TransUnion

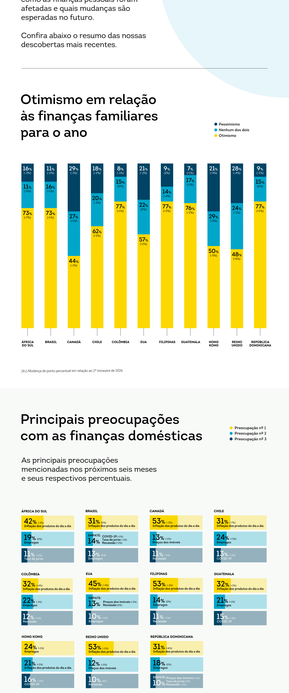
Consumer Pulse – 3º trimestre de 2026

Comportamentos de consumo, orçamentos e dívidas no Brasil

Nossa pesquisa trimestral explora como as finanças pessoais foram afetadas e quais mudanças são esperadas no futuro.

Confira abaixo o resumo das nossas descobertas mais recentes.

Otimismo em relação às finanças familiares para o ano



(A) Mudança do ponto percentual em relação ao 2º trimestre de 2026

Principais preocupações com as finanças domésticas



(A) Mudança do ponto percentual em relação ao 2º trimestre de 2026

Aumento esperado de gastos nos próximos três meses

Contas e empréstimos

(porcentagem de pessoas, segundo contas fixas, como luz, água e gás)



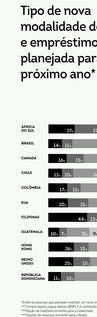
Serviços digitais

(TV a cabo, internet, streaming, comércio sem fio)



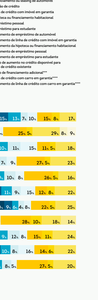
Gastos pessoais facultativos

(porcentagem de pessoas interessadas, segundo)



Compras em lojas físicas ou on-line

(porcentagem, segundo as pessoas, abaixo)

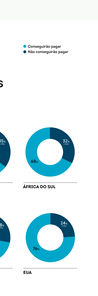


Grandes compras

(porcentagem, abaixo)



Cuidados e serviços médicos*



Fundos de aposentadoria e investimentos



(A) Mudança do ponto percentual em relação ao 2º trimestre de 2026
*A opção de resposta de cuidados e serviços médicos não foi incluída na pesquisa realizada no Brasil e no Reino Unido.

Tipo de nova modalidade de crédito e empréstimo planejada para o próximo ano*

*Entre as pessoas que planejam solicitar um novo crédito ou refinanciar o crédito existente
**O tempo que a opção depois (BNPL)" é combinado como pagamento parcelado sem juros em Hong Kong
***Opção de resposta somente para o Brasil
****Opção de resposta somente para o Brasil

Acreditam não conseguir pagar integralmente pelo menos uma de suas contas e empréstimos atuais

(A) Mudança do ponto percentual em relação ao 2º trimestre de 2026

A pesquisa Consumer Pulse da TransUnion realizada com 11.582 consumidores foi conduzida de 13 a 27 de julho pela TransUnion em parceria com o provedor de pesquisa terceirizado Dynata. Adultos com 18 anos de idade ou mais que residem no Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, República Dominicana, Filipinas, Guatemala, Hong Kong, África do Sul, Eua e Reino Unido foram convidados a participar da pesquisa, que foi administrada em nove dos dez idiomas falados pelos entrevistados (inglês, cantonês e tailandês). As perguntas da pesquisa foram administradas em inglês, chinês (Hong Kong), francês (Canadá), português (Brasil) e espanhol (Chile, Colômbia, República Dominicana e Guatemala). Para examinar as tendências ao longo do tempo, os resultados foram ponderados para refletir a composição demográfica de cada país, com base em dados censitários oficiais sobre idade, gênero, renda familiar e região. As perguntas são descritas nesta pesquisa do segundo trimestre. Canadá (2.444) e 18 a 73 anos, Colômbia (1.000) e 18 a 74 anos, Eua (1.000) e 18 a 74 anos, Filipinas (1.000) e 18 a 74 anos, Guatemala (1.000) e 18 a 74 anos. Observe que alguns percentuais do gráfico podem não somar 100% devido ao arredondamento ou à variedade das respostas aceitas.

Para conferir mais descobertas sobre como orçamentos, gastos e dívidas familiares sofreram mudanças ao longo do tempo em países e regiões específicas, acesse:

transunion.com.br/consumer-pulse-study

© Copyright 2026, TransUnion. Todos os direitos reservados. Marcas comerciais pertencem a seus respectivos proprietários.