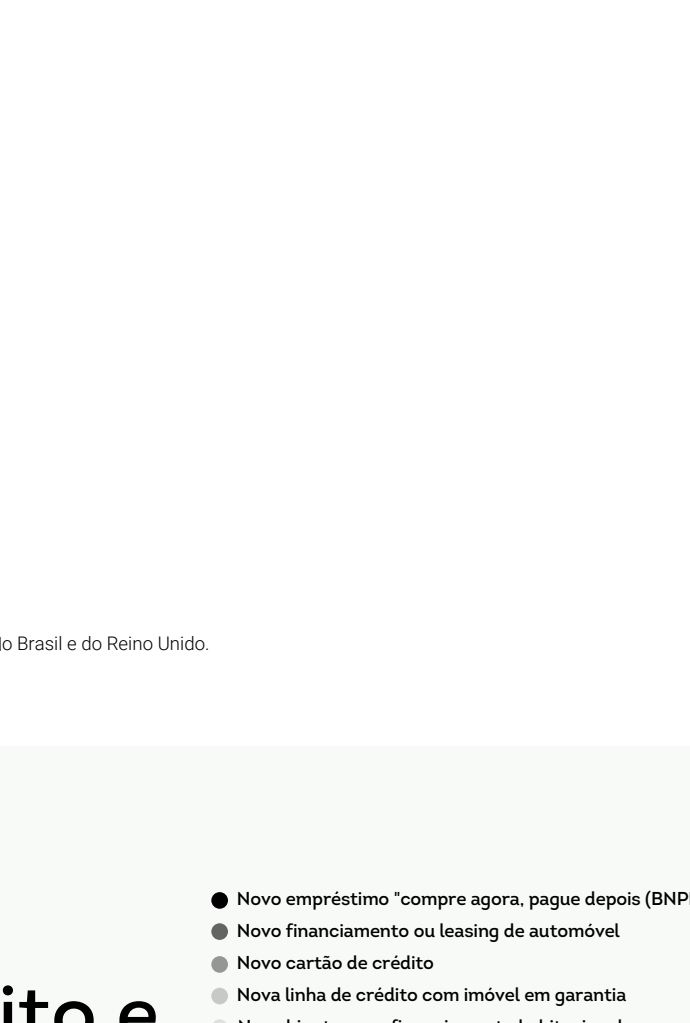
Compras em lojas físicas ou on-line (vestuário, bens duráveis, eletrônicos)



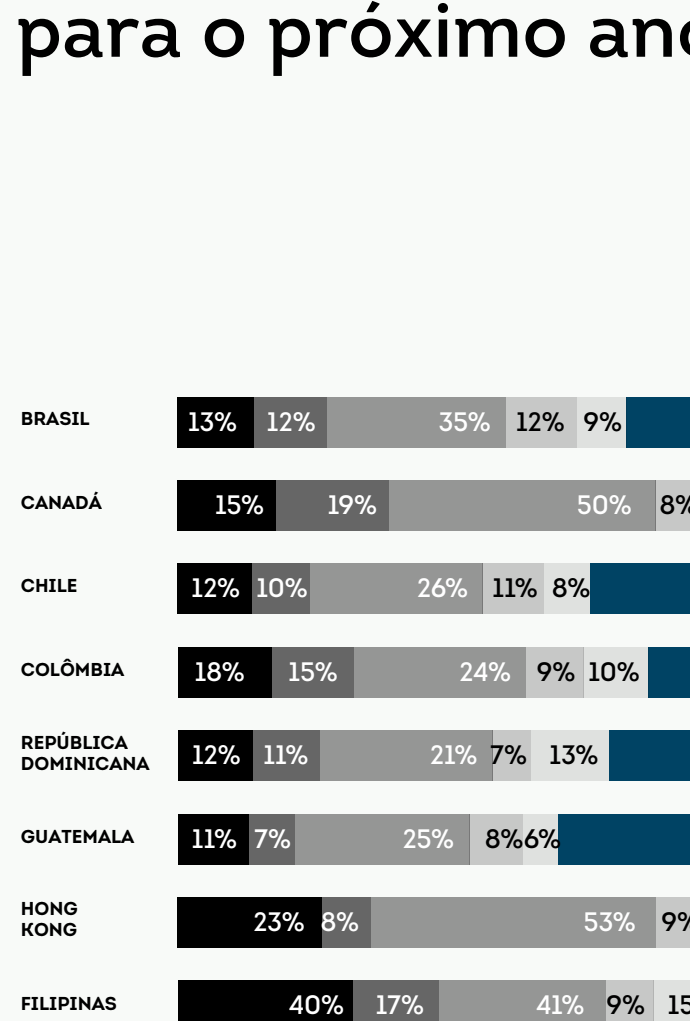
Grandes compras (eletrodomésticos, carros)



