



ESTUDO DE CASO

18-4

## Com uso de solução TransUnion, seguradora brasileira passa a contar com agilidade nas consultas de dados e impulsiona decisão e aprovação de contratos

<b>Empresa:</b>	Seguradora Brasileira
<b>Segmento:</b>	Seguros
<b>Produto/Solução:</b>	Crivo <sup>®</sup>

### O DESAFIO

Uma seguradora brasileira buscava **parametrizar seus processos de consulta de crédito, análise de dados cadastrais e documentação para gerar mais eficiência na operação**, diminuir custos e apoiar os departamentos de vendas em suas divisões, que vão desde Previdência Privada até Seguros Empresariais.

A expectativa da seguradora era uma solução de consulta de dados que **apoiasse o desenvolvimento de uma nova política de decisão e aprovação de contratos com mais rapidez**. Além disso, buscava uma solução de fácil aprendizado para os funcionários através de treinamentos, liberando tempo de sua equipe para foco em outras iniciativas.

Era preciso **tornar mais rápido e robusto o processo decisório da companhia**. Em um cenário com grande competitividade, ter uma operação fluida e ágil pode ajudar a galgar degraus na liderança do mercado.

### A SOLUÇÃO

Através da solução de decisão Crivo, da TransUnion, a seguradora pôde **contar com uma solução ágil de consulta de dados** parametrizada para **atender às demandas de sete de seus produtos**. O processo de contratação, compreensão das dores do cliente, instalação e treinamento levou cerca de dois meses e, já no primeiro trimestre de utilização, foi possível apurar a taxa de sucesso na redução de tempo de consulta e processos operacionais.

### O RESULTADO

Todas as divisões de negócios da seguradora que utilizam a solução Crivo da TransUnion registraram diminuição de tempo de consulta e decisão, além de economia de recursos. **As consultas tiveram redução média de 4 horas para 5 minutos; gerando redução de custos entre 79% a 89% nos processos das divisões**. Além disso, processos que eram feitos de forma quase manual, a exemplo da expedição de certidões e documentos para anexação às fichas e arquivos, foram substituídos pela inclusão automática do PDF gerado pelo Crivo, **liberando a força de trabalho ocupada com esta tarefa para atividades ainda mais estratégicas**.



**DIMINUIÇÃO DE 4 HORAS  
PARA 5 MINUTOS NO TEMPO  
DE CONSULTA DE HISTÓRICO**



**REDUÇÃO DE CUSTOS ENTRE 79%  
A 89% NOS PROCESSOS**



**DIRECIONAMENTO DE ESFORÇOS  
PARA ATIVIDADES  
MAIS ESTRATÉGICAS**

“Todas as sete divisões e produtos que passaram a utilizar a solução Crivo® da TransUnion registraram diminuição de tempo de consulta e decisão, além de economia de recursos. As consultas tiveram redução média de 4 horas para 5 minutos. Além disso, com a automatização de processos que eram realizados manualmente, foi possível liberar a força de trabalho ocupada com esta tarefa para atividades ainda mais estratégicas.”

**Marcelo Sena**, Diretor Comercial e Chief Revenue Officer (CRO) da TransUnion Brasil.

Acesse <https://www.transunion.com.br/industry/seguradoras> para saber mais sobre as soluções da TransUnion para Seguradoras.

## **SOBRE A TRANSUNION:**

A informação é poderosa. E a TransUnion reconhece sua importância, desenvolvendo e oferecendo ao mercado soluções de informação de maneira inovadora. Por trás de cada dado, consegue encontrar histórias únicas, além de tendências e ideias exclusivas. A TransUnion impacta o desenvolvimento de economias e ajuda a melhorar a qualidade de vida das pessoas, viabilizando o acesso a bens e serviços, por meio de soluções para a tomada de decisão no relacionamento das organizações com seus clientes e parceiros. A empresa possui um portfólio de soluções sólido. Fundada em 1968, opera internacionalmente há mais de 30 anos, chegando ao Brasil em 2011. Suas ofertas auxiliam na prospecção de novos clientes, tomada de decisão no processo de concessão de crédito, risco, cobrança, cross selling e prevenção à fraude, atendendo centenas de clientes nos segmentos de serviços financeiros, seguros, telecomunicações, varejo e cobrança. Presente em mais de 30 países, a TransUnion estimula a inovação e apoia comunidades com base em informações. Nós chamamos isso de Informação para o Bem. Visite [www.transunion.com.br](http://www.transunion.com.br) para saber mais.

“Ajudamos a melhorar a qualidade de vida das pessoas”. Esse é o PROPÓSITO da TransUnion.