

Insights sobre fraudes

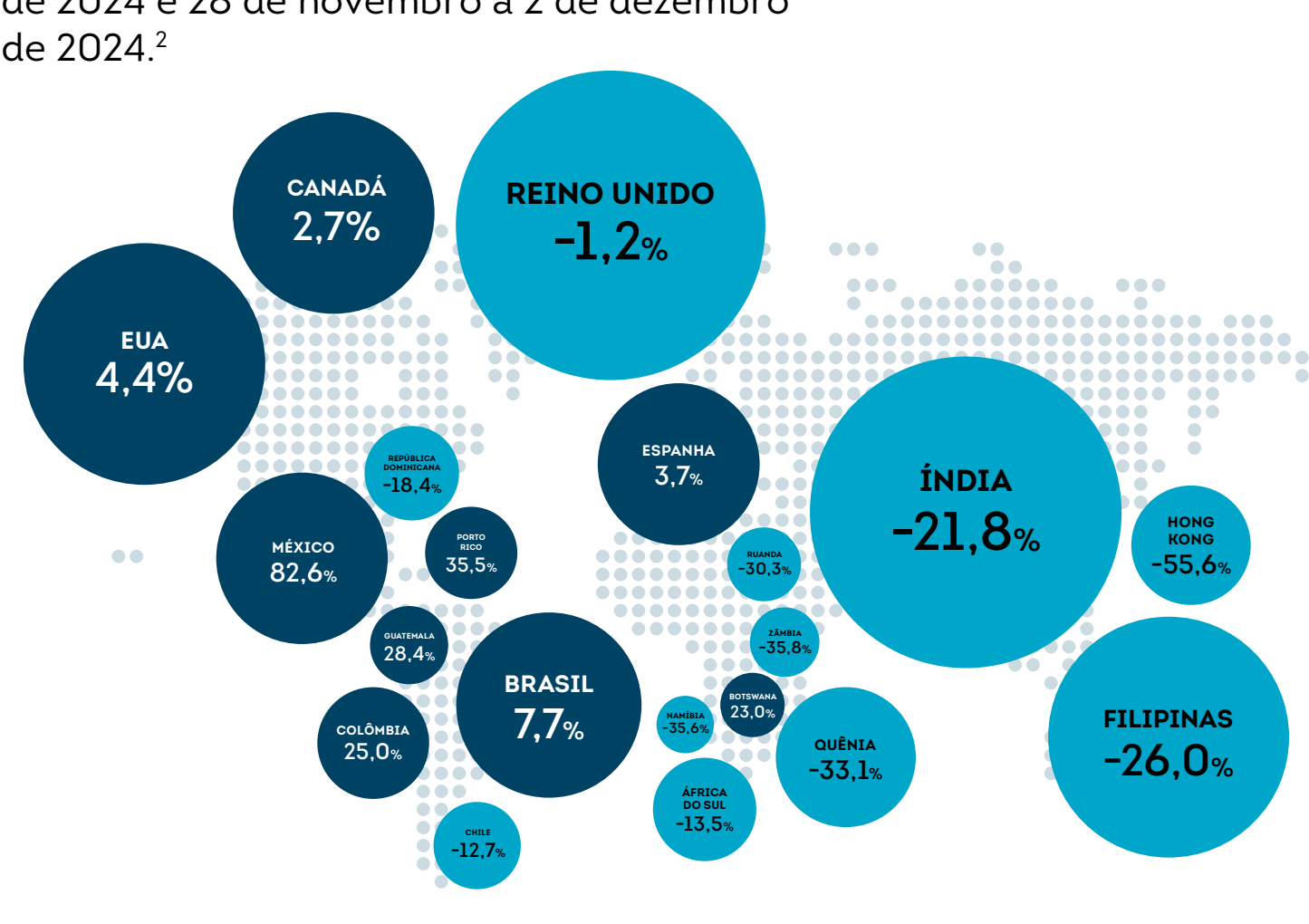
Fraude digital durante compras de final de ano em 2024

A TransUnion analisou tentativas de fraudes digitais em compras online durante o início tradicional da temporada de compras de fim de ano global: Do Dia de Ação de Graças norte americano, passando pela Black Friday até a Cyber Monday.

*Todas as descobertas, exceto o último gráfico, contém insights proprietários da rede global de inteligência da TransUnion.