Serviços e cuidados médicos*



Fundos de aposentadoria e investimento



(%) MUDANÇA DE PONTO PERCENTUAL EM RELAÇÃO AO 4º TRIMESTRE DE 2025

*A opção de resposta sobre cuidados e serviços médicos não foi incluída na pesquisa do Brasil e do Reino Unido.

Tipo de nova modalidade de crédito e empréstimo planejada para o próximo ano*

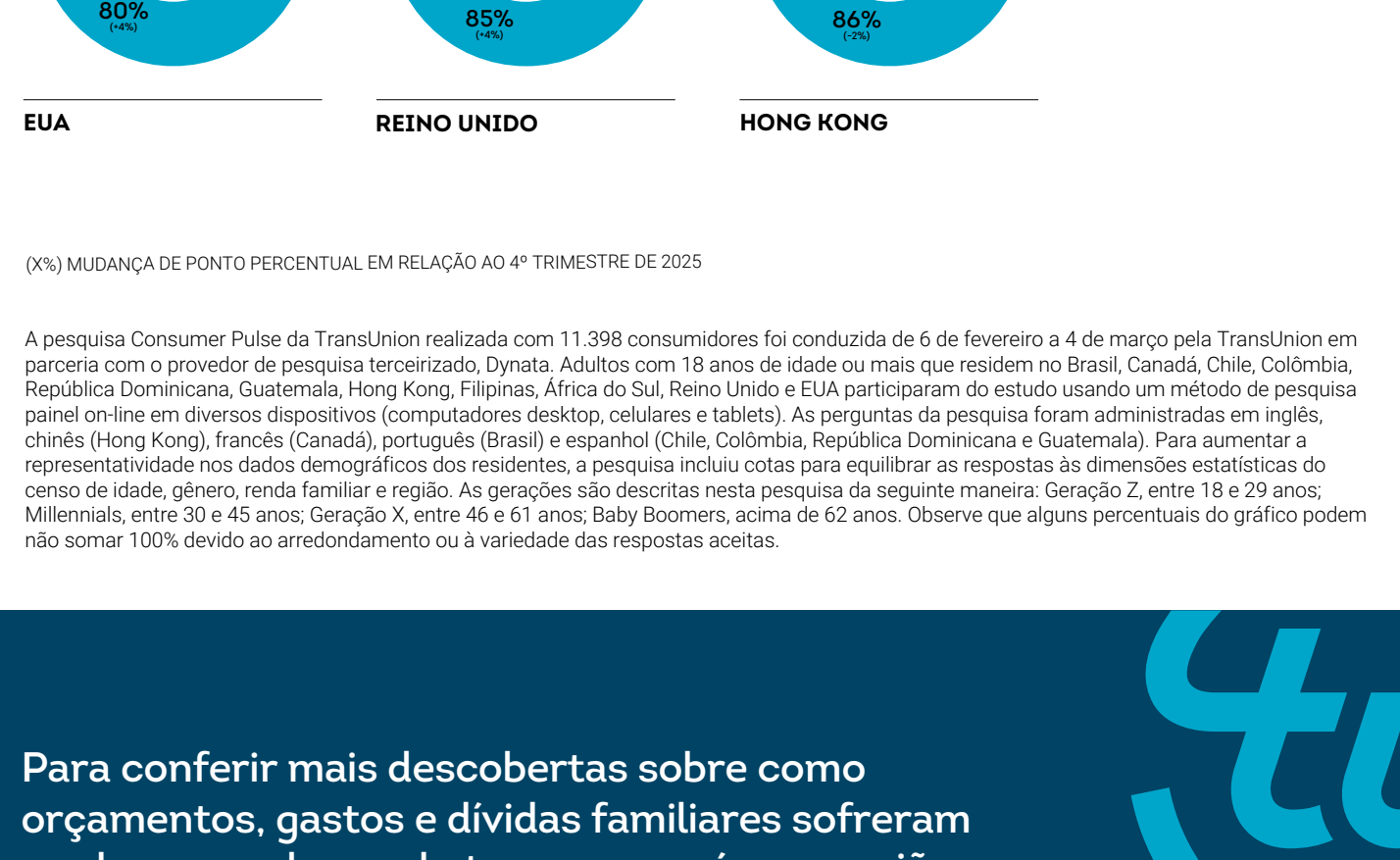
● Novo empréstimo "compre agora, pague depois (BNPL)**"
● Novo financiamento ou leasing de automóvel
● Novo cartão de crédito
● Nova linha de crédito com imóvel em garantia
● Nova hipoteca ou financiamento habitacional
● Novo empréstimo pessoal
● Novo empréstimo para estudante
● Refinanciamento de empréstimo de automóvel
● Refinanciamento de linha de crédito com imóvel em garantia
● Refinanciamento da hipoteca ou financiamento habitacional
● Refinanciamento de empréstimo pessoal
● Refinanciamento de empréstimo para estudante
● Solicitação de aumento no crédito disponível para um cartão de crédito existente
● Solicitação de financiamento adicional***
● Nova linha de crédito com carro em garantia****
● Refinanciamento de linha de crédito com carro em garantia****



