

Seguradora brasileira impulsiona projeto de expansão no mercado com solução de Data Insights da TransUnion

Empresa:	Seguradora Brasileira
Segmento:	Seguros
Produto/Solução:	Tratamento de Dados

O DESAFIO

Uma seguradora brasileira estava em busca de um **mailing mais assertivo para dar início a um novo projeto de expansão no mercado**. Apesar de ter uma base de endereços dos hospitais conveniados, que possibilitaria a identificação das regiões a serem consideradas para a sua estratégia de negócio, a companhia contava com **informações limitadas e inconsistentes**, que não permitiriam uma **segmentação efetiva para prospecção**.

Para a iniciativa, era necessária a contratação de um parceiro para **qualificação da base de endereços**, bem como a **disponibilização de mailing com o perfil de potenciais clientes**. A empresa encontrou na TransUnion o parceiro ideal.

A SOLUÇÃO

O projeto teve início com a solução de Tratamento de Dados da TransUnion, que permitiu **padronizar e validar os endereços dos hospitais conveniados**. A partir dessa etapa, foi utilizada uma inteligência de análise de dados para **identificar as empresas** localizadas em um raio de até 5 km dos CEPs levantados.

Com uma base mais abrangente, a equipe da TransUnion, em conjunto com a área de governança de dados da seguradora, iniciou o processo de **identificação de perfis de novas companhias**. Na **segmentação**, foi considerado como filtro inicial a base de CEPs atualizada e, como diferencial, outros **atributos** disponíveis na base de dados da TransUnion, a exemplo da **Situação Cadastral SRF - PJ, Probabilidade de Funcionamento, Tempo de Fundação e CNAEs**.

O RESULTADO

Após a **qualificação da base** de endereços do cliente, foi definido um mailing abrangente de empresas com **endereço na região de atuação desejada** e com um **perfil de alto potencial** em firmar novos negócios com a seguradora.

Na primeira segmentação, realizada em maio de 2020, a TransUnion ofereceu ao cliente um pacote de **mais de 570 mil empresas para prospectar**, considerando apenas os **287 endereços iniciais** disponibilizados pela seguradora. Desde então, o processo conta com um serviço mensal dedicado a esse projeto comercial.



**IDENTIFICAÇÃO DE PERFIL
DE CLIENTES EM POTENCIAL**



AUMENTO DE OPORTUNIDADES



**SEGMENTAÇÕES MAIS EFETIVAS
E ABRANGENTES**

“A partir de 287 endereços iniciais enviados pela seguradora, foi possível levantar mais de 570 mil clientes em potencial para serem prospectados. Isso só foi possível graças ao uso das soluções de tratamento de dados e de identificação de perfis da TransUnion, que permitiram entregar ao cliente um mailing enriquecido e segmentado.”

Marcelo Sena, Diretor Comercial e Chief Revenue Officer (CRO) da TransUnion Brasil

Acesse <https://www.transunion.com.br/industry/seguradoras> para saber mais sobre as soluções da TransUnion para Seguradoras.

SOBRE A TRANSUNION:

A informação é poderosa. E a TransUnion reconhece sua importância, desenvolvendo e oferecendo ao mercado soluções de informação de maneira inovadora. Por trás de cada dado, consegue encontrar histórias únicas, além de tendências e ideias exclusivas. A TransUnion impacta o desenvolvimento de economias e ajuda a melhorar a qualidade de vida das pessoas, viabilizando o acesso a bens e serviços, por meio de soluções para a tomada de decisão no relacionamento das organizações com seus clientes e parceiros. A empresa possui um portfólio de soluções sólido. Fundada em 1968, opera internacionalmente há mais de 30 anos, chegando ao Brasil em 2011. Suas ofertas auxiliam na prospecção de novos clientes, tomada de decisão no processo de concessão de crédito, risco, cobrança, cross selling e prevenção à fraude, atendendo centenas de clientes nos segmentos de serviços financeiros, seguros, telecomunicações, varejo e cobrança. Presente em mais de 30 países, a TransUnion estimula a inovação e apoia comunidades com base em informações e dados alternativos. Nós chamamos isso de Informações para o Bem. Visite www.transunion.com.br para saber mais.

“Ajudamos a melhorar a qualidade de vida das pessoas”. Esse é o PROPÓSITO da TransUnion.