Tentativas de fraude digital durante o período de Black Friday vs. no restante de 2024

Alteração média de volume diário no período de 1º de janeiro a 27 de novembro de 2024 e 28 de novembro a 2 de dezembro de 2024.²



*O tamanho de cada círculo é proporcional ao número de tentativas suspeitas de fraude digital no período de festas.
Fonte: TransUnion TruValidate™

Dia mais visado por fraude digital

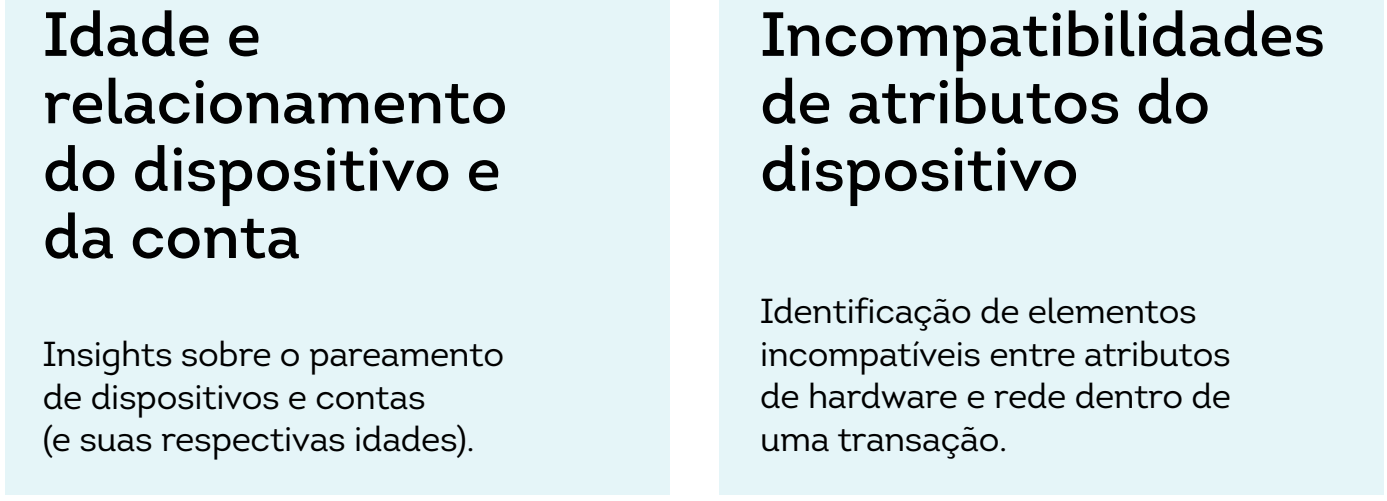
O dia com a maior taxa de tentativa de fraude digital suspeita durante o início da temporada de compras de fim de ano de 2024.