*ENTRE AS PESSOAS QUE PLANEJAM SOLICITAR UM NOVO CRÉDITO OU REFINANCIAR O CRÉDITO EXISTENTE.
**"COMPRE AGORA, PAGUE DEPOIS (BNPL)" É CONHECIDO COMO PAGAMENTO PARCELADO SEM JUROS EM HONG KONG.
***Opção de resposta somente para a Guatemala.
****OPÇÕES DE RESPOSTA SOMENTE PARA O BRASIL.

Acreditam não conseguir pagar integralmente pelo menos uma de suas contas e empréstimos atuais

● Conseguirão pagar
● Não conseguirão pagar



(%) MUDANÇA DE PONTO PERCENTUAL EM RELAÇÃO AO 4º TRIMESTRE DE 2025

A pesquisa Consumer Pulse da TransUnion realizada com 11.398 consumidores foi conduzida de 6 de fevereiro a 4 de março pela TransUnion em parceria com o provedor de pesquisa terceirizado, Dynata. Adultos com 18 anos de idade ou mais que residem no Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, República Dominicana, Guatemala, Hong Kong, Filipinas, África do Sul, Reino Unido e EUA participaram do estudo usando um método de pesquisa painel on-line em diversos dispositivos (computadores desktop, celulares e tablets). As perguntas da pesquisa foram administradas em inglês, chinês (Hong Kong), francês (Canadá), português (Brasil) e espanhol (Chile, Colômbia, República Dominicana e Guatemala). Para aumentar a representatividade nos dados demográficos dos residentes, a pesquisa incluiu cotas para equilibrar as respostas às dimensões estatísticas do censo de idade, gênero, renda familiar e região. As gerações são descritas nesta pesquisa da seguinte maneira: Geração Z, entre 18 e 29 anos; Millennials, entre 30 e 45 anos; Geração X, entre 46 e 61 anos; Baby Boomers, acima de 62 anos. Observe que alguns percentuais do gráfico podem não somar 100% devido ao arredondamento ou à variedade das respostas aceitas.