

TruVision™




Impulsionamos **mais de 30 mercados ao redor do mundo** e estamos fazendo o **mesmo com o Brasil.**

São mais de 50 anos de experiência global, desenvolvendo modelos de crédito empoderados por dados Positivos e Alternativos.



TransUnion® 



Apresentamos a **nova família de soluções TransUnion**, principal responsável por nossa capacidade de olhar o consumidor de forma **holística a partir de dados Positivos e Alternativos: TruVision**

Impulsionado por **mais de 400 Atributos de Crédito Positivo** e dados **Alternativos**

A TransUnion tem **informações de 65 milhões de consumidores** que hoje **não são bem avaliados** pelos birôs tradicionais

Soluções TruVision

TruVision Atributos e Algoritmos

Mais de 230 Atributos de Crédito Positivo

Conheça a história do seu Cliente

Aumente a sua taxa de aprovação sem correr maiores riscos obtendo uma visão mais ampla do consumidor.

Visões de Tendência

Crie e impulse seus próprios modelos ao extrair o melhor das combinações de dados Positivos e Alternativos com a inteligência TruVision.



TruVision Seleção de Impacto Direcionado

Soluções empoderadas pelas melhores combinações de nosso portfólio para melhor resolver os problemas dos clientes.

Compostas por atributos e scores, nossas seleções atuam com precisão em duas partes do ciclo de crédito:

Aquisição

Gestão de Portfólio

TruVision Seleção de Impacto Direcionado

Selecionamos cuidadosamente as melhores combinações para atuarem de forma direcionada nos processos de Aquisição e Gestão de Portfólio.



Mitigação de Riscos

Com uma combinação assertiva de atributos, devidamente selecionados, te ajudamos a aprovar mais, mitigando ou reduzindo riscos, de acordo com sua estratégia atual.

Crescimento Sustentável

Solução desenvolvida para identificar clientes não aprovados em sua política de crédito, que podem ser reavaliados, gerando oportunidades de negócio para você.



Up-Sell & Retenção

Planeje e execute ações de Up-sell e Retenção a partir da identificação de bons clientes buscando crédito no mercado.

X-sell

Identifique clientes que estão buscando outras formas de crédito no mercado e, assim, passe a criar e executar ações de cross sell mais rentáveis.

Gestão Preventiva de Risco

Segmente seus clientes em atraso no mercado, ou aqueles que apresentam comportamento com potencial de inadimplência e desenvolva uma política específica para esse público, garantindo menores perdas.





Nossa abordagem única em análise e modelagem de dados Positivos e Alternativos é resultado de várias décadas de sucesso ao redor do mundo.

O que essa experiência nos trouxe foram inúmeros aprendizados que, pouco a pouco, construíram a forma como enxergamos e impactamos a vida das pessoas, facilitando o acesso ao crédito, em mais de 30 mercados internacionais.

Utilizamos o conceito “Visão holística” para definir a abordagem de ir além daquilo que o quadro estático nos mostra.

É a forma como melhor aplicamos nossos sucessos anteriores e fazemos com que os dados nos contem histórias.

São dessas histórias que queremos fazer parte. Histórias de cada um de nós, de nossos comportamentos, contextos e de nossos desejos. Histórias que são capazes de transformar, de impulsionar e de incluir.

Em nossa busca de ajudar a melhorar a qualidade de vida das pessoas através da inclusão financeira e do acesso a crédito, estamos escrevendo também um novo capítulo na história da TransUnion no Brasil: o lançamento de soluções empoderadas pela visão holística do consumidor, a partir da análise e modelagem de dados Positivos e Alternativos.



Conheça aqui o **TruVision®**, uma família de soluções lançadas para trazer a visão holística do consumidor e impactar a vida das pessoas através de dados e informações.

Informação para o Bem

TransUnion 

TransUnion[®] 

www.transunion.com.br

© 2023 TransUnion. All Rights Reserved.

