



ESTUDO DE CASO

19-1

Empresa de arrendamento mercantil consolida operação com solução para tomada de decisão de concessão de crédito da TransUnion

Empresa:	Companhia de arrendamento mercantil
Segmento:	Serviços Financeiros
Produto/Solução:	Crivo®

O DESAFIO

Atuando em toda cadeia de transporte e logística, uma grande holding brasileira atua no mercado com a oferta de serviços que cobrem desde as etapas iniciais do processo, como a gestão do fluxo de insumos, até a ponta do consumo, chegando à logística reversa. Como é constante a renovação da sua frota de caminhões, ônibus, automóveis, máquinas e equipamentos, e pensando em dinamizar o acesso dos caminhoneiros e pequenos transportadores a esses bens seminovos, a empresa decidiu criar seu braço de **Arrendamento Mercantil (Leasing)**.

Para desenvolver sua nova frente de negócios, seu principal desafio era alavancar sua capacidade para automatização de processos e definição de políticas de concessão de crédito. Isso seria possível desde que se conseguisse reduzir o tempo de análise e decisão, aliado a uma baixa ocorrência de fraudes e inadimplência.

Era necessário contar com um parceiro que oferecesse uma solução para automatizar e agilizar a tomada de decisão para concessão de crédito. Dessa maneira, **a companhia buscou na TransUnion uma solução que tornasse possível consolidar toda sua política de crédito, além de realizar análises e auxiliar no processo decisório**, seja para aprovar ou recusar uma solicitação.

A SOLUÇÃO

Analisando o cenário em que estava inserida e o potencial de mercado na operação de leasing para veículos de carga seminovos, a companhia encontrou na TransUnion a resposta ideal para desenvolver sua nova vertical. Com o uso do Crivo - que integra flexibilidade na construção de regras com políticas de decisão específicas para cada cliente, baseado no acesso a mais de 600 fontes de dados já integradas para auxiliar nas políticas de decisão de concessão de crédito - **mais pessoas passaram a realizar o sonho de adquirir um veículo para auxiliar no seu trabalho.**

O RESULTADO

O impacto da utilização do Crivo é percebido pela agilidade do processo: **em menos de um minuto, sistema consegue definir se o requerente está aprovado ou reprovado de acordo com a política de crédito da companhia.** Além disso, **reduz o volume de trabalho das equipes especializadas em análise**, uma vez que 50% das decisões de crédito são automatizadas pela ferramenta, liberando esses profissionais para outras atividades da operação.

A partir da instalação da solução, a companhia alavancou sua capacidade de definição de políticas, automatização de processos e decisão em crédito, oferecendo melhores oportunidades de financiamento para os interessados em adquirir um veículo pesado seminovo. **A empresa reduziu assim o tempo na análise e decisão, além de evitar fraudes e diminuir a inadimplência a partir da análise de dados e informações.**



MENOS DE 1 MINUTO PARA DEFINIÇÃO DE CONCESSÃO DE CRÉDITO



50% DAS DECISÕES DE CRÉDITO AUTOMATIZADAS



MELHORES OPORTUNIDADES PARA AQUISIÇÃO DE VEÍCULOS DE CARGA

“A implementação da solução TransUnion permitiu que ajudássemos a companhia no desenvolvimento da sua unidade de negócios focada em crédito, seguindo a estratégia definida por sua gestão.”

Marcelo Sena, Diretor Comercial e Chief Revenue Officer (CRO) da TransUnion Brasil

Acesse www.transunion.com.br/industry/instituicoes-financeiras para saber mais sobre as soluções da TransUnion para Instituições Financeiras.

SOBRE A TRANSUNION:

A informação é poderosa. E a TransUnion reconhece sua importância, desenvolvendo e oferecendo ao mercado soluções de informação de maneira inovadora. Por trás de cada dado, consegue encontrar histórias únicas, além de tendências e ideias exclusivas. A TransUnion impacta o desenvolvimento de economias e ajuda a melhorar a qualidade de vida das pessoas, viabilizando o acesso a bens e serviços, por meio de soluções para a tomada de decisão no relacionamento das organizações com seus clientes e parceiros. A empresa possui um portfólio de soluções sólido. Fundada em 1968, opera internacionalmente há mais de 30 anos, chegando ao Brasil em 2011. Suas ofertas auxiliam na prospecção de novos clientes, tomada de decisão no processo de concessão de crédito, risco, cobrança, cross selling e prevenção à fraude, atendendo centenas de clientes nos segmentos de serviços financeiros, seguros, telecomunicações, varejo e cobrança. Presente em mais de 30 países, a TransUnion estimula a inovação e apoia comunidades com base em informações. Nós chamamos isso de Informações para o Bem. Visite www.transunion.com.br para saber mais.

“Ajudamos a melhorar a qualidade de vida das pessoas”. Esse é o PROPÓSITO da TransUnion.