



## Banco Global amplia a inclusão de clientes desbancarizados com solução da TransUnion

<b>Empresa:</b>	Banco Global
<b>Segmento:</b>	Serviços Financeiros
<b>Produto/Solução:</b>	Score 3D

### O DESAFIO

Um banco global precisava melhorar o seu processo de avaliação de clientes que solicitavam crédito, especialmente daqueles considerados como "no hit": **impossíveis de serem avaliados a partir de dados oferecidos pelos bureaus de crédito** ou dos registros das instituições financeiras.

A companhia necessitava de uma solução de **análise de crédito que pudesse incorporar** dados complementares e outros elementos que auxiliassem na análise e oferta de crédito. Era preciso **compor o perfil desses clientes com variáveis indiretas e realizar uma avaliação mais assertiva no processo de concessão**, permitindo que o banco rentabilizasse sua carteira de produtos com esses novos correntistas.

Estima-se que cerca de 60 milhões de brasileiros tenham CPFs negativados nos bureaus de crédito tradicionais. Além disso, há um universo de pessoas ainda invisíveis para essas instituições: novos consumidores, pessoas desbancarizadas e outros perfis que surgem à medida que entram no mercado de trabalho. O banco precisava **estimar o risco desta base de maneira mais acurada e assim ofertar produtos ajustados a este público.**

### A SOLUÇÃO

Com a importação de uma amostragem de informações de clientes para montagem de uma prova de conceito, foi aplicado o Score 3D da TransUnion para **identificar dados de fontes alternativas**, os quais permitiram montar um perfil dos clientes "no hit" que procuravam pelo serviço do banco.

### O RESULTADO

**Dos 12% de usuários que estavam ocultos para a base de dados do banco foi possível utilizar 99% das informações alternativas para estabelecer um perfil que permitisse uma análise de crédito.** A instituição passou a ter **maior assertividade em suas ofertas** e, por sua vez, o usuário final passou a **contar com maiores possibilidades de crédito** para concretizar seus desejos e planos.

### DADOS ALTERNATIVOS

São dados complementares aos disponibilizados pelos bureaus de crédito, e auxiliam as empresas a ampliarem a assertividade de análise de risco de forma objetiva através de algoritmos matemáticos e estatísticos. Adicionalmente são um importante instrumento de inclusão de jovens, pessoas com pouco histórico de mercado, sub-bancarizadas e desbancarizadas.



DESCOBERTA DE **12%** DE USUÁRIOS OCULTOS NA BASE DE DADOS



COBERTURA DE **99%** DE INFORMAÇÕES DESSE PÚBLICO



MAIOR ASSERTIVIDADE EM OFERTAS DE CRÉDITO

---

"O banco passou a ter mais assertividade em suas ofertas de crédito a partir do uso das soluções TransUnion. Foi possível incluir 99% das informações alternativas de perfil de crédito de 12% de usuários que estavam ocultos para a base de dados da instituição, auxiliando na compreensão de suas necessidades e na melhor oferta de produtos financeiros."

**Marcelo Sena**, Diretor Comercial e Chief Revenue Officer (CRO) da TransUnion Brasil

---

## SOBRE A TRANSUNION:

A informação é poderosa. E a TransUnion reconhece sua importância, desenvolvendo e oferecendo ao mercado soluções de informação de maneira inovadora. Por trás de cada dado, consegue encontrar histórias únicas, além de tendências e ideias exclusivas. A TransUnion impacta o desenvolvimento de economias e ajuda a melhorar a qualidade de vida das pessoas, viabilizando o acesso a bens e serviços, por meio de soluções para a tomada de decisão no relacionamento das organizações com seus clientes e parceiros. A empresa possui um portfólio de soluções sólido. Fundada em 1968, opera internacionalmente há mais de 30 anos, chegando ao Brasil em 2011. Suas ofertas auxiliam na prospecção de novos clientes, tomada de decisão no processo de concessão de crédito, risco, cobrança, cross selling e prevenção à fraude, atendendo centenas de clientes nos segmentos de serviços financeiros, seguros, telecomunicações, varejo e cobrança. Presente em mais de 30 países, a TransUnion estimula a inovação e apoia comunidades com base em informações e dados alternativos. Nós chamamos isso de Informações para o Bem.

"Ajudamos a melhorar a qualidade de vida das pessoas". Esse é o PROPÓSITO da TransUnion.

Visite

[www.transunion.com.br](http://www.transunion.com.br)

para saber mais.