

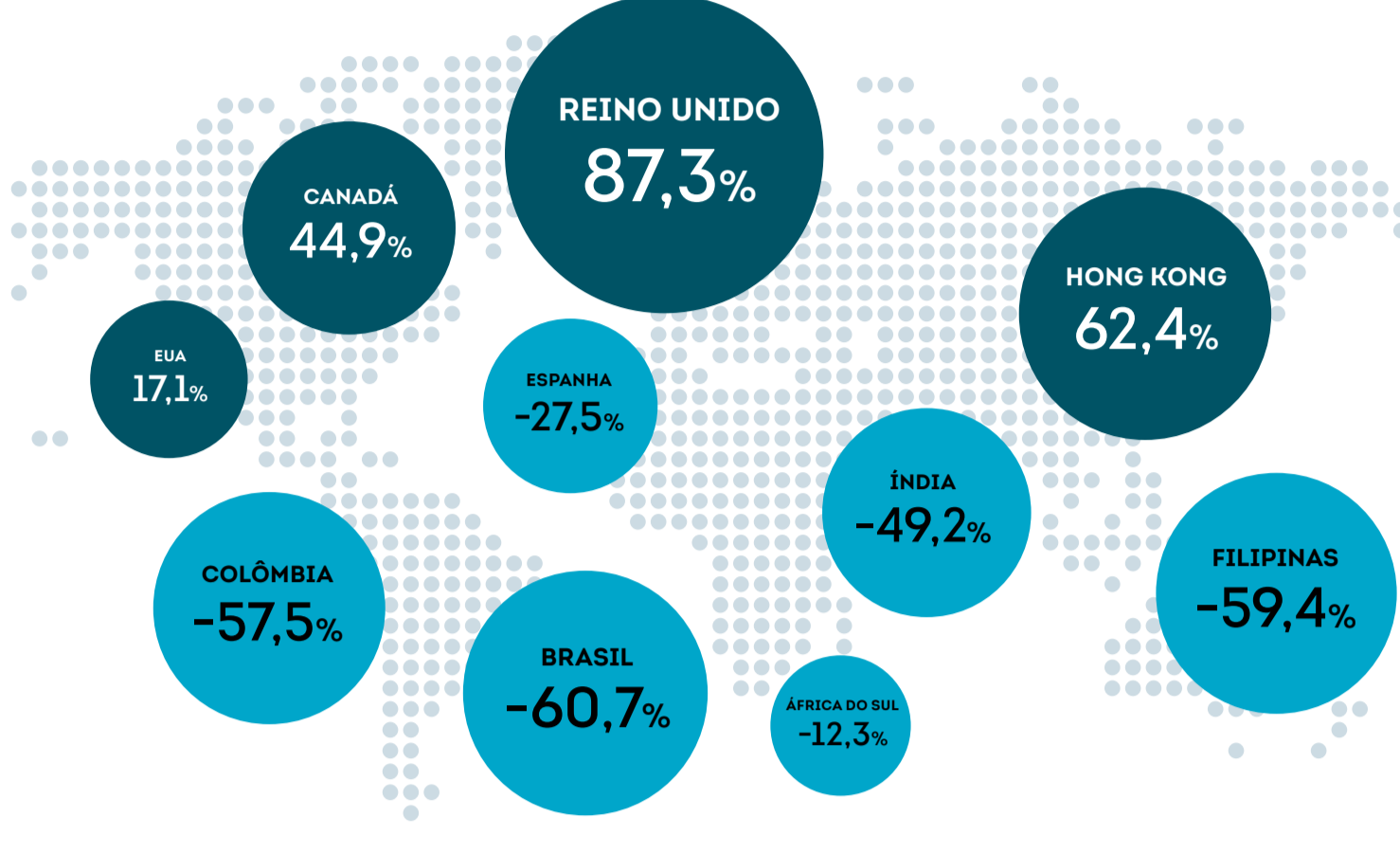
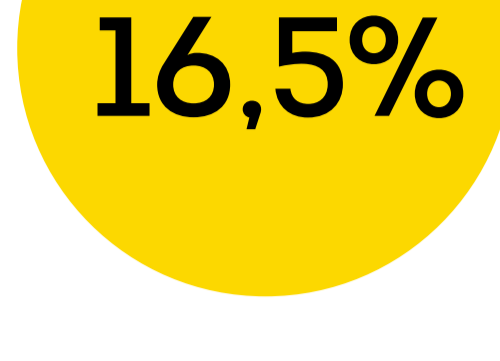
Tendências de fraude - Análise trimestral

Fraude Digital em 2021

A TransUnion chegou às suas conclusões sobre fraude contra empresas com base na inteligência de bilhões de transações e mais de 40.000 sites e aplicativos contidos em seu principal pacote de soluções de verificação de identidade, autenticação baseada em risco e análise de fraude - o TruValidate™. As descobertas do consumidor foram baseadas no estudo Consumer Pulse, da TransUnion.

