

Grupo segurador estabelece parceria com a TransUnion para qualificação da base e adequação às normas da ANS

| | |
|-------------------------|--|
| Empresa: | Grupo segurador |
| Segmento: | Seguros |
| Produto/Solução: | Enriquecimento, Tratamento e Coleta de dados online. |

O DESAFIO

Com trajetória de mais de 50 anos no Brasil, excelente estratégia e desenvolvimento contínuo, um grupo segurador de saúde conquistou a marca **de 6,2 milhões de beneficiários em 2019**. Em decorrência desse grande número, a companhia obteve rápido **crescimento de sua base cadastral**.

A partir desse cenário, era necessário iniciar **processo de qualificação dos dados**, mantendo sua **base atualizada de acordo com as normas da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)**, órgão regulador do setor, além de aprimorar o relacionamento com esses clientes. Frente a esse desafio, o grupo iniciou a parceria com a TransUnion.

A SOLUÇÃO

O trabalho de **tratamento e enriquecimento de dados** realizado na base do cliente proporciona a **atualização e correção** dos dados cadastrais de beneficiários, muitas vezes preenchidos de forma incorreta na realização do registro. Um CPF preenchido incorretamente pode comprometer o relacionamento com o segurado, além de acarretar em multa aplicada pela ANS.

Em seu processo, a TransUnion cria **regras criteriosas de análise e validação dos dados** recebidos. Por isso, antes de iniciar o enriquecimento dos dados cadastrais (nome completo, data de nascimento, nome da mãe, Nº CNS e dados de contato), é executada a **validação do CPF** com as informações recebidas. Havendo a confirmação do CPF + nome + data de nascimento, a companhia realiza o **enriquecimento das informações**. Caso não ocorra a confirmação, os dados disponíveis são cruzados com a base interna da TransUnion, para a obtenção dos dados necessários.

O RESULTADO

No primeiro ano, foi processada e atualizada uma base com, aproximadamente, **460 mil beneficiários**. Considerando o período de janeiro a setembro de 2020, esse número **creceu para 3.652.900 milhões** de segurados. A partir do sucesso com o uso das soluções de enriquecimento, tratamento e coleta de dados, **a seguradora contratou também a solução Crivo, da TransUnion**, que tem como objetivo **otimizar todo o processo cadastral**.



**IDENTIFICAÇÃO DE
CADASTROS INCONSISTENTES**



**BASE CADASTRAL QUALIFICADA
E DE ACORDO COM AS NORMAS
DA ANS**

“As seguradoras contam com o desafio de atualizar os dados cadastrais de seus beneficiários para estarem de acordo com as normas da ANS, e com o grupo segurador não foi diferente. A partir do uso das soluções TransUnion, foi possível atualizar informações de mais de 3 milhões de segurados apenas em 2020.”

Marcelo Sena, Diretor Comercial e Chief Revenue Officer (CRO) da TransUnion Brasil

Acesse <https://www.transunion.com.br/industry/seguradoras> para saber mais sobre as soluções da TransUnion para Seguradoras.

SOBRE A TRANSUNION:

A informação é poderosa. E a TransUnion reconhece sua importância, desenvolvendo e oferecendo ao mercado soluções de informação de maneira inovadora. Por trás de cada dado, consegue encontrar histórias únicas, além de tendências e ideias exclusivas. A TransUnion impacta o desenvolvimento de economias e ajuda a melhorar a qualidade de vida das pessoas, viabilizando o acesso a bens e serviços, por meio de soluções para a tomada de decisão no relacionamento das organizações com seus clientes e parceiros. A empresa possui um portfólio de soluções sólido. Fundada em 1968, opera internacionalmente há mais de 30 anos, chegando ao Brasil em 2012. Suas ofertas auxiliam na prospecção de novos clientes, tomada de decisão no processo de concessão de crédito, risco, cobrança, cross selling e prevenção à fraude, atendendo centenas de clientes nos segmentos de serviços financeiros, seguros, telecomunicações, varejo e cobrança. Presente em mais de 30 países, a TransUnion estimula a inovação e apoia comunidades com base em informações e dados alternativos. Nós chamamos isso de Informações para o Bem. Visite www.transunion.com.br para saber mais.

“Ajudamos a melhorar a qualidade de vida das pessoas”. Esse é o PROPÓSITO da TransUnion.