



Creditas ganha agilidade e escalabilidade nos negócios com solução TransUnion

Empresa:	Creditas
Segmento:	FinTech
Produto/Solução:	Crivo®

O DESAFIO

A Creditas, maior plataforma online de crédito com garantia do Brasil, busca oferecer uma solução de crédito viável para o consumidor brasileiro. Com a popularização dos dispositivos mobile (smartphones, tablets, etc.) e o avanço da adesão dos brasileiros às plataformas digitais, o relacionamento entre o cliente e as instituições financeiras se dinamizou, o que aguça a competição, inclusive com a provável entrada de bancos tradicionais na disputa pela atenção do consumidor. Era preciso ganhar em escala na abordagem de clientes qualificados com grande agilidade.

A Creditas precisava integrar fontes de dados de forma mais parametrizada e organizada para seu processo de decisão de concessão de crédito, criando um fluxo de informação otimizada, liberando tempo da equipe Creditas para atuar nas suas atividades finais, ao invés de tomar esse processo de coleta de dados e qualificação de potenciais clientes através de sua própria força de trabalho.

Além de ganhar em velocidade, era preciso também que a solução de dados pudesse oferecer à Creditas uma compreensão mais rápida e uma visão global do potencial cliente através dos dados fornecidos.

A SOLUÇÃO

Com a solução Crivo, que permite o acesso a múltiplas bases de dados para a tomada de decisão, a TransUnion pôde compreender as demandas da Creditas, uma Fintech que busca oferecer soluções de crédito para imóveis e automóveis em um modelo diferente das financeiras já tradicionalmente instaladas no mercado. Para isso, o alinhamento na integração das fontes para enriquecimento de dados foi essencial para ajudar a Creditas a estabelecer seu próprio processo de decisão, otimizando etapas como a consolidação de certidões e documentos de modo a ganhar grande velocidade no relacionamento com o cliente, gerando um ciclo curto de sua jornada em busca de crédito.

Com apenas um gatilho como o CPF, era possível delinear o perfil do cliente em contato com a Creditas e oferecer de forma muito veloz uma possibilidade de estruturar uma oferta de crédito.

O RESULTADO

Os resultados foram transformadores em termos de auxílio à Creditas na definição do seu modelo de atuação e política de relacionamento com o cliente. Com essa otimização de processos é possível ganhar escala e atingir novos clientes em potencial que possam se beneficiar de opções de crédito mais modernas e preocupadas com a sua educação financeira. Os resultados quantitativos não podem ainda ser divulgados por políticas internas da Creditas.



**DEFINIÇÃO DE NOVAS POLÍTICAS
DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE**



GANHO DE ESCALA



AUMENTO NA BASE DE PROSPECÇÃO

“A TransUnion teve a habilidade de se adequar às nossas demandas do ponto de vista da flexibilidade e da rapidez em processos. Além da velocidade, outro benefício foi criar conexões com os nossos clientes em tempo recorde e encontrar os clientes certos de um jeito mais assertivo”,

Sergio Furio, CEO da Credits.

Acesse www.transunion.com.br/industry/fintech para saber mais sobre as soluções da TransUnion para Fintechs.

SOBRE A TRANSUNION:

A informação é poderosa. E a TransUnion reconhece sua importância, desenvolvendo e oferecendo ao mercado soluções de informação de maneira inovadora. Por trás de cada dado, consegue encontrar histórias únicas, além de tendências e ideias exclusivas. A TransUnion impacta o desenvolvimento de economias e ajuda a melhorar a qualidade de vida das pessoas, viabilizando o acesso a bens e serviços, por meio de soluções para a tomada de decisão no relacionamento das organizações com seus clientes e parceiros. A empresa possui um portfólio de soluções sólido. Fundada em 1968, opera internacionalmente há mais de 30 anos, chegando ao Brasil em 2011. Suas ofertas auxiliam na prospecção de novos clientes, tomada de decisão no processo de concessão de crédito, risco, cobrança, cross selling e prevenção à fraude, atendendo centenas de clientes nos segmentos de serviços financeiros, seguros, telecomunicações, varejo e cobrança. Presente em mais de 30 países, a TransUnion estimula a inovação e apoia comunidades com base em informações e dados alternativos. Nós chamamos isso de Informações para o Bem. Visite www.transunion.com.br para saber mais.

“Ajudamos a melhorar a qualidade de vida das pessoas”. Esse é o PROPÓSITO da TransUnion.