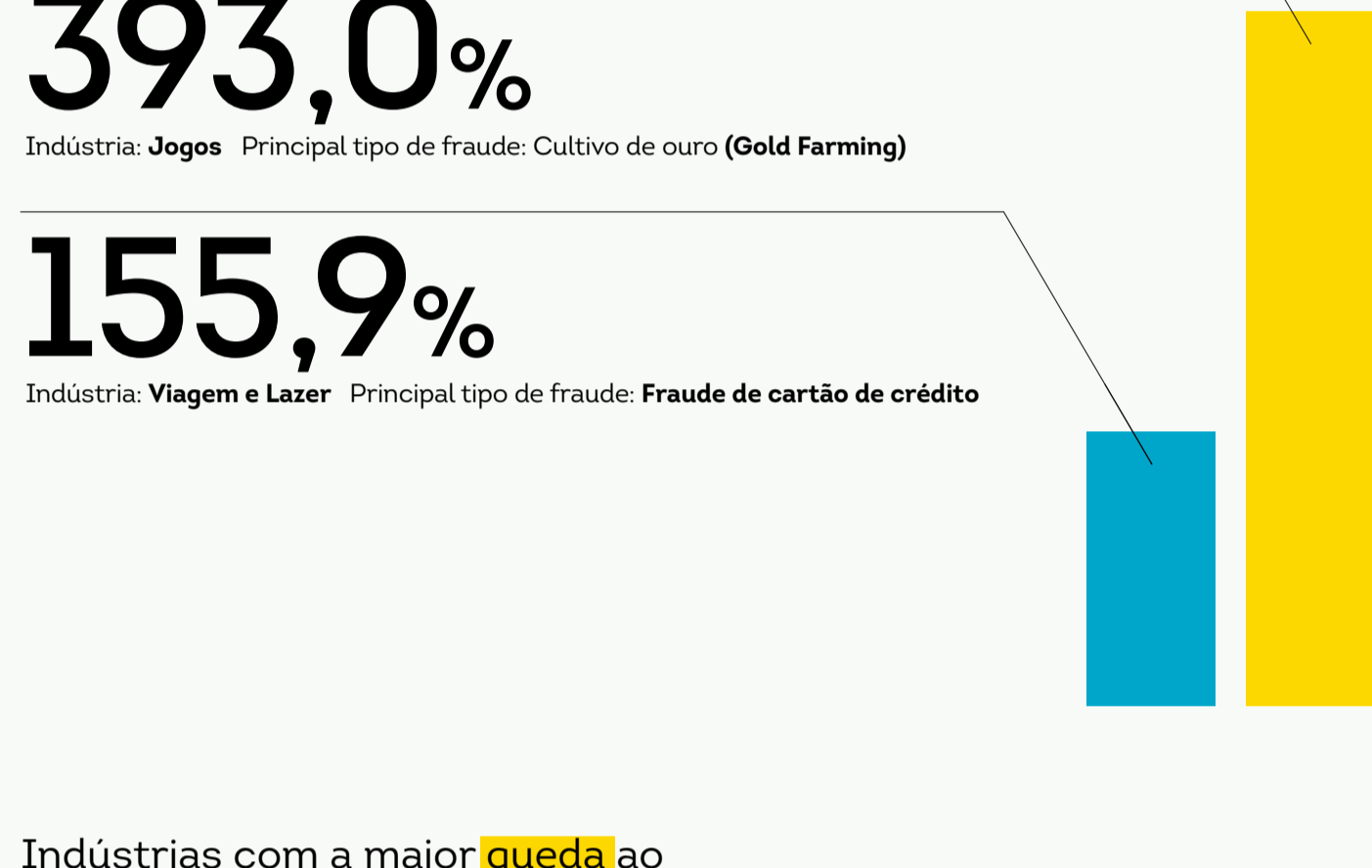
Aumento da taxa de tentativas de fraude digital em todo o mundo

Crescimento percentual ao comparar o 2º trimestre de 2021 ao 2º trimestre de 2020.



Crescimento global da taxa de tentativas de fraude digital por setor

Indústrias com maior **aumento** ao comparar o 2º trimestre de 2021 com o 2º trimestre de 2020.