Fonte: TransUnion TruValidate

Principais indicadores de risco de fraude digital

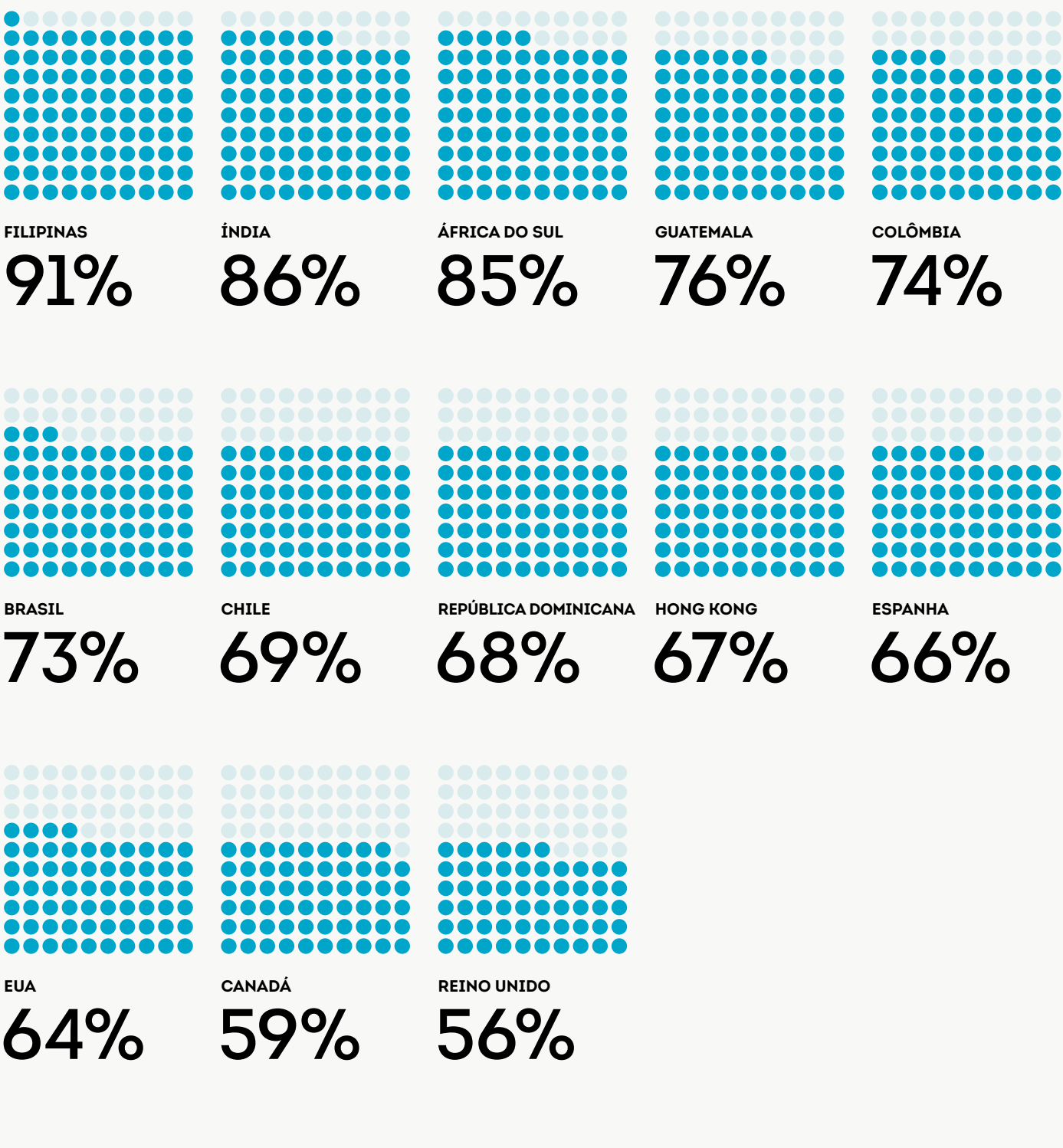
(Globalmente de quinta-feira, 28 de novembro, até a Cyber Monday de 2024)



Fonte: TransUnion TruValidate

Preocupação das pessoas consumidoras

Percentual de pessoas consumidoras que têm extremo, muito ou moderado receio de ser alvo de fraudes digitais nesta temporada de festas.³



Fonte: Estudo Consumer Pulse da TransUnion

Saiba como as empresas podem se proteger e proteger seus clientes.

Acesse transunion.com.br/solution/truvalidate e transunion.com.br/consumer-pulse-study

¹ Em Hong Kong, a TransUnion analisou transações feitas no Dia dos Solteiros, também chamado de Double 11, que ocorre em 11 de novembro, e do Dia de Ação de Graças americano até a Cyber Monday.
² O índice ou o percentual de tentativas de fraudes digitais suspeitas refletem os valores que clientes da TransUnion determinaram que atenda a uma das seguintes condições: 1) negação em tempo real devido a indicadores fraudulentos; 2) negação em tempo real por violações da política corporativa; 3) fraude após investigação de cliente; ou 4) violação da política corporativa após investigação de cliente, em comparação com todas as transações avaliadas. As análises nacionais e regionais examinaram transações em que a pessoa consumidora ou o fraudador suspeito estavam em determinado país ou região ao conduzir uma transação. A estatística global representa todos os países do mundo, e não apenas países e regiões selecionados.
³ A pesquisa Consumer Pulse da TransUnion realizada com 18.749 pessoas consumidoras foi conduzida de 25 de setembro a 19 de outubro de 2024 pela TransUnion em parceria com o provedor de pesquisa de uma empresa terceirizada, Dynata. Adultos com 18 anos de idade ou mais que residem no Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, República Dominicana, Guatemala, Hong Kong, Filipinas, Índia, Espanha, África do Sul, Reino Unido e EUA participaram do estudo usando um método de pesquisa painel on-line em diversos dispositivos (computadores desktop, celulares e tablets). As perguntas da pesquisa foram administradas em inglês, chinês (Hong Kong), francês (Canadá), português (Brasil) e espanhol (Chile, Colômbia, República Dominicana, Guatemala e Espanha). Para aumentar a representatividade nos dados demográficos de residentes, a pesquisa incluiu cotas para equilibrar as respostas às dimensões estatísticas do censo de idade, gênero, renda familiar e região. As gerações são descritas nesta pesquisa da seguinte maneira: Geração Z, entre 18 e 26 anos; Millennials, entre 27 e 42 anos; Geração X, entre 43 e 58 anos; Baby Boomers, acima de 59 anos.