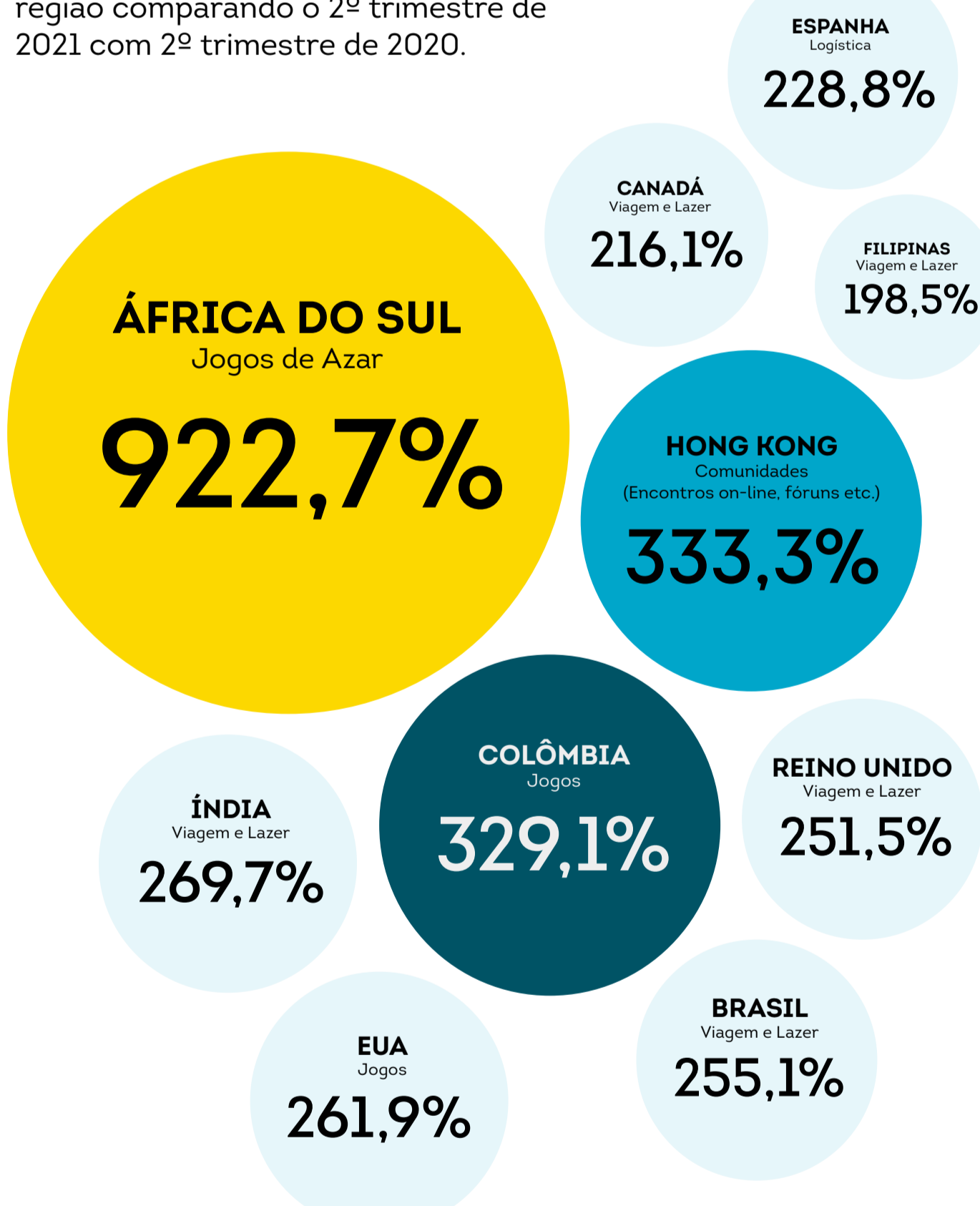


Indústrias com a maior **queda** ao comparar o 2º trimestre de 2021 com o 2º trimestre de 2020.



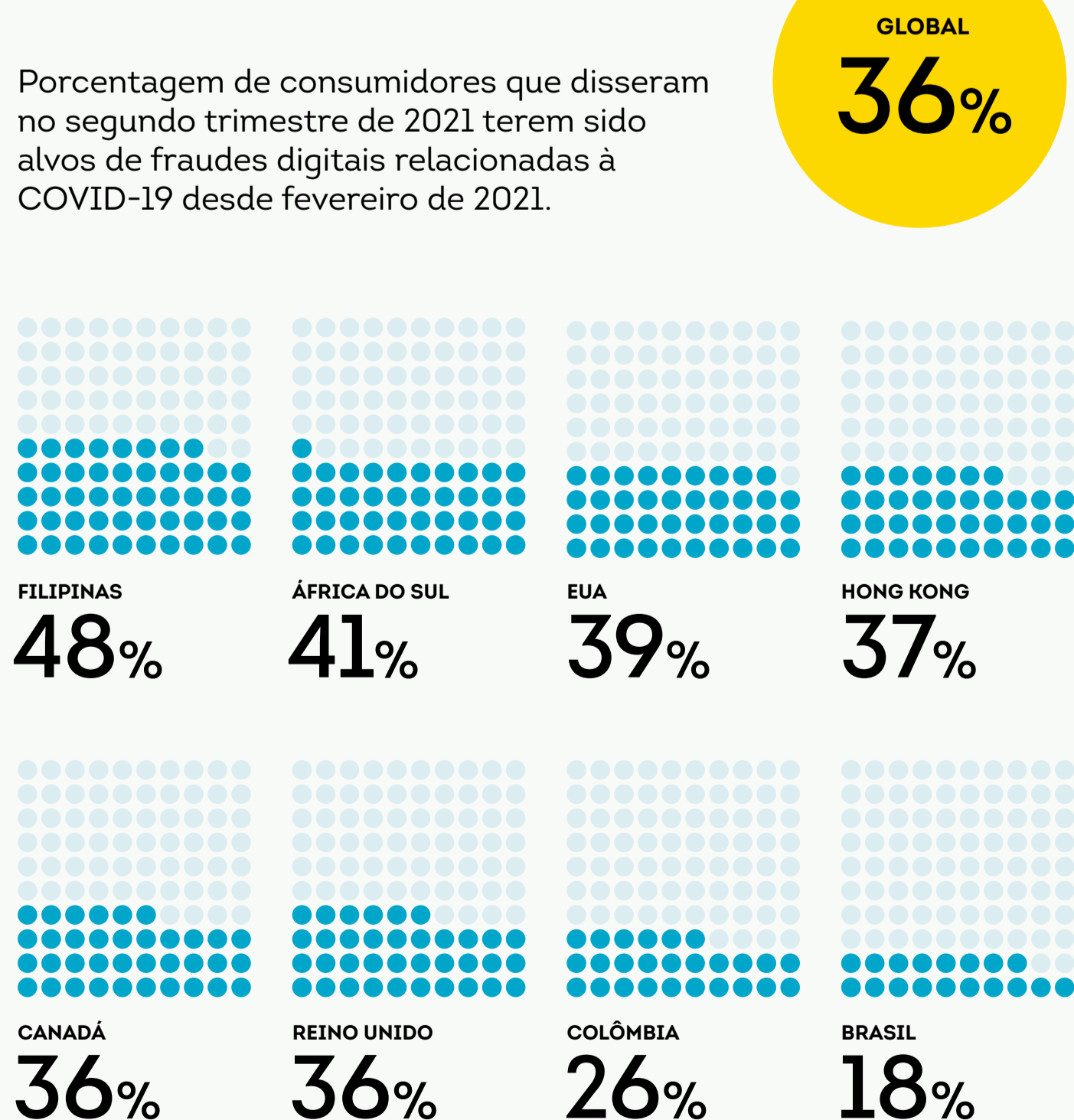
Maior crescimento por país e região

Setores com maior aumento da taxa de tentativas de fraudes digitais por país e região comparando o 2º trimestre de 2021 com o 2º trimestre de 2020.



Consumidores que são alvos de fraudes digitais relacionadas à COVID-19

Porcentagem de consumidores que disseram no segundo trimestre de 2021 terem sido alvos de fraudes digitais relacionadas à COVID-19 desde fevereiro de 2021.



Aurum na porcentagem de tentativas suspeitas de fraude digital ao comparar os períodos de 1º de abril a 30 de junho de 2020 e 1º de abril a 30 de junho de 2021. A porcentagem de tentativas suspeitas de fraude digital é calculada com base no índice de clientes da TransUnion que negaram ou revisaram transações devido aos indicadores fraudulentos em comparação a todas as transações avaliadas por fraude.

A pesquisa Consumer Pulse da TransUnion com 9.943 adultos foi conduzida de 24 de maio a 21 de junho de 2021 pela TransUnion em parceria com um provedor de pesquisa de terceiros, Qualtrics® Research-Services. Adultos de 18 anos ou mais que residem no Brasil, Canadá, Colômbia, Hong Kong, Filipinas, África do Sul, Reino Unido e Estados Unidos foram entrevistados usando um método de painel de pesquisa on-line em uma combinação de desktops, celulares e tablets. As perguntas da pesquisa foram administradas em chinês (Hong Kong), inglês, francês (Canadá), português (Brasil) e espanhol (Colômbia). Para aumentar a representatividade entre os dados demográficos dos residentes, a pesquisa incluiu cotas para equilibrar as respostas às estatísticas do censo nas dimensões de idade, gênero, renda familiar, raça e região. As gerações são definidas da seguinte forma: Geração Z, nascidos entre 1995-2003; Millennials, nascidos entre 1980-1994; Geração X, nascidos entre 1965-1979; e Baby Boomers, nascidos entre 1944-1964. Os resultados desta pesquisa não são ponderados e são estatisticamente significativos em um nível de confiança de 95% dentro de ± 0,98 pontos percentuais com base em uma margem de erro calculada.

Saiba como as empresas podem se proteger e proteger seus clientes.

Acesse truvalidate.com e transunion.com/consumer-pulse